



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA
QUALITA' AGROALIMENTARE
PQA VII

Decreto n. del

OCM Vino - Misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" - Invito alla presentazione dei progetti campagna 2013/2014. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n 4123 del 22 luglio 2010 - rettifica.

VISTO il regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), come modificato dal regolamento (CE) 491/2009, del Consiglio, del 25 maggio 2009;

VISTO il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008 e successive modifiche, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;

VISTI i regolamenti (CE) n.1698/2005 del Consiglio e n. 3/2008 del Consiglio rispettivamente del 20 settembre 2005 e del 17 dicembre 2007;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e in particolare l'articolo 4 riguardante la ripartizione tra funzione di indirizzo politico-amministrativo e funzione di gestione e concreto svolgimento delle attività amministrative;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 14 febbraio 2012, n. 41, recante riorganizzazione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, a norma dell'articolo 2, commi 8-bis, 8-quater e 8 quinquies, del decreto-legge 30 dicembre 2009, n. 194, convertito con modificazioni dalla legge 26 febbraio 2010, n. 25, e dell'articolo 1, comma 3, del decreto legge 13 agosto 2011, n. 138, convertito con modificazione dalla legge 14 settembre 2011, n. 148;

VISTO il Decreto Ministeriale prot. n. 4123 del 22 luglio 2010 relativo a "OCM Vino – Modalità attuative della misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" – Campagne 2010-2011 e seguenti";



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA
QUALITA' AGROALIMENTARE
PQA VII

VISTO il Decreto Ministeriale prot. n. 7787 del 30 aprile 2013 relativo all' "Invito alla presentazione dei progetti campagna 2013/2014";

VISTO in particolare l'articolo 12 del predetto Invito, inerente la definizione delle categorie di spesa e della loro eleggibilità;

DECRETA

ARTICOLO UNICO

Si rettificano come segue i punti n. 11, 12 e 13 dell'art.12 (categorie di spese e loro eleggibilità) del Decreto Ministeriale prot. n. 7787 del 30 aprile 2013 "Invito alla presentazione dei progetti campagna 2013/2014":

11. Pubblicità e azioni di comunicazione:

- *Pubblicità su stampa (quotidiana, settimanale, professionisti, specializzata...)*
- *Articoli pubbliredazionali*
- *Inserimento nel catalogo di un distributore o importatore*
- *Spot radio e TV*
- *Azioni di "Product placement"*
- *Annunci pubblicitari su internet*
- *Comunicati stampa*

12-13. Azioni di pubbliche relazioni:

Il valore di tale azione non può eccedere il 20% del totale delle azioni.

- *Acquisto liste di indirizzi*
- *Consulenza, fornitori di animazione per gli eventi: da realizzare attraverso la stipula di un contratto che specifichi attività e carico di lavoro*
- *Costi organizzazione Incontri btb comprensivi di affitti sala e delle spese di ospitalità (viaggio, vitto e alloggio) per invitati*
- *Viaggi, vitto, alloggio per Pr manager e/o "Brand ambassador" incaricato dal beneficiario*

Il costo delle attività suindicate deve essere coerente con i normali valori di mercato.

Roma, 04 GIU. 2013

IL DIRETTORE GENERALE

Stefano Vaccari