

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

Cesare Ronchi
Barilla G. e R. F.lli Società per Azioni

SIAMO UN'AZIENDA DI FAMIGLIA ITALIANA



1912 - 1947

ITALIA

Gualtiero e Riccardo Barilla



1993 - OGGI

MONDO

Guido, Luca e Paolo Barilla



PARMA

Pietro Barilla



1947-1971

1979-1993



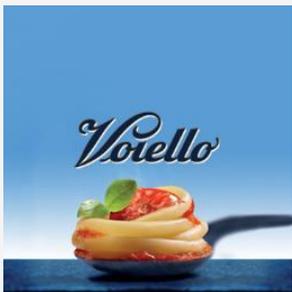
EUROPA

Gianni e Pietro Barilla

1947 - 1993



OGNI GIORNO OFFRIAMO ALLE PERSONE BRAND E PRODOTTI DI QUALITA'



Ogni secondo
120
prodotti del Gruppo Barilla
sono venduti nel mondo!



GRUPPO BARILLA: I NOSTRI MARCHI, I NOSTRI PRODOTTI

Barilla dispone di 13 marche e ogni anno realizza 1,7 milioni di tonnellate di prodotti. Sono oltre 1.000, adatti ai diversi momenti di consumo quotidiano. Sono distribuiti in più di 100 paesi.

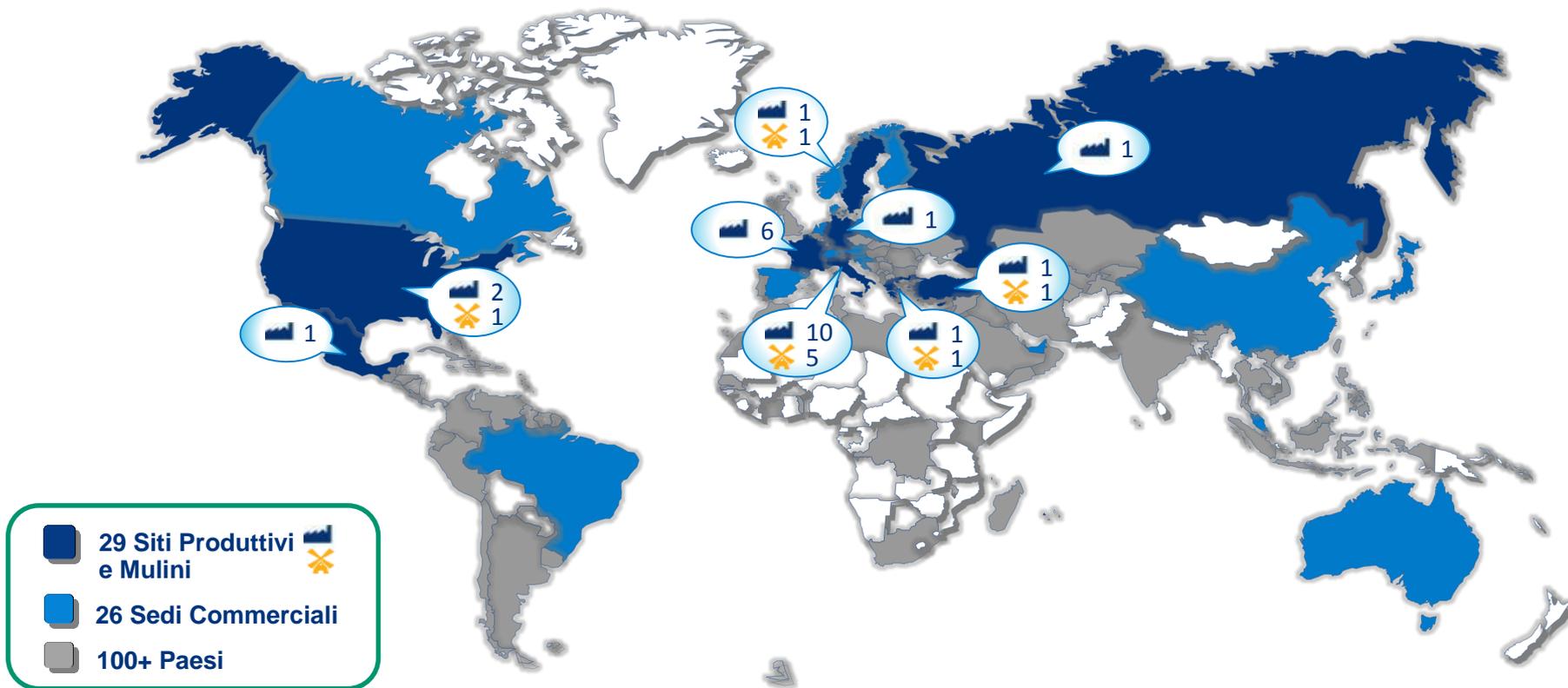


THE ART OF ITALIAN GASTRONOMY



SIAMO PRESENTI IN TUTTO IL MONDO

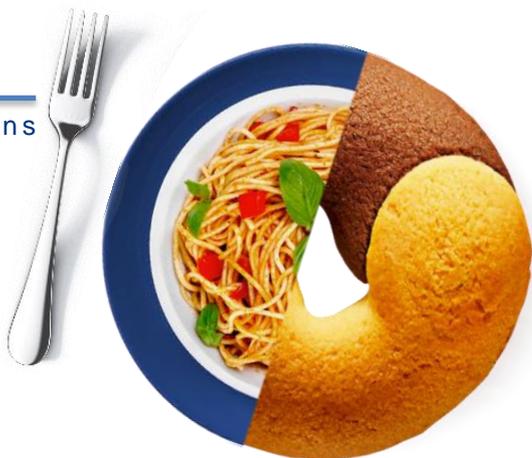
≈ 8.300 Persone Barilla



IL NOSTRO BUSINESS IN SINTESI

3.383 MILIONI DI EURO DI FATTURATO (2015)

53%
Meal Solutions



47%
Bakery

47%

• Italia •



19%

• Americhe •



29%

• Europa •

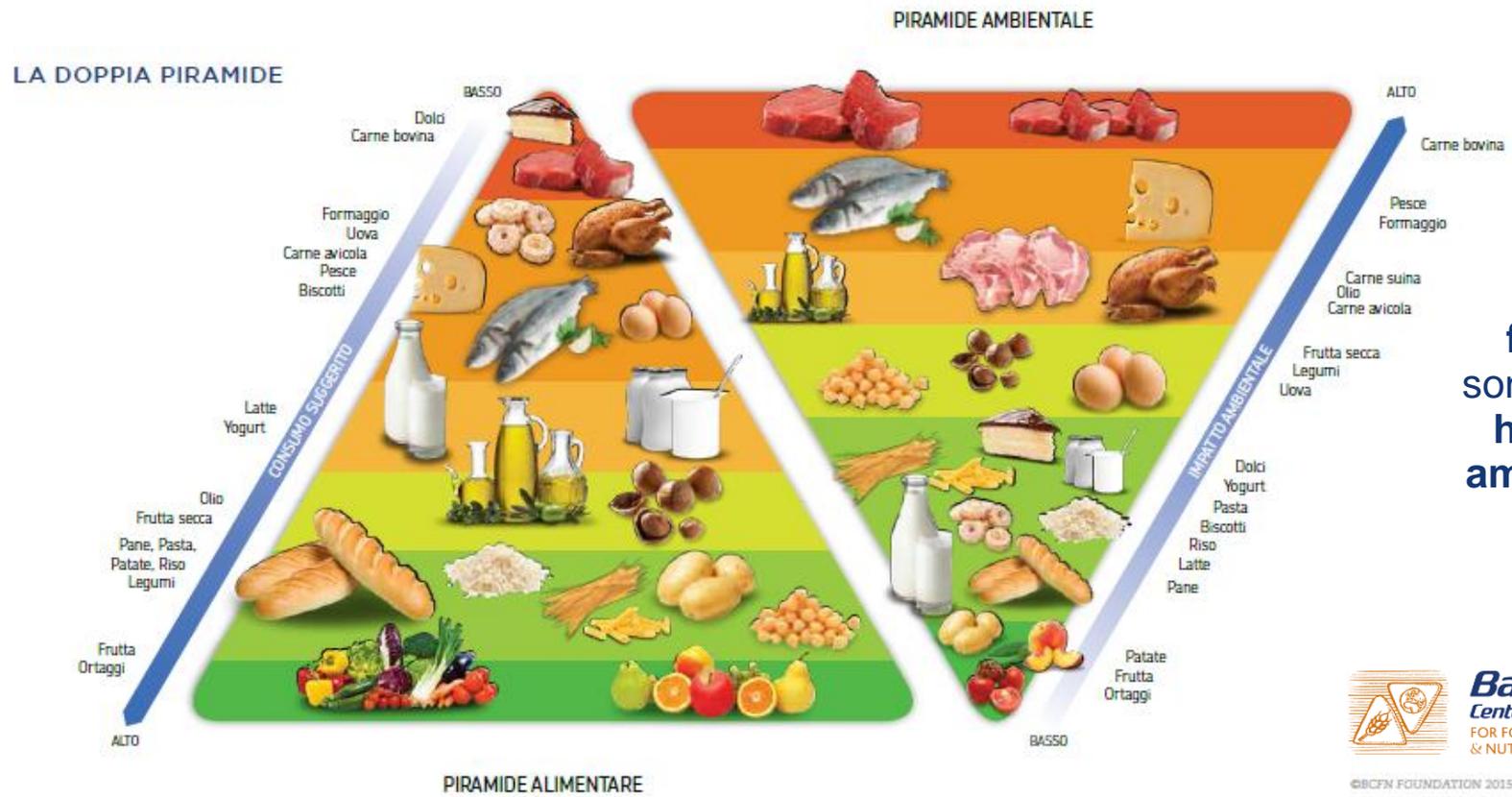


5%

• Asia, Africa & Australia •



LA DOPPIA PIRAMIDE E' LA NOSTRA BUSSOLA



Gli alimenti da consumare più frequentemente sono anche quelli che hanno un impatto ambientale inferiore



©BCFN FOUNDATION 2015

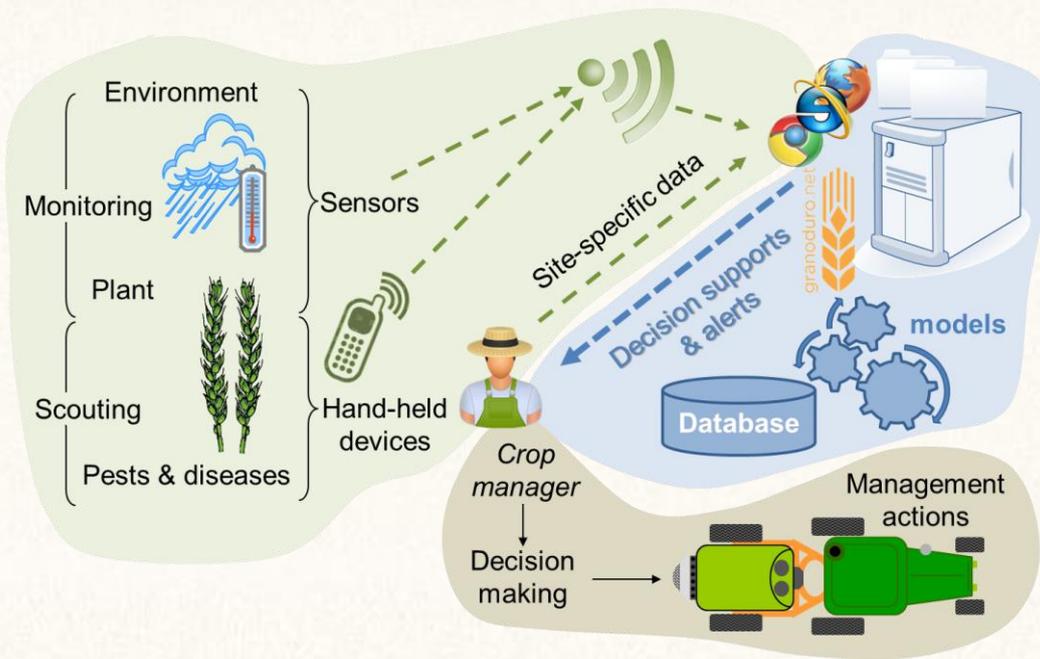
BARILLA favorisce la coltivazione di grano duro sostenibile grazie all'utilizzo di **tecniche di coltivazione e sistemi di supporto alle decisioni (DSS) a minore impatto ambientale e che garantiscono una maggiore sostenibilità economica per gli agricoltori.**

A tal proposito è stato creato il “Decalogo per la Coltivazione Sostenibile del Grano Duro” che definisce alcuni principi guida per le scelte degli agricoltori. Come previsto dal Decalogo, **Barilla promuove l'impiego delle rotazioni del grano duro con altre specie vegetali che migliorino la fertilità del suolo, riducano l'incidenza delle malattie fungine e la diffusione delle erbe infestanti , favorendo la biodiversità.**

Barilla, parallelamente alla sua filiera integrata sul grano duro, vuole promuovere lo **sviluppo di attività congiunte e sinergiche con filiere** di altre colture sviluppando collaborazioni di tipo orizzontale con realtà affidabili del sistema agro-alimentare Italiano che abbiano intrapreso un percorso simile di sostenibilità ambientale, economico e sociale.

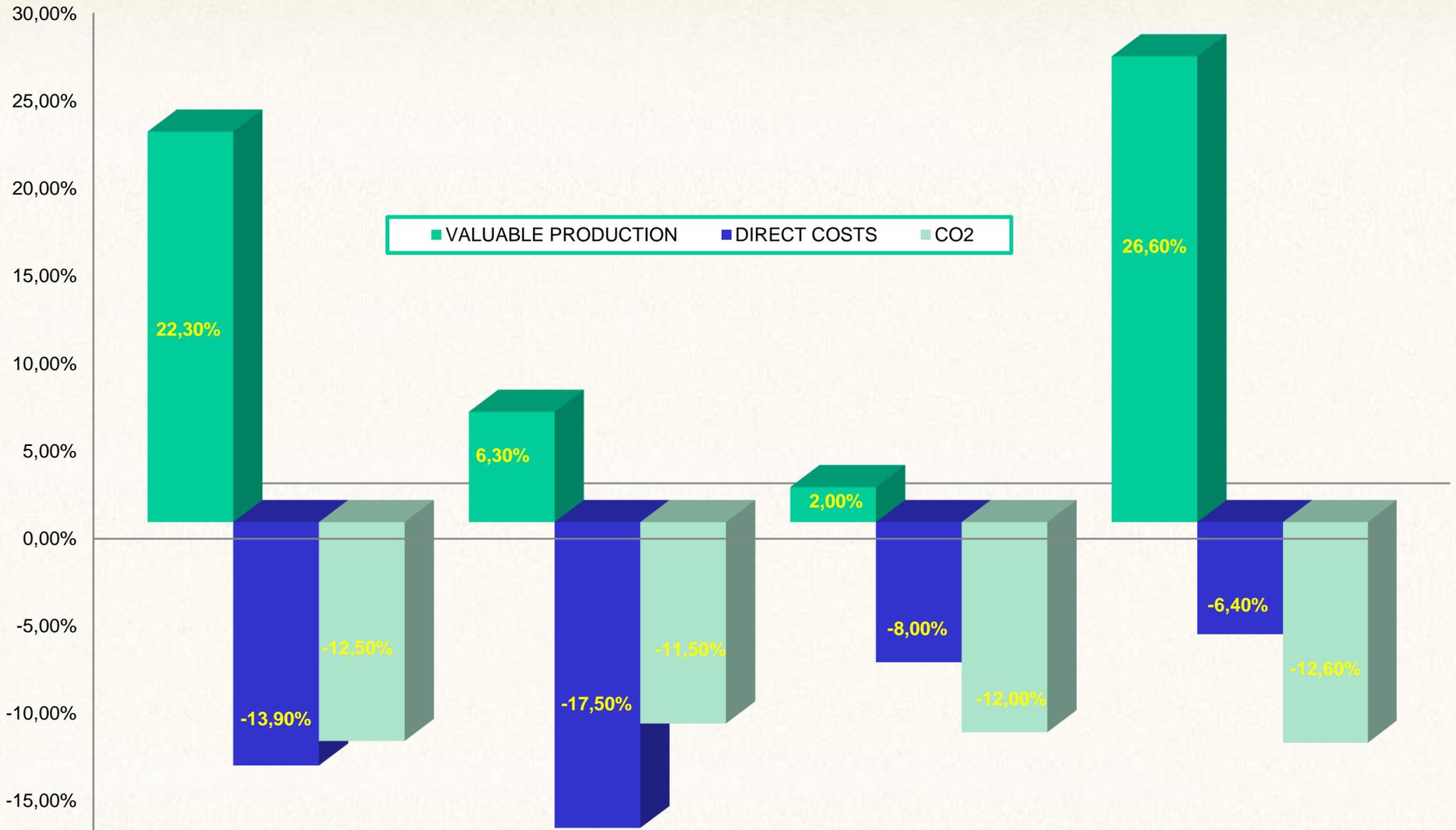
In questo modo si supportano gli agricoltori nello sviluppo di un sistema pluriennale di coltivazione sostenibile, garantendo sbocchi commerciali a tutte le colture in rotazione.

Barilla, quindi, intende estendere il programma a quante più filiere, colture e partner possibili creando un vantaggio competitivo per il sistema agroalimentare Italiano.



Grazie all'impiego di antiche pratiche agricole (come l'avvicendamento colturale) e con il supporto di moderni sistemi di supporto alle decisioni!

Comparison between traditional cropping system vs Barilla Sustainable Farming (Handbook & Granoduro.net)



2011/2012

- High Temperature and Low Rainfall during the entire campaign

2012/2013

- Mild Temperature and Heavy Rainfall especially in April and May

2013/2014

- Optimal Weather conditions both for Temp and Rainfall

2014/2015

- Above average temperature for entire year and low rainfall but in right moment



LIFE12 ENV IT 404 / “Climate changE-R”

Riduzione delle emissioni di GHG da parte dei sistemi agricoli dell’Emilia-Romagna

Background:

1. presenza di inquinanti clima-alteranti specifici derivati da attività agricole
2. sensibilità crescente delle imprese agroalimentari verso l’adozione dell’LCA
3. potenzialità dei Programmi di sviluppo rurale per la governance ambientale

Obiettivo principale:

Riduzione emissioni dei GHG di origine agricola di 0,2 milioni di t. di CO2 equivalente in 3 anni e integrazione delle relative buone pratiche nella programmazione per lo sviluppo rurale 2014-2020.

Azioni principali:

1. Adozione buone pratiche e applicazione della LCA ai sistemi agricoli dell’Emilia-Romagna (imprese)
2. Monitoraggio e valutazione degli effetti ambientali dell’attività dimostrativa
3. Integrazione delle buone pratiche nella programmazione 2014-2020.

Costo totale: € 1.853.900
(contributo LIFE+: 48,1%)



2015

BEST BARILLA PASTA EVER
L'ANNO DELLA PASTA



BBPE

OBIETTIVO

Rinsaldare l'equazione del valore
per la marca Barilla Una
risposta concreta alle
esigenze qualitative del
consumatore italiano

STRATEGIA

Migliorare la qualità
(focus sulla *consistenza*)
dei principali formati

per avere un prodotto superiore
all'attuale ricetta che alla mercato*

*prodotti al teflon



BBPE — Per fare la pasta Barilla più buona di sempre!

~ **+1 pp proteine**

rispetto agli
standard attuali



**+8%
proteine
+5% glutine**

**SPESSORE
e
FORMA**



What the world today calls “Sustainability” ... Barilla has always called “Making Quality”

For Barilla a high quality product is ...



1877... 1960s 1970s 1980s 1990s 2012...



Pietro Gualtiero and Riccardo Senior



Gianni and Pietro



Pietro



Guido, Luca and Paolo

Next generations...

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.