****

**“Disposizioni applicative della legge regionale n. 14/2023 art. 7,**

**per la concessione di aiuto di Stato, ai sensi del Regolamento (UE) 2022/2472,**

**per la promozione dei distretti del biologico”**

**DESCRIZIONE PROGETTO**

|  |
| --- |
| **1. Titolo progetto** |
|   |
| **2. Soggetto proponente** |
|  |
| **3. Descrizione del Progetto** |
| **3.1 Strategia del Progetto** |
| Modalità di realizzazione degli obiettivi |
| **3.2 Localizzazione delle attività** |
|  |
| **3.3 Descrizione dei partecipanti**  |
|  |
| **3.4 Attività specifiche previste dal Progetto distinte per le due annualità (2024 e 2025)** |
| **ANNUALITA’ 2024** |
| **Tipologia di attività A) Scambio di conoscenze e azioni di informazione (Art. 21 del Reg. (UE) 2022/2472)**Descrizione delle attività programmate:(*esempio: azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze, come: corsi di formazione, seminari, conferenze e coaching; azioni di informazione)*Le iniziative devono perseguire uno o più fini previsti al comma 5 dell’art. 13 della Legge n. 23/2022 riportate al paragrafo 5 lettera A dell’allegato alla Delibera *A titolo di esempio per gli interventi di formazione:*Tipologia di intervento: * Corsi di formazione collettiva in presenza (durata breve/media/lunga)
* Corsi di formazione collettiva a distanza
* Interventi di coaching (sede….)

Titolo dell’intervento:Obiettivi/Finalità: Numero di partecipanti:Durata: |
| **Tipologia di attività B) Attività di promozione (Art. 24 del Reg. (UE) 2022/2472)**Descrizione delle attività programmate:*(esempio: organizzazione e partecipazione a concorsi, fiere ed esposizioni anche collettive; produzione di pubblicazioni)*A titolo di esempio per gli interventi di formazione:Tipologia di intervento:Obiettivi/Finalità: Periodo di svolgimento:Personale impiegato:Tipologie di spesa (*Spese di iscrizione. Pubblicazioni su media cartacei ed elettronici, siti web e annunci pubblicitari sui media elettronici, alla radio o in televisione*): |
| **ANNUALITA’ 2025** |
| **Tipologia di attività A) Scambio di conoscenze e azioni di informazione (Art. 21 del Reg. (UE) 2022/2472)**Descrizione delle attività programmate:(*esempio: azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze, come: corsi di formazione, seminari, conferenze e coaching; azioni di informazione)*Le iniziative devono perseguire uno o più fini previsti al comma 5 dell’art. 13 della Legge n. 23/2022 riportate al paragrafo 5 lettera A dell’allegato alla Delibera *A titolo di esempio per gli interventi di formazione:*Tipologia di intervento: * Corsi di formazione collettiva in presenza (durata breve/media/lunga)
* Corsi di formazione collettiva a distanza
* Interventi di coaching (sede….)

Titolo dell’intervento:Obiettivi/Finalità: Numero di partecipanti:Durata: |
| **Tipologia di attività B) Attività di promozione (Art. 24 del Reg. (UE) 2022/2472)**Descrizione delle attività programmate:*(esempio: organizzazione e partecipazione a concorsi, fiere ed esposizioni anche collettive; produzione di pubblicazioni)*A titolo di esempio per gli interventi di formazione:Tipologia di intervento:Obiettivi/Finalità: Periodo di svolgimento:Personale impiegato:Tipologie di spesa (*Spese di iscrizione. Pubblicazioni su media cartacei ed elettronici, siti web e annunci pubblicitari sui media elettronici, alla radio o in televisione*): |
| **3.5 Cronogramma principali attività** |
| **ANNUALITA’ 2024** |
| **Tipologia di attività A) (Art. 21 del Reg. (UE) 2022/2472)**Inizio:Conclusione: |
| **Tipologia di attività B) (Art. 24 del Reg. (UE) 2022/2472)**Inizio:Conclusione: |
| **ANNUALITA’ 2025** |
| **Tipologia di attività A) (Art. 21 del Reg. (UE) 2022/2472)**Inizio:Conclusione: |
| **Tipologia di attività B) (Art. 24 del Reg. (UE) 2022/2472)**Inizio:Conclusione: |
| **4. Costo preventivato del Progetto[[1]](#footnote-1)** |
| **ANNUALITA’ 2024** |
| Costo totale attività A) Scambio di conoscenze e azioni di informazione | € |
| Costo totale attività B) Attività di promozione | € |
| Spese generali  | € |
| Costo complessivo | € |
| **ANNUALITA’ 2025** |
| Costo attività A) Scambio di conoscenze e azioni di informazione | € |
| Costo totale attività B) Attività di promozione | € |
| Spese generali | € |
| Costo complessivo | € |

 In coerenza con quanto indicato nel prospetto finanziario sotto riportato

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (*Codice in materia di protezione dei dati personali*) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell‘ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data *FIRMA del legale rappresentante*

1. [↑](#footnote-ref-1)