

statistiche web

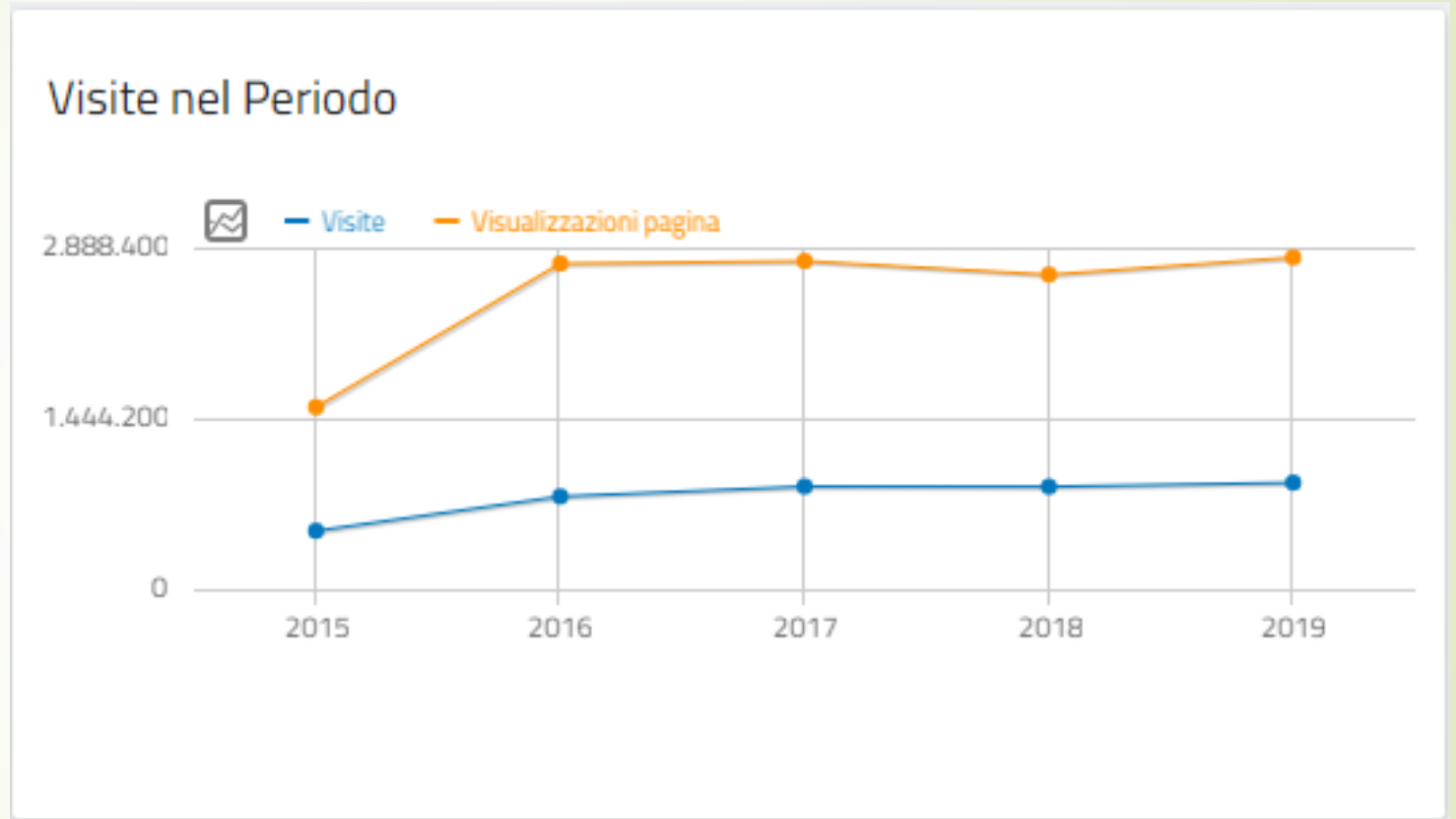
Agricoltura e pesca

monitoraggio 2019

Autrice: Lauriana Sapienza

Riepilogo visite e pagine viste ultimi 5 anni (2015-2019)

➡ Il grafico mostra l'andamento delle visite e delle pagine viste del sito ER agricoltura negli ultimi 5 anni. Il trend è in costante crescita: da 492.555 visite del 2015 il sito è passato a 899.743 visite del 2019. Quanto alle visualizzazioni di pagina, da 1.538.920 del 2015 arriviamo a 2.804.267 del 2019.




Riepilogo visite e pagine viste nel 2019

Le visite sono il numero di volte in cui un visitatore è entrato nel sito. Le pagine viste sono il numero delle pagine viste durante le visite. Ad esempio durante una visita, il visitatore può consultare 2-3 pagine. Le pagine viste uniche sono il numero delle pagine viste, dove quelle viste due volte sono contate una volta sola. Nel 2019 abbiamo 899.743 visite e 2.804.267 pagine viste. Quasi 391 mila i download di documenti.

Riepilogo visite

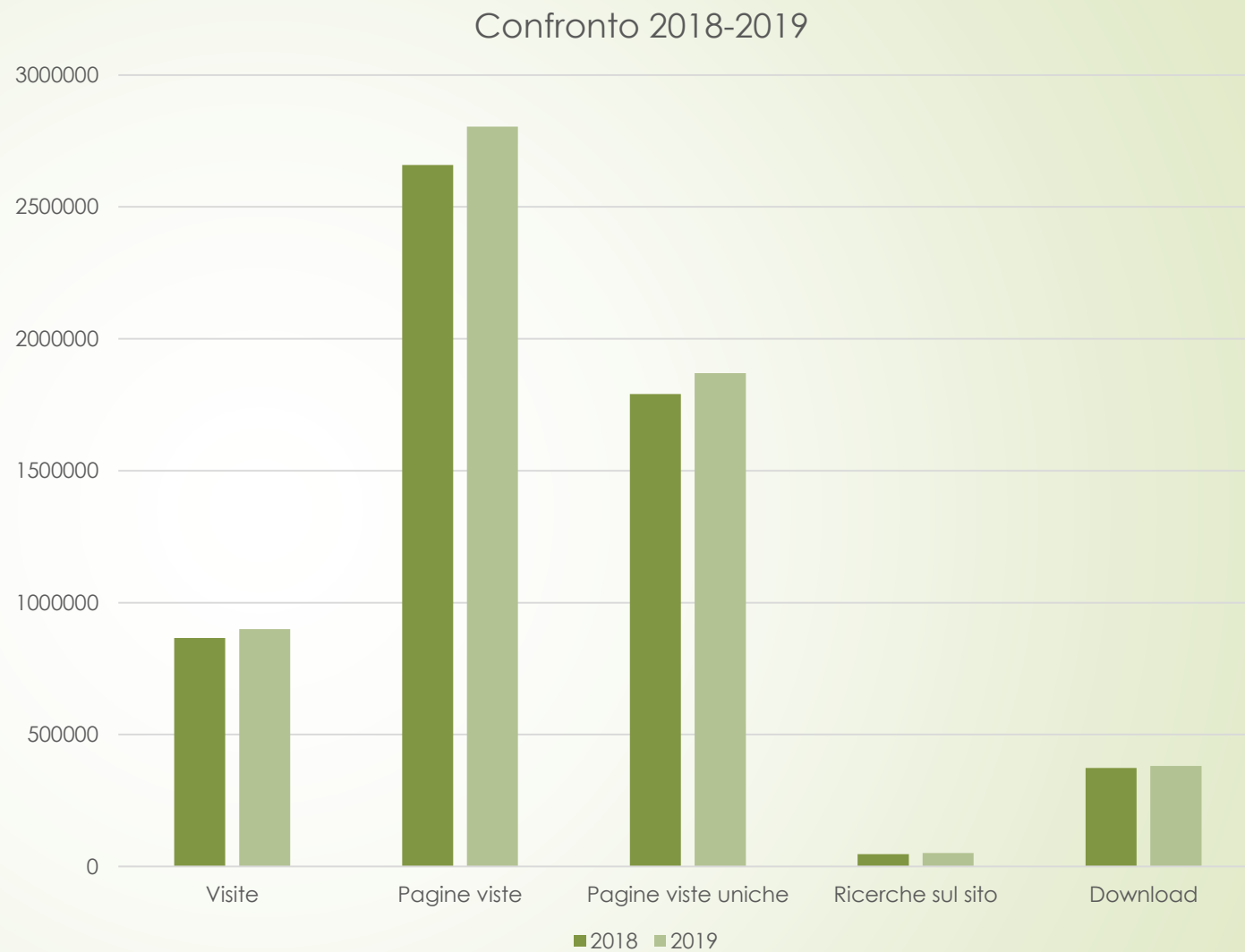




Confronto 2018-2019: I dati di accesso sono in crescita

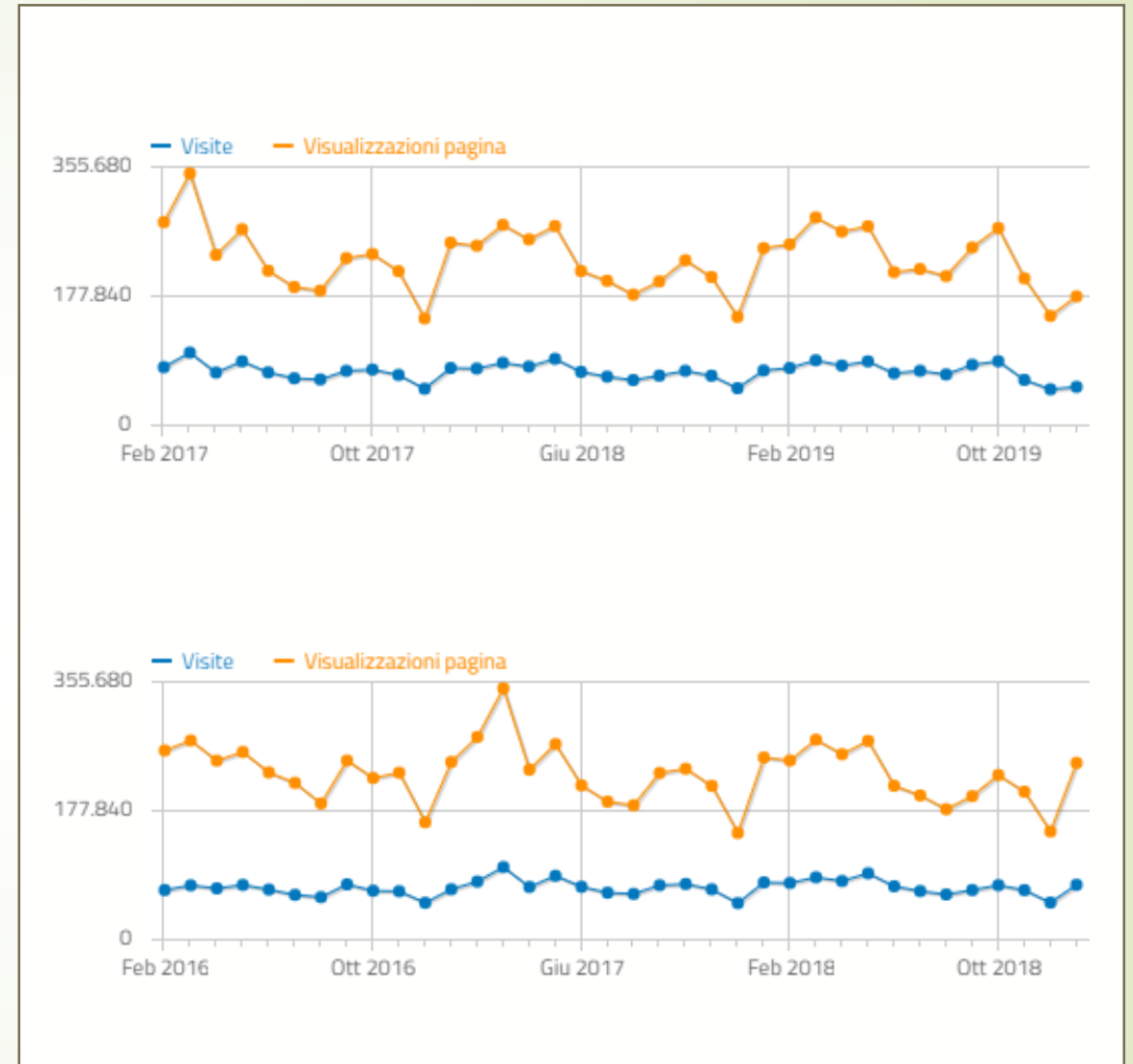
Metriche	2018	2019
Visite	866.188	899.743
Pagine viste	2.658.658	2.804.267
Pagine viste uniche	1.790.350	1.869.399
Ricerche sul sito	46.856	51.104
Download	373.895	380.986
Durata media della visita	3'54	3'54
Azioni per visita	3,7	3,8

2018 e
2019 a
confronto
in un colpo
d'occhio



A ottobre 2019 il sito è passato a plone 5.

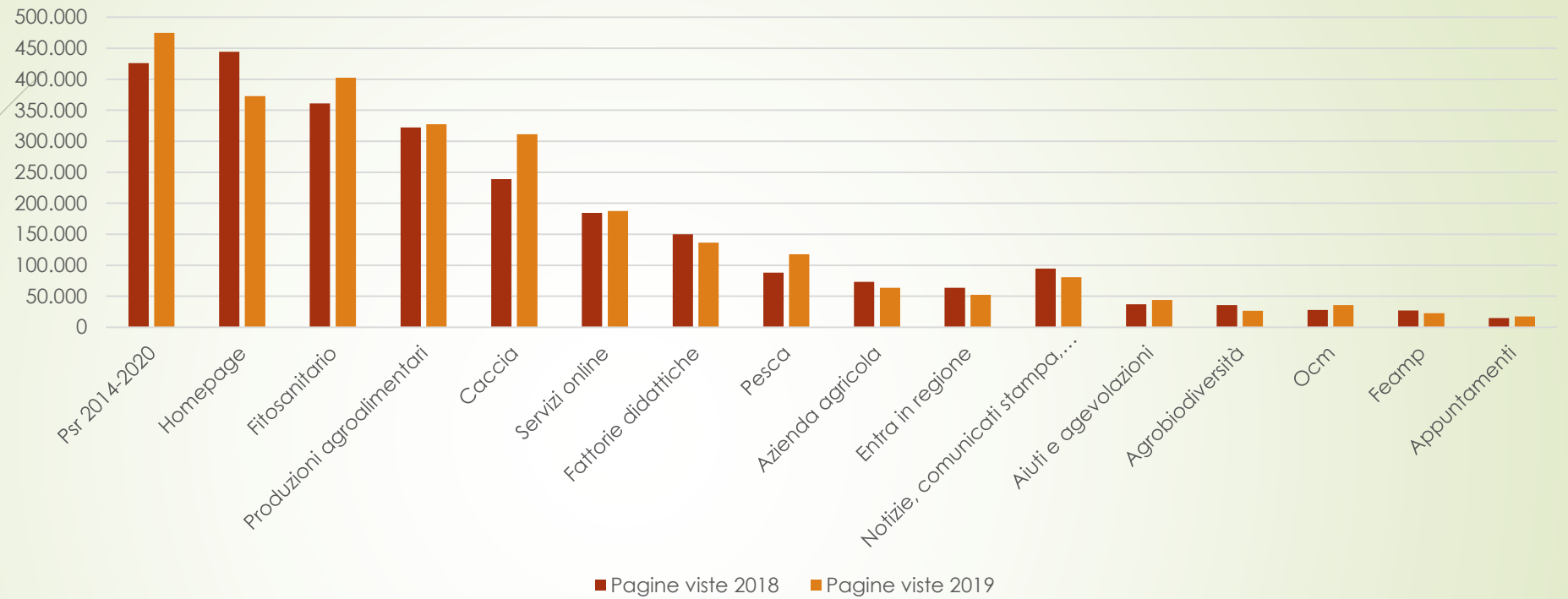
- Cos'è successo alle visite? Sono cresciute. Le visite a ottobre 2018 erano 73.798, a ottobre 2019 erano ben 13.135 in più, ovvero 86.933.
- Come mostrano i grafici a destra, le visite al sito nei mesi di novembre e dicembre subiscono un calo fisiologico. A novembre 2018 il sito ha avuto 67.035 visite, a novembre 2019 sono state 61.296. A dicembre 2018 c'erano 49.870 visite, a dicembre 2019 erano 48.344.



Principali pagine viste: confronto 2018-2019

Sezioni	Pagine viste 2018	Pagine viste 2019
Psr 2014-2020	425.905	474.952
Homepage	444.475	372.971
Fitosanitario	361.159	402.595
Produzioni agroalimentari	322.093	327.437
Caccia	239.082	311.213
Servizi online	184.244	187.288
Fattorie didattiche	150.149	136.623
Pesca	88.213	117.680
Azienda agricola	73.092	63.449
Entra in regione	63.413	52.320
Notizie, comunicati stampa, approfondimenti	94.712	80.566
Aiuti e agevolazioni	36.828	43.785
Agrobiodiversità	35.580	26.537
Ocm	27.772	35.736
Feamp	27.097	22.653
Appuntamenti	14.821	17.442

Pagine viste confronto 2018-2019



Principali pagine viste: confronto 2018-2019 grafico

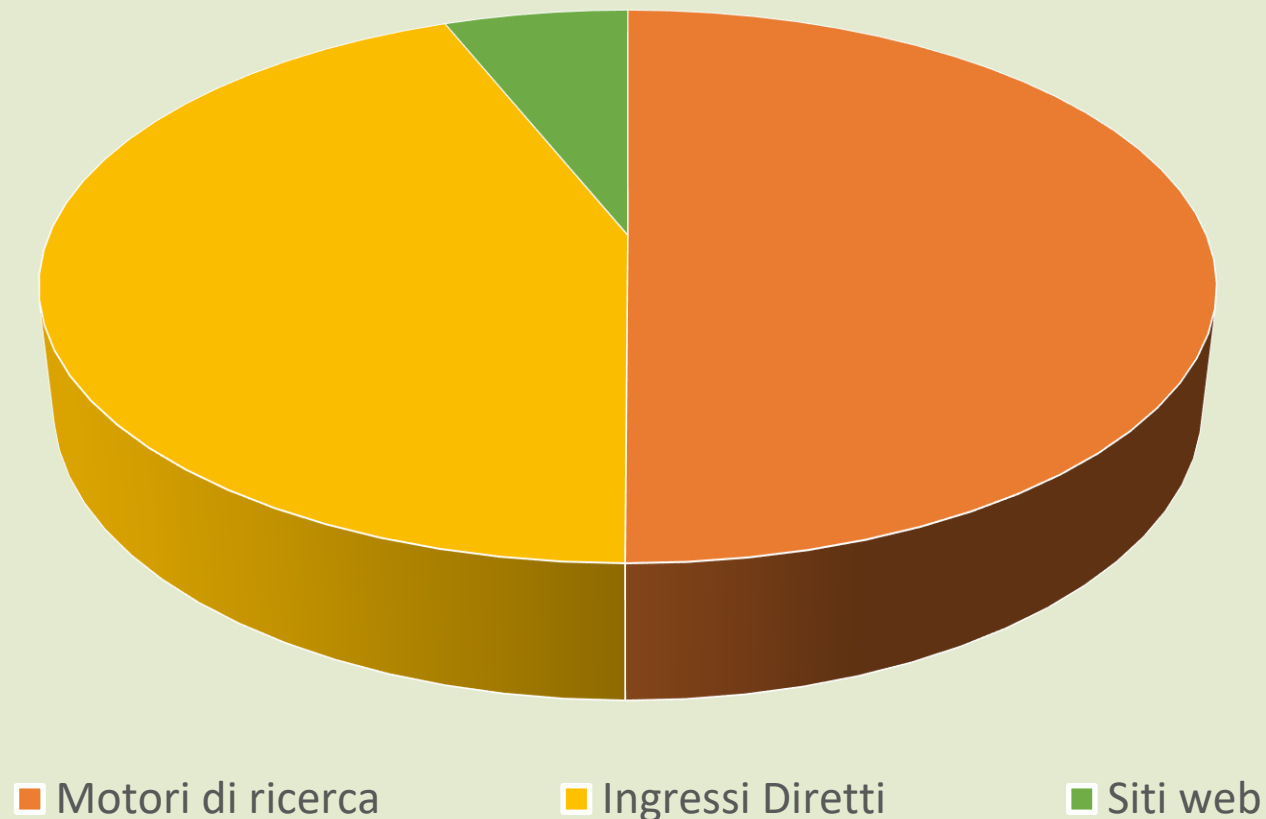


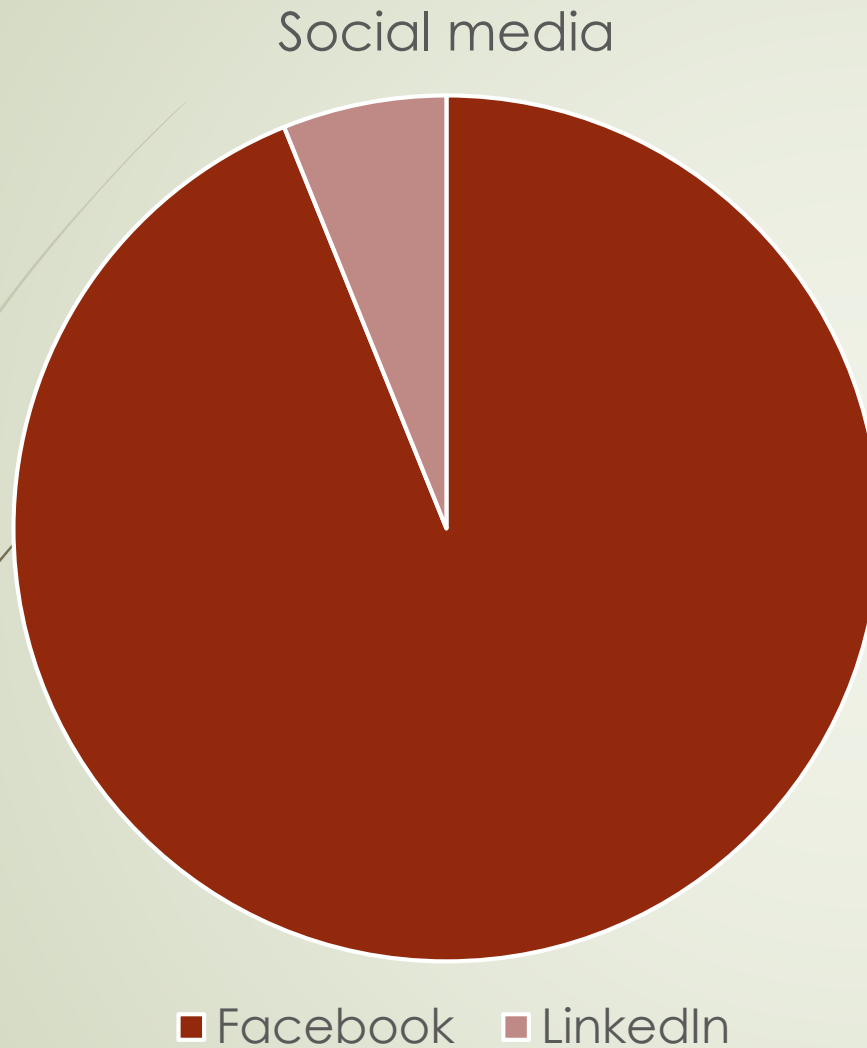
Chi scende e chi sale nel 2019

- **Chi scende: la Homepage precipita**, con circa 71.500 visualizzazioni in meno rispetto al 2018. Rispetto al 2017, sono circa 200mila visualizzazioni in meno. Questo conferma il dato che gli accessi avvengono sempre più direttamente da Google alla pagina che interessa e sempre meno dalla homepage. Ciò ha due conseguenze: occorre usare correttamente i contenuti, in modo tale che vengano indicizzati da Google. Seconda conseguenza: non serve affollare di contenuti la homepage. Le **notizie** in homepage hanno circa 14mila visualizzazioni in meno. Alcune sezioni subiscono un lieve calo perché nel passaggio a Plone 5 non esistono più: Azienda agricola, Entra in Regione, Agrobiodiversità,
- **Chi sale: Il Psr 2014-2020** aumenta di 50mila visualizzazioni, il **Fitosanitario** di 40mila, la **Pesca** di 29.500,
- Miglior performance: il sito **Caccia, con 70mila pagine viste in più** nel 2019.

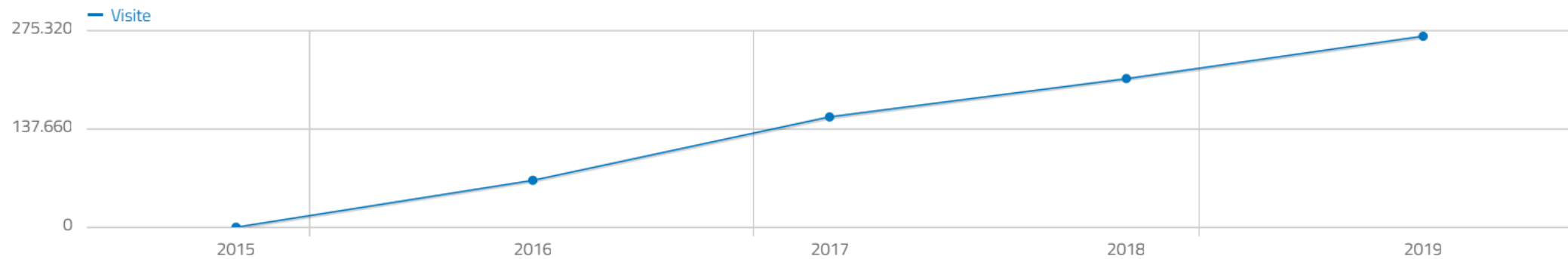
Il 50% dei visitatori atterra sul sito da motori di ricerca (Google), il 43,9% sono ingressi diretti dalla homepage, il 6% da altri siti web. La situazione è analoga al 2018

Referenti





Visite da social media: il 95% di visite al sito da social media viene da facebook (145 visite), da linkedin il 5% (7 visite). I social media portano pochissime visite al sito web. Ciò vuol dire che l'uso che finora se ne è fatto, ovvero riportare su FB il link della news scritta sul sito web, è sostanzialmente inutile. Se si vuole investire su FB occorre una linea redazionale chiara, che racconti storie ed eventi, e una piccola redazione dedicata.



Da che tipo di dispositivo gli utenti accedono al sito web?

- ▶ Desktop 598.598 visite, il 66,5% degli accessi
- ▶ Smartphone 267.291 visite, il 29,7% degli accessi. Un residuo 3% accede dal phablet, strumento che si è diffuso poco.
- ▶ Come mostra il grafico, l'accesso da smartphone è in crescita esponenziale. Plone 5 è perfettamente responsive.

conclusioni



Le visite 2019 sono in crescita rispetto al 2018 e hanno registrato una significativa impennata in occasione del passaggio a Plone 5. Cambiare fa bene!



Miglior performance 2019: sito Caccia, con 70mila visualizzazioni di pagina in più.



Il 50% degli accessi al sito arriva da Google: le nostre pagine devono essere correttamente indicizzate, gli allegati devono essere accessibili e sempre riconoscibili come RER.



Aumentano gli accessi da smartphone: erano 150mila nel 2017, 208mila nel 2018 e sono 267.291 nel 2019. Dobbiamo andare nell'ottica di semplificare e rendere sempre più fruibili i testi, evitando allegati pesanti che non possono essere consultati da smartphone.