

INDICE

1. Aspetti dello scenario internazionale. Si sposta il baricentro del potere?	pag. 11
1.1. Ripresa mondiale, ma stagnazione europea	" 11
1.2. Cina, un gigante emergente anche nell'agro-alimentare?	" 15
1.3. Materie prime, un mercato in piena euforia	" 20
1.4. Il fallimento e la lezione di Cancun	" 25
2. Le politiche per il settore agro-alimentare	" 33
2.1. Lo scenario comunitario	" 33
2.1.1. L'andamento congiunturale dei redditi agricoli	" 34
2.1.2. La revisione a medio termine di Agenda 2000	" 36
2.1.2.1. Le nuove misure dello Sviluppo Rurale	" 40
2.1.2.2. Le revisioni delle OCM	" 44
2.1.2.3. Attualità dell'allargamento ai Paesi candidati	" 53
2.2. Lo scenario nazionale	" 57
2.2.1. I finanziamenti all'agricoltura	" 64
2.2.2. Le quote latte	" 69
3. Le politiche regionali per il settore	" 75
3.1. Lo scenario regionale	" 75
3.2. L'azione regionale nel 2003 e le tendenze per il 2004	" 80
3.2.1. La destinazione e il grado di utilizzo delle risorse nel 2003	" 84
3.2.2. Tendenze per il 2004	" 91
3.3. Le strategie organizzative delle filiere agroalimentari	" 96
3.4. L'agriturismo e la multifunzionalità in Emilia-Romagna	" 99

4. Gli interventi a favore dell'agricoltura regionale	pag.105
4.1. Il quadro degli interventi dell'Unione europea	" 105
4.2. Lo sviluppo rurale	" 109
4.2.1. L'applicazione del Piano Regionale di Sviluppo Rurale	" 109
4.2.2. L'applicazione del Leader +	" 119
4.3. L'applicazione della PAC ai seminativi	" 125
4.4. L'applicazione dell'OCM ortofrutta	" 129
4.4.1. L'OCM ortofrutta settore fresco	" 130
4.4.2. L'OCM ortofrutta settore trasformati	" 134
4.5. Qualità controllata e valorizzazione della produzione ortofrutticola	" 137
5. Gli scambi con l'estero	" 141
5.1. Il contributo della regione agli scambi del Paese	" 141
5.2. I cambiamenti nella struttura dei flussi commerciali	" 146
5.3. I partners commerciali	" 149
5.4. Il commercio estero delle province	" 154
6. La distribuzione alimentare al dettaglio	" 167
6.1. Il quadro nazionale	" 168
6.1.1. La situazione strutturale	" 168
6.1.2. La concentrazione e l'internazionalizzazione delle imprese	" 171
6.1.3. Le strategie delle imprese distributive	" 175
6.2. La situazione regionale	" 178
6.2.1. L'articolazione territoriale del sistema distributivo	" 180
6.2.2. Le maggiori imprese operanti in regione	" 186
6.3. La gestione della logistica come elemento di vantaggio competitivo	" 188
7. L'industria alimentare	" 191
7.1. La congiuntura	" 191
7.1.1. In Italia e nel mondo	" 191
7.1.2. In Emilia-Romagna	" 193
7.1.3. Tendenze in atto	" 194
7.2. L'industria alimentare emiliano-romagnola secondo l'ultimo censimento	" 196

7.2.1. L'industria delle carni e dei prodotti a base di carne	pag.198
7.2.2. L'industria del pesce e dei prodotti a base di pesce	" 199
7.2.3. L'industria ortofrutticola	" 200
7.2.4. L'industria degli oli e dei grassi vegetali	" 201
7.2.5. L'industria lattiero-casearia	" 202
7.2.6. L'industria delle granaglie e dei prodotti amidacei	" 203
7.2.7. L'industria per la fabbricazione di altri prodotti alimentari	" 204
7.2.8. L'industria delle bevande	" 208
7.3. Flussi occupazionali e fabbisogno professionale nell'industria alimentare	" 210
7.3.1. L'occupazione nell'industria e nei servizi	" 211
7.3.2. L'occupazione nell'industria alimentare	" 214
7.3.2.1. Le caratteristiche dei futuri assunti	" 217
7.3.2.2. Le tipologie di inquadramento	" 223
7.4. Le industrie alimentari in Emilia-Romagna: alcuni indicatori di bilancio	" 227
8. La redditività del settore agricolo	" 235
8.1. L'andamento della PLV	" 235
8.2. L'andamento agrometeorologico	" 241
8.3. Stima dei principali aggregati economici dell'agricoltura emiliano-romagnola	" 244
8.4. La redditività delle aziende agricole	" 245
8.5. Competitività e dinamica del valore nel settore agroalimentare	" 250
9. Le produzioni vegetali	" 255
9.1. Gli ortofrutticoli	" 257
9.2. La vite e il vino	" 269
9.3. I cereali	" 273
9.4. Le produzioni industriali	" 278
9.5. Le colture sementiere	" 282
9.6. L'ortoflorovivaismo in Emilia-Romagna	" 286

10. Le produzioni zootecniche	pag.289
10.1. I bovini e la carne bovina	" 291
10.1.1. Irrealizzabile la certificazione senza l'anagrafe	" 291
10.1.2. La situazione del mercato	" 293
10.2. I suini e la carne suina	" 297
10.2.1. La filiera alla ricerca di una valorizzazione più equilibrata	" 298
10.2.2. La situazione del mercato	" 301
10.3. Gli avicoli e le uova	" 304
10.3.1. L'avicoltura nuovamente alle prese con l'influenza aviaria	" 304
10.3.2. La situazione del mercato	" 306
10.4. La zootecnia da latte e i suoi derivati	" 310
10.4.1. Quote latte, avviata la chiusura di un contenzioso pluriennale	" 310
10.4.2. Diverse novità dal Parmigiano Reggiano	" 311
10.4.3. La situazione del mercato	" 313
11. Il credito e l'impiego dei fattori produttivi	" 317
11.1. Il credito agrario in Emilia-Romagna	" 317
11.1.1. La struttura	" 318
11.1.2. Il credito agrario agevolato regionale	" 322
11.1.3. La situazione a livello provinciale	" 325
11.2. L'impiego dei fattori produttivi	" 329
11.2.1. Il mercato fondiario	" 330
11.2.2. La meccanizzazione agricola	" 335
11.2.3. L'impiego di fitofarmaci, fertilizzanti, sementi e mangimi	" 338
11.2.4. Combustibili ed energia elettrica	" 342
11.2.5. Il lavoro	" 344
12. Le nuove tendenze dei consumi alimentari	" 357
12.1. I consumi degli italiani: tendenze recenti ed effetto euro	" 357
12.2. I consumi delle famiglie	" 361
12.3. I consumi in Emilia-Romagna	" 366
12.4. Abitudini alimentari e obesità in Italia ed Emilia-Romagna	" 369

13. L'analisi degli interventi strutturali e di mercato in regione (2000-2003)	pag.373
13.1. L'andamento della spesa complessiva dal 2000 al 2003	" 374
13.2. L'analisi e la valutazione degli interventi strutturali realizzati con il PRSR	" 378
13.3. L'analisi degli aiuti ai produttori e gli interventi di mercato in applicazione delle OCM	" 394
13.4. Rilevanza e prospettive delle politiche comunitarie	" 402
14. Gli alimenti geneticamente modificati	" 407
14.1. Premessa	" 407
14.2. La regolamentazione degli alimenti GM nell'UE	" 409
14.2.1. Il principio di precauzione	" 409
14.2.2. Gli Organismi Geneticamente Modificati (OGM)	" 409
14.2.3. Gli alimenti Geneticamente Modificati (GM)	" 412
14.2.4. I nuovi regolamenti adottati	" 413
14.2.5. Le autorizzazioni concesse nell'UE	" 416
14.2.6. La situazione degli Stati Membri	" 418
14.3. UE e Stati Uniti: due principi ispiratori differenti	" 420
14.4. Gli OGM nell'arena competitiva internazionale	" 423
14.4.1. Il Biosafety Protocol	" 424
14.4.2. Il WTO	" 426
14.4.3. L'approccio alla regolamentazione degli OGM nel commercio internazionale	" 428
14.4.4. La risoluzione delle dispute	" 430

