**Misura 3.2 - Promozione dei prodotti, sia freschi o trasformati e attività di comunicazione diverse da quelle di promozione e di comunicazione realizzate nell’ambito delle misure di prevenzione e gestione delle crisi**

Per questa misura, che rappresenta in termini finanziari il \_\_\_\_\_% della spesa del fondo di esercizio pari ad un importo rendicontato di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ euro, la OP ha realizzato azioni e interventi mirati alle politiche di promozione dell’impresa e dei marchi propri per rendere il prodotto maggiormente riconoscibile sul mercato da parte del consumatore.

Sono incluse azioni di promozione che pur differenziate sono integrate a quelle programmate nella parte prevenzione e gestione crisi all’interno della Misura 6. *(da indicare se del caso)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (aggiungere altre informazioni, es: scostamento da % e valori approvati, ecc.)*

Le azioni e gli interventi (categorie di spesa) che sono stati realizzati nel corso dell’esecutivo annualità \_\_\_\_\_\_\_, già approvati nell’applicativo informatico denominato SIPAR della Regione Emilia-Romagna, sono riepilogati come di seguito indicato:

TABELLA RIEPILOGATIVA AZIONI E INTERVENTI *(indicare la codifica del Modulo\_Base.xls come da esempio che segue)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Codice** | **Azione** | **Codice** | **Intervento**  |
| *A108* | *Servizi per la progettazione e la realizzazione di spazi fieristici, eventi ed iniziative di promozione e di comunicazione* | *I646* | *Stand fieristico* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**TABELLA RIEPILOGATIVA INTERVENTI** *(indicare la codifica del Modulo\_Base.xls)*

(Per ogni intervento dovranno essere riportate le informazioni come da schema ad esempio sotto riportato.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Codice** | **Intervento** | **Descrizione** | **Quantità realizzata** | **Importo rendicontato** | **N° aziende agricole coinvolte** |
| *I646* | *Stand fieristici* | Spese per allestimento stand c/o Fiera di Rimini (Macfrut) e Fiera di Berlino (Fruitlogistica) | *2* | *12.345,67* | *400* |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**RELAZIONE DI MISURA**

Risultati attesi.

…………………………………………………………………………………………………………….

Risultati ottenuti.

……………………………………………………………………………………………………………………….

Criticità riscontrate.

……………………………………………………………………………………………………..

Corretivi adottati per assicurare la qualità dell’attuazione.

………………………………………………………………………………………………………