

INDICE

1. Aspetti dello scenario internazionale. Tra crescita e squilibri globali	pag. 11
1.1. Un cenno d'insieme	" 11
1.2. Una crescita robusta e lo scandalo della povertà	" 13
1.2.1. Il primato statunitense	" 13
1.2.2. Il ritorno del Giappone	" 14
1.2.3. L'inarrestabile ascesa della Cina	" 14
1.2.4. L'India, nuovo attore dell'economia mondiale	" 16
1.2.5. Un'America Latina tra sviluppo e povertà	" 16
1.2.6. L'Africa, un continente alla deriva	" 18
1.3. I problemi dell'Europa	" 19
1.3.1. Un'economia atona	" 19
1.3.2. Il caso Italia	" 21
1.3.3. Ritardi e crisi istituzionale	" 23
1.3.4. La sfida demografica	" 25
1.4. Braccio di ferro internazionale sull'agricoltura	" 27
1.5. Brasile, la futura farm del mondo?	" 29
1.6. Considerazioni conclusive	" 32
 2. Le politiche comunitarie e nazionali	 " 35
2.1. Lo scenario comunitario	" 35
2.1.1. Le decisioni finali della revisione a medio termine della PAC	" 37
2.1.2. Lo sviluppo Rurale nel 2007–2013	" 40
2.1.3. Quale futuro per le OCM?	" 42
2.2. Lo scenario nazionale	" 45
2.2.1. L'applicazione della revisione a medio termine in Italia	" 50

2.2.2. I finanziamenti all'agricoltura	pag. 56
2.2.3. Le quote latte	" 62
3. Produzione e redditività del settore agricolo	" 67
3.1. L'andamento congiunturale dei redditi agricoli nell'Unione europea	" 67
3.2. La produzione agricola in Italia	" 69
3.3. Stima dei principali aggregati economici dell'agricoltura emiliano-romagnola	" 72
3.4. L'andamento della PLV	" 73
3.5. L'andamento agrometeorologico	" 79
3.6. La redditività delle aziende agricole	" 81
4. Le produzioni vegetali	" 87
4.1. Gli ortofrutticoli	" 88
4.2. La vite e il vino	" 98
4.3. I cereali	" 102
4.4. Le produzioni industriali	" 104
4.5. Le colture sementiere	" 107
4.6. L'ortoflorovivaismo in Emilia-Romagna	" 109
5. Le produzioni zootecniche	" 111
5.1. I bovini e la carne bovina	" 111
5.1.1. Tra apertura al mercato mondiale e garanzie ai consumatori	" 111
5.1.2. La situazione del mercato	" 113
5.2. I suini e la carne suina	" 117
5.2.1. Valorizzazione della qualità lungo l'intera filiera	" 118
5.2.2. La situazione del mercato	" 120
5.3. Gli avicoli e le uova	" 123
5.3.1. Gli effetti nefasti di una non-notizia	" 124
5.3.2. La situazione del mercato	" 125
5.4. La zootecnia da latte e i suoi derivati	" 128
5.4.1. Interventi sulle due anime del sistema lattiero regionale	" 128
5.4.2. La situazione del mercato	" 129
5.5. Il settore della pesca, acquacoltura e itticoltura	" 132
6. Il credito e l'impiego dei fattori produttivi	" 137
6.1. Il credito agrario	" 137

6.1.1. La struttura del credito agrario	pag. 137
6.1.2. Il credito agrario a breve termine e a medio lungo termine	" 141
6.1.3. Il credito agrario agevolato	" 143
6.2. L'impiego dei fattori produttivi	" 145
6.2.1. Il mercato fondiario	" 146
6.2.2. La meccanizzazione agricola	" 150
6.2.3. L'impiego di fitofarmaci, fertilizzanti, sementi e mangimi	" 151
6.2.4. Combustibili ed energia elettrica	" 154
6.2.5. Il lavoro	" 155
7. L'industria alimentare	" 163
7.1. La congiuntura	" 163
7.1.1. Emilia-Romagna	" 164
7.2. La struttura dell'industria alimentare dell'Emilia-Romagna	" 168
7.3. Flussi occupazionali e fabbisogno professionale nell'industria alimentare	" 172
7.3.1. Le tipologie di inquadramento dei neo assunti	" 174
7.3.2. Le caratteristiche dei futuri assunti nell'industria alimentare	" 176
7.4. Le industrie alimentari in Emilia-Romagna: alcuni indicatori di bilancio	" 178
8. Gli scambi con l'estero	" 183
8.1. Il contributo della regione agli scambi del Paese	" 184
8.2. I cambiamenti nella struttura dei flussi commerciali	" 189
8.3. I principali paesi partner	" 192
9. La distribuzione alimentare al dettaglio	" 199
9.1. Il quadro nazionale	" 200
9.1.1. La situazione strutturale	" 200
9.1.2. La concentrazione e l'internazionalizzazione delle imprese	" 203
9.1.3. Le strategie delle imprese distributive	" 207
9.2. La situazione regionale	" 211
9.2.1. L'articolazione territoriale del sistema distributivo	" 211
9.2.2. Le maggiori imprese operanti in regione	" 215

10. I consumi alimentari	pag. 219
10.1. Tendenze recenti dei consumi in Italia ed Emilia-Romagna	" 219
10.1.1. Le dinamiche dei prezzi	" 224
10.2. I consumi alimentari e le bevande	" 225
10.2.1. I consumi alimentari in Emilia-Romagna	" 230
10.3. Abitudini alimentari, stili di vita e obesità in Emilia-Romagna	" 231
11. Le politiche regionali per il settore	" 237
11.1. Lo scenario regionale	" 237
11.2. L'azione regionale nel 2005 e le tendenze per il 2006	" 241
11.2.1. La destinazione e il grado di utilizzo delle risorse nel 2005	" 248
11.2.2. Tendenze per il 2006	" 251
11.3. Le strategie organizzative delle filiere agro-alimentari	" 254
11.4. Le politiche per la valorizzazione dei prodotti agro-alimentari di qualità	" 259
11.5. L'agriturismo e la multifunzionalità in Emilia-Romagna	" 265
11.6. Gli interventi a favore della ricerca e della sperimentazione	" 266
12. Gli interventi a favore dell'agricoltura regionale	" 273
12.1. Il quadro degli interventi dell'Unione europea	" 273
12.2. Lo sviluppo rurale	" 277
12.3. Il pagamento unico aziendale	" 287
12.4. L'applicazione dell'OCM ortofrutta	" 291
12.5. Qualità controllata e valorizzazione della produzione ortofrutticola	" 297
13. I primi effetti della revisione a medio termine in Emilia-Romagna	" 301
13.1. L'impatto della riforma	" 301
13.1.1. Le produzioni agricole nell'UE-25 e in Italia nel primo anno di applicazione della riforma	" 302
13.1.2. L'impatto della riforma della PAC in Emilia-Romagna	" 306
13.2. I finanziamenti e i beneficiari della PAC per settore, provincia e classe di pagamento (2004 e il 2005)	" 309

13.3. L'analisi dei beneficiari per classe di età	pag. 315
14. I recenti negoziati agricoli nell'ambito del WTO	" 321
14.1. Premessa	" 321
14.2. La questione agricola nei negoziati del WTO	" 322
14.3. Il possibile impatto del <i>Doha round</i>	" 324
14.4. Lo stato dei negoziati e le proposte sul tappeto	" 326
14.5. La posizione dell'UE	" 331
15. Le attività di promozione del sistema camerale per la filiera agro-alimentare regionale	" 335
15.1. Progetti ed iniziative della rete delle Camere di commercio nel 2006	" 335
15.2. Tutela e valorizzazione dei prodotti tipici	" 337
15.3. Progetti integrati di promozione all'estero	" 341
15.4. Programmi comunitari di sviluppo rurale e Camere di commercio	" 344
15.5. La partecipazione alla borsa merci telematica	" 346

