**Misura 6 – Prevenzione e gestione delle crisi**

Attraverso questa misura, che rappresenta in termini finanziari il \_\_\_\_\_% della spesa del fondo di esercizio pari ad un importo rendicontato di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ euro, la OP ha realizzato attività atte a ridurre o prevenire le crisi di mercato.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(aggiungere altre informazioni, es: scostamento da % e valori approvati, ecc)*

Le azioni e gli interventi (categorie di spesa) che sono stati realizzati nel corso dell’esecutivo annualità \_\_\_\_\_\_\_, già approvati nell’applicativo informatico denominato SIPAR della Regione Emilia-Romagna, sono riepilogati come di seguito indicato:

TABELLA RIEPILOGATIVA AZIONI E INTERVENTI *(indicare la codifica del Modulo\_Base.xls come da esempio che segue)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Codice** | **Azione** | **Codice** | **Intervento**  |
| A078 | Promozione e comunicazione, a titolo di prevenzione o durante il periodo di crisi | I467 | Promozione assistita presso punti vendita, GDO: servizio organizzazione evento |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**TABELLA RIEPILOGATIVA INTERVENTI** *(indicare la codifica del Modulo\_Base.xls)*

(Per ogni intervento dovranno essere riportate le informazioni come da schema da esempio sotto riportato.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Codice** | **Intervento** | **Descrizione** | **Quantità realizzata** | **Importo rendicontato** | **N° aziende agricole coinvolte** |
| *I467* | *Promozione assistita presso punti vendita, GDO: servizio organizzazione evento* | *Distribuzione materiale informativo e promozionale presso punti vendita della GDO (Costo delle hostes).* | *5* | *8.000,00* | *400* |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**RELAZIONE DI MISURA**

Risultati attesi.

…………………………………………………………………………………………………………….

Risultati ottenuti.

……………………………………………………………………………………………………………………….

Criticità riscontrate.

……………………………………………………………………………………………………..

Corretivi adottati per assicurare la qualità dell’attuazione.

………………………………………………………………………………………………………