

MISSIONE DI SISTEMA IN CINA

19-25 novembre

SCOPI OBIETTIVI AGENDA

Bologna, 19 luglio 2017



Perché la Cina?

- ◆ Mercato di crescente interesse per il nostro sistema economico regionale
- ◆ Opportunità di consolidare la **protezione delle Dop e Igp europee** di cui la Regione è leader indiscusso
- ◆ Possibilità di supportare i negoziati bilaterali su **protocolli fitosanitario e igienico sanitari per gli alimenti**
- ◆ Opportunità di rafforzare l'Intesa tra Regione Emilia-Romagna e Provincia del Guangdong, siglata nel maggio 2015
- ◆ Interesse manifestato sia dal MAECI sia dell'Ambasciata italiana a Pechino alla collaborazione con la Regione Emilia-Romagna per la SCIM in Cina.
- ◆ Concomitanza di eventi rilevanti e presenza di stakeholders regionali in loco durante il periodo della missione, con conseguente sinergia d'azione (Mac Fruit Attraction, Discovery mission del Future Food Institute , Prowine China, Salone del mobile, ecc..)

Assi d'intervento

Gli assi portanti dell'intervento regionale sono:

1. **ATTIVITÀ PROMOZIONALI E DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI** (food&wine) e delle eccellenze regionali sul mercato cinese, in sinergia con i settori del turismo e cultura - **EVENTI DELLA SETTIMANA DELLA CUCINA NEL MONDO**
2. **ATTIVITÀ ISTITUZIONALI PER LA RICERCA E INNOVAZIONE NEL CAMPO DELLA SICUREZZA ALIMENTARE** diffusione di conoscenze legate ai temi della sostenibilità ambientale e sicurezza alimentare e valorizzazione del nostro sistema della ricerca
3. **AZIONI ISTITUZIONALI E DI DIPLOMAZIA INTERNAZIONALE** per consolidare politiche a favore degli scambi commerciali tra i territori (protocolli fitosanitari e sanitari, riconoscimento GIs) in raccordo con livelli nazionali ed europei.
4. **VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO E AEREOPORTUALE** compresa la realizzazione della Fiera **MACFRUIT ATTRACTION CHINA** e la presentazione nelle 3 città delle Fiere **Macfrut Rimini 2018** e **Cibus Parma 2018**

Componente 1. ATTIVITÀ PROMOZIONALI E DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI



SCIM 2017

PREMESSA

L'obiettivo della SCIM è valorizzare la cucina italiana di qualità nel mondo attraverso un programma di promozione coordinato e condiviso da MAECI, MIPAAF, MIUR e Regioni, con la collaborazione di MISE, ICE, CONI, UNIONCAMERE e ASSOCAMERESTERO.

La settimana della cucina italiana viene organizzata con il supporto delle Ambasciate, Consolati e Istituti italiani di cultura nella seconda metà di novembre.

Obiettivi SCIM 2017 ER:

A partire dagli elementi che identificano l'Emilia-Romagna - **qualità e unicità delle produzioni, valori legati al territorio e alle comunità locali, tradizioni produttive e costante innovazione, sicurezza alimentare**, la Regione intende:

- **valorizzare i prodotti** (in primis DOP, IGP, Biologico, tradizionali e QC), le tradizioni e la cucina di qualità. Posizionare l'Emilia-Romagna come regione leader e rappresentativa dei prodotti italiani di qualità;
- **presentare le filiera agrofood** regionali, le tecnologie ad esse applicate e le caratteristiche innovative. Sottolineare come tutte le politiche regionali siano connesse con obiettivi di sostenibilità e sicurezza alimentare (anche in relazione ai cambiamenti climatici);
- **presentare il sistema regionale** e le connessioni con le eccellenze del made in Italy, culturali e paesaggistiche in un'ottica di marketing territoriale: il food associato a musica e arte, innovazione e tecnologia, business, turismo, città, territori, wellness-benessere
- **evidenziare la capacità formativa** esistente in Emilia-Romagna con riferimento particolare alle scuole di cucina, scuole professionali e all'alta formazione universitaria in campo enogastronomico e agrario

ATTIVITÀ PROMOZIONALI

(in corso di implementazione e organizzazione)

- **Show cooking, laboratorio/educational e degustazioni presso una location di forte attrattività per il pubblico a Shanghai personalizzato con icone del territorio regionale (dal 22 al 25 novembre 2017 in collaborazione con consorzi, imprese, partner istituzionali e start up).**
- **Incontri con importatori e B2B per le imprese del settore (in collaborazione con istituzioni e partner locali)**
- **Incontri con i principali player dell' e-commerce: Alibaba, VIP.com, JD.com**
- **Gala Dinner (25 novembre 2017 a Pechino): importante momento di networking organizzato da Camera di Commercio Italiana in Cina e dall'Ambasciata italiana, supportato da imprese italiane e cinesi.**



ATTIVITÀ CULTURALI

- **Spettacolo di danza FND- Aterballetto al National Centre of Performing Arts NCPA di Pechino (25-26 novembre) in occasione delle Celebrazioni dell'Anniversario del Primo decennale della fondazione del Teatro.**
- **Presentazioni Festival Verdi e Ravenna Festival 2018 con proiezioni delle produzioni di punta degli ultimi anni e cena a tema (Variationson Taste Giuseppe Verdi Food Compositions) (tbcd).**
- **Eventi culturali/mostre a pannelli documentali dedicate a Giuseppe Verdi e a Pellegrino Artusi e l'Unità italiana in cucina. Presentazione di Cucina all'Opera (tbd).**

IN COLLABORAZIONE: CON AMBASCIATA, ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA E CONSOLATO e con CASA ARTUSI.



Componente 2.

ATTIVITA' ISTITUZIONALI PER LA RICERCA E
INNOVAZIONE NEL CAMPO DELLA SICUREZZA
ALIMENTARE

world  forum
RESEARCH &
INNOVATION

World Food R&I Forum CHINA 2017

- ❑ Accordo RER-Guangdong del maggio 2015 con enfasi su visite reciproche di alto livello, tecnologia, formazione e cultura
- ❑ Realizzazione di una sessione del WFR&I Forum a Canton (Guangzhou) come evento triplice elica dei due governi, delle Università e con il coinvolgimento di EFSA e della GD-FDA
 - a. Incontri istituzionali fra i due Governi
 - b. Simposio fra Università e centri di ricerca
 - c. Forum tecnico fra RER, GDFDA ed EFSA
- ❑ Priorità Cina quale principale mercato mondiale per la Food Innovation del futuro
- ❑ Iniziativa a Canton si situa nell'Accordo RER/Guangdong del 2015
- ❑ Connessione con il Progetto EAT' SAFE della Fondazione Italia Cina con il Governo cinese

Innovazione & food: Evento con start up e acceleratori

Organizzazione a **Shanghai** di un meet up sul tema 'Food Innovation is a Global Mission' organizzato in collaborazione con il Food Accelerator Cinese <http://bitsxbites.com/> e il Design center di Tongji University per connettere le **food startup italiane** d'eccellenza con l'ecosistema dell'innovazione cinese.

Una selezione di startup che operano nel mercato cinese, con l'obiettivo di valorizzare il prodotto italiano e rendere il sistema alimentare sempre più sicuro ed efficiente, presenteranno le proprie idee davanti alla comunità imprenditoriale

Una preziosa opportunità di networking e B2B tra imprese e innovazione.



Componente 3. Diplomazia istituzionale e commercio internazionale

In collaborazione con l'Ambasciata italiana a Pechino, il Servizio fitosanitario nazionale e i Ministeri competenti in materia fitosanitaria, sanitaria e barriere al commercio, durante la missione verranno affrontate varie tematiche di rilevanza per l'export nazionale, con particolare riferimento a:

- **Recente accordo UE e Cina (2 giugno 2017) per il reciproco riconoscimento di 100 Dop e Igp europee e altrettante GIs cinesi**
- **Protocolli fitosanitari e sanitari:**
 - **Mele e Pere**
 - **Riso**
 - **Carne suina**

Tra le autorità cinesi competenti nel settore agro-alimentare: **AQSIQ, CNCA e CFDA**. Inoltre, saranno programmati incontri con: **Municipalità di Pechino e Shanghai**

Componente 4. Canton, Shanghai e Pechino

Valorizzazione di sistemi aeroportuali e fieristici regionali e attrattività del territorio

- ◆ **Format unitario conferenza stampa con giornalisti e buyers** (quelli accreditati saranno invitati gratuitamente alle due fiere del 2018)
 - ◆ Macfrut con Fiera di Cesena e Fiera di Rimini
 - ◆ Cibus con Fiera di Parma e Federalimentare
- ◆ Presentazione di FICO - Fabbrica Italiana Contadina - e di altre opportunità offerte dal territorio regionale in termini di logistica e servizi (accordo tra aeroporti di Bologna e Shanghai)





Volo Canton - Shanghai: 2h30
Volo Shanghai - Pechino: 2h15

TENTATIVE AGENDA delegazione istituzionale (Presidente Bonaccini)

Sabato 18/11: Partenza, Bologna – Canton (arrivo domenica 19/11)

Lunedì 20/11: lavori del WF R&I F e incontri istituzionali

Martedì 21/11: Visita a VIP.com e partenza per Shanghai

Mercoledì 22/11: Taglio del nastro della SCIM in Cina (in un Mall di Shanghai) e conferenza stampa

Taglio del nastro e conferenza stampa Mac Fruit Attraction (in fiera a Shanghai)

Partecipazione alle attività promozionali, incontro con Alibaba e incontri con la Municipalità di Shanghai

Giovedì 23/11: Partecipazione a incontri con importatori, partecipazione all'evento con *start up* del food al Design center di Tongji University. Partenza per Pechino

Venerdì 24/11: incontri istituzionali con l'Ambasciata/ICE e le autorità locali:

- AQSIQ, CNCA e CFDA (Autorità competenti nel settore agro-alimentare)
- Municipalità di Pechino

Sabato 25/11: Visita a JD.com (Chinese e-commerce company headquartered a Pechino) e Gala dinner (organizzata da CCIC)

Domenica 26/11: partecipazione allo spettacolo di danza FND-Aterballetto al National Centre of Performing Arts NCPA di Pechino

Qna - novembre 2017

