



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE
E DELL'IPPICA

IL DIRETTORE GENERALE

Decreto n. 41292 del 23 maggio 2014

OCM Vino - Misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” - Invito alla presentazione dei progetti campagna 2014/2015. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto ministeriale n 4123 del 22 luglio 2010.

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 modificato dal decreto legge 18 maggio 2006, n. 181, con il quale è stato istituito il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;

VISTO il decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 105 del 27 febbraio 2013 , pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 218 del 17/09/2013 “Regolamento recante riorganizzazione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali” a norma dell’articolo 2, comma 10- *ter*, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135.;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e in particolare l’articolo 4 riguardante la ripartizione tra funzione di indirizzo politico-amministrativo e funzione di gestione e concreto svolgimento delle attività amministrative;

VISTO il Regolamento (CE) n. 1308/2013 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante “organizzazione comune dei mercati agricoli” che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) 1234/07 del 22 ottobre 2007;

VISTO il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008 e successive modifiche, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all’organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;

VISTO il Decreto Ministeriale 4123 del 22 luglio 2010 e successive modifiche relativo a “OCM Vino – Modalità attuative della misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” – Campagne 2010-2011 e seguenti”.



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE
E DELL'IPPICA

VISTO il Decreto Ministeriale n. 36326 del 09 maggio 2014 recante “OCM Vino – Misura Promozione sui Paesi terzi – Invito alla presentazione dei progetti, campagna 2014/2015. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del decreto ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010”.

CONSIDERATE le osservazioni pervenute dalle regioni che rilevano alcuni refusi formali e sostanziali negli allegati al decreto sopra citato;

RITENUTO OPPORTUNO modificare gli allegati “A”, “B”, “C”, “D”, “E” ed “F” in linea con quanto disposto dal Decreto Ministeriale n. 36326 del 09 maggio 2014;

D E C R E T A

Articolo Unico

Gli allegati “A”, “B”, “C”, “D”, “E” ed “F” al Decreto ministeriale n. 36326 del 09 maggio 2014 sono sostituiti con quelli allegati al presente decreto.

f.to Il Direttore Generale
Emilio Gatto