

Ecosea PROJECT - PIANO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

I. INTRODUZIONE

L'obiettivo principale di comunicazione e diffusione è quello di aumentare la consapevolezza delle attività di progetto al fine di rendere Ecosea un progetto di successo e sostenibile. Questo sarà effettuato utilizzando diversi canali di comunicazione e materiali e anche con conferenze ed eventi pubblici .

In questa prima fase del progetto di comunicazione si presenta l' identità grafica (come logo, colori , font) , e anche la grafica e la struttura del sito web ufficiale Ecosea.eu e la newsletter.

Scopo del piano di divulgazione e comunicazione

Questo documento descrive il piano di comunicazione e divulgazione dovrà essere adottato dal Ecosea . Il suo scopo è quello di formalizzare tutte le azioni di comunicazione e diffusione previste nell'ambito del progetto , di fornire orientamenti per l'approccio e di definire le date di chiave relative ad eventi e azioni previste, al fine di garantire che le informazioni vengono condivise con il pubblico in materia su tempestiva base e con i mezzi più efficaci .

Più in particolare , gli obiettivi del piano di diffusione e comunicazione sono i seguenti:

- Di stabilire e mantenere meccanismi di comunicazione efficace e tempestiva ;
- Informare gli stakeholder del progresso dello sviluppo e favorire le interazioni tra le parti interessate ;
- Di coordinare tutti i livelli e tipi di comunicazione in relazione al progetto .

Questo documento è destinato ad essere una cartella dal vivo, che verrà continuamente arricchita con risultati dell'imminente del progetto e contributi dei partner .

II . STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

Principali obiettivi di comunicazione

- Promozione di scambi di conoscenze e di capacità istituzionali destinatari l'applicazione di modelli innovativi di ambiente e attività economiche di governance per migliorare la sostenibilità della pesca e il rafforzamento della biodiversità marina .

- Ampia diffusione di eventi di progetti, realizzazioni e risultati .
- Promozione di obiettivi Ecosea :
 - Tutela e valorizzazione del mare e l'ambiente costiero
 - Un approccio innovativo per la gestione coordinata delle attività di pesca
 - Aumentare la biodiversità marina

Destinatari

Il piano di diffusione e comunicazione contempla strumenti per le attività e le azioni per attirare le seguenti grandi categorie di destinatari:

- Enti responsabili della governance istituzionale del settore della pesca .
- Organi di Governativi
- Organizzazione di produttori
- Organismi scientifici
- Stakeholder istituzioni locali toccati dalla qualità dell'ambiente, nonché pescatore imprenditori
- I cittadini della Unione europea con interessi in ambiente di mare e attività di pesca.

I messaggi di Ecossea

Compito di un piano di comunicazione è di orientare i produttori di contenuti del Progetto – a tutti i livelli – verso precisi obiettivi comunicativi da considerare come standard a tutti gli effetti.

Nel caso di Ecossea, nello sviluppo dei contenuti gli autori dovranno puntare a comunicare – oltre ai dati e alle informazioni dirette relative a risultati, attività ed eventi – un plus informativo legato all'immagine di Ecossea come importante progetto europeo, che si sviluppa in diversi anni di lavoro e con un fortissimo impatto sul settore della pesca e sul suo ambiente naturale. Questo grande progetto europeo promuove tra i suoi partner e attuatori un forte senso di appartenenza ad un mare unico - che unisce e che è anche risorsa limitata (unica) – capace di far superare differenze storiche e geografiche basandosi su una nuova consapevolezza del ruolo centrale della pesca in Europa e dell'importanza della sua sostenibilità. Questo nuovo ruolo passa – secondo la nostra visione – anche dalle storie e dal racconto dei singoli protagonisti del sistema pesca dell'Adriatico (ricercatori, pescatori, rivenditori, etc.), che saranno i protagonisti della comunicazione audio, video e delle notizie distribuite via web e newsletter.

Ma poiché l'obiettivo prioritario di un progetto europeo è sempre quello di focalizzare l'attenzione sui risultati del Progetto e sui benefici pratici che saprà apportare all'intero settore della pesca, è importante che, a fianco della comunicazione sugli aspetti ecologici, mantenga un ruolo di primo piano il lato tecnologico ed economico del Progetto Ecossea.

Sarà quindi importante mostrare e sottolineare sempre il triplice raggio d'azione del Progetto:

AMBIENTE / TECNOLOGIA / ECONOMIA

raccontandone i contenuti, fornendo esempi pratici e testimonianze relative alle azioni intraprese su tutti i livelli. Considerata la grande ricchezza di personaggi, storie e volti che il settore della pesca è in grado di esprimere, al fine di conferire forza e credibilità al messaggio anche per gli addetti ai lavori, consigliamo di coinvolgere opinion leader e testimonial a supporto della campagna, individuati tra gli esponenti più carismatici e attivi del settore. I messaggi avranno allora una concretezza nata dall'esperienza e dalla pratica quotidiana delle problematiche che interessano il Progetto Ecossea.

Richiesta ai Partner: individuare figure locali di riferimento che possano proporre con concretezza i messaggi del Progetto Ecossea sia agli addetti del settore sia al più vasto pubblico, utilizzando i canali di comunicazione (media e non media) proposti dal piano di comunicazione. Sugeriamo: pescatori che adottano le tecniche proposte da Ecossea; amministratori che verificano i risultati positivi; ricercatori che possono raccontare il loro percorso di ricerca; etc. ...

Strumenti e canali di comunicazione (media e non media)

Per raggiungere il più vasto pubblico, promuovere gli obiettivi e diffondere con efficacia i contenuti del Progetto Ecossea, proponiamo di utilizzare più canali di comunicazione, che possiamo dividere in due macro aree:

NON MEDIA COMMUNICATION e MEDIA COMMUNICATION

Non media communication:

- Eventi ECOSEA, di partner ECOSEA e Partecipazione di partner ECOSEA a eventi di terzi: proponiamo ai Partner del Progetto di valutare la possibile partecipazione ad eventi pubblici in modo da poter ideare dei modelli standard da utilizzare per ogni evento (es. banner, vele, pannelli informativi, etc.). oltre ai materiali cartacei di cui forniamo i primi layout in allegato al presente progetto.

Richiesta ai Partner: fornire un calendario con anche le diverse tipologie di intervento degli eventi pubblici legati al Progetto ECOSEA.

- Sensibilizzazione di Istituzioni Scolastiche: riteniamo sia utile sensibilizzare le giovani generazioni sulle tematiche di Ecossea. A questo fine proponiamo al Committente di valutare il coinvolgimento delle scuole tramite lezioni, seminari, concorsi a tema volti a diffondere ad esempio: la conoscenza della biodiversità marina, la cultura del rispetto del mare, l'importanza di una corretta alimentazione, l'interesse per la lunga storia e tradizione della pesca in Europa e all'interno dei singoli territori.

Richiesta ai partner: valutare la fattibilità di attività didattiche nelle scuole delle diverse aree del progetto Ecossea.

Media communication:

- Sito web del progetto: Voli Group svilupperà e implementerà entro il 25 dicembre 2013, il sito Internet ufficiale del progetto Ecossea (ecosea.eu). In allegato a questo progetto si trovano una prima bozza dell'aspetto grafico della homepage del sito, che evidenzia anche le diverse aree e funzioni del portale.

Richiesta ai partner: raccogliere i contenuti principali da inserire nelle diverse aree del sito. Procedere alla traduzione nelle lingue locali (e in inglese)

- Advertising per siti web di terze parti: riteniamo sia un importante strumento di comunicazione lo sviluppo di contenuti per l'advertising (es. Facebook e Google Adv) al fine di creare alcuni banner promozionali per potenziare la visibilità del sito Ecossea.eu e dei suoi contenuti.

Richiesta ai partner: proponiamo ai Partner di investire almeno 300 euro al mese in advertising sulle piattaforme Facebook e Google (a partire da gennaio 2014) privilegiando profili di utenti e provenienza in linea con i main target del progetto. Questo investimento permetterà di indirizzare ogni mese centinaia di utenti del web verso il sito ecosea.eu e i suoi contenuti.

- Materiali informativi cartacei: il progetto comunicativo presenta le grafiche e definisce le linee guida per la produzione di materiali cartacei (comprendenti la scelta di materiali rigorosamente sostenibili) relativi alla comunicazione delle attività del progetto Ecossea, utilizzabili sia per la comunicazione interna tra i partner sia per i rapporti con il pubblico. In allegato a questo progetto si trovano le grafiche declinate secondo la diversa tipologia di materiali.

Richiesta ai partner: valutare le grafiche proposte in allegato e le tipologie di materiali sviluppate in modo da poter procedere con la successiva definizione delle linee guida per la produzione dei modelli definitivi.

- Materiali informativi audio: riteniamo utile per la diffusione al più vasto pubblico degli intenti del progetto Ecossea la realizzazione di alcuni spot audio di 30" in inglese – eventualmente tradotti dai partner nelle altre lingue del Progetto (italiano, croato, albanese) – da utilizzare nel sito ecosea.eu e nei siti dei partner e al contempo utili per la diffusione via radio in campagne mirate. Come cifra comunicativa suggeriamo l'utilizzo del racconto diretto delle esperienze di testimonial e opinion leader del progetto individuati dai partner, i quali potrebbero testimoniare in viva voce i risultati di Ecossea raccontando la loro esperienza concreta sul campo.

Richiesta ai partner: valutare la possibilità di utilizzare testimonial e opinion leader nella realizzazione degli spot. Segnalare gli aspetti più curiosi e interessanti delle diverse azioni previste dal progetto per poterne valutare l'efficacia comunicativa in audio.

- Materiali informativi video: realizzazione di un video in lingua inglese – eventualmente doppiato o titolato in italiano, croato e albanese (durata indicativa 30" /1') per la presentazione del progetto Ecosea durante gli eventi pubblici e per la diffusione via web o sui canali televisivi. Anche in questo caso i protagonisti del video potranno essere individuati tra i testimonial locali (es. pescatori, tecnici, ricercatori, etc. delle diverse aree) per raccontare direttamente le attività di Ecosea e avvicinare in questo modo il pubblico alle finalità del Progetto.

Richiesta ai partner: valutare la possibilità di utilizzare testimonial e opinion leader nella realizzazione del video. Segnalare gli aspetti più curiosi e interessanti delle diverse azioni previste dal progetto per poterne valutare l'efficacia comunicativa in video.

- Newsletter: uno strumento necessario a informare pubblico e stakeholders sulle novità, gli appuntamenti e le diverse fasi del Progetto è la produzione di una newsletter, a scadenza bimestrale, del Progetto Ecosea. La newsletter sarà cartacea e in formato pdf (scaricabile anche dal sito).

Richiesta ai partner: raccogliere 2 notizie per Partner con immagini significative, da diffondere con la prima newsletter (che ipotizziamo a dicembre 2013), in modo da poter impaginare il primo numero, che servirà da modello per la creazione autonoma delle ulteriori uscite.

Modello organizzativo di cooperazione tra i partner

Per quanto riguarda le modalità di comunicazione tra i partner, prevediamo che il sito web, attivo entro il 25 dicembre 2013, diventi un valido punto di incontro tra le varie componenti operative del Progetto e il coordinamento generale.

L'area riservata all'interno della piattaforma – ma anche le diverse profilazioni possibili per la redazione dei contenuti online – permetteranno sia la condivisione di documenti e file in modo sicuro, sia la cooperazione redazionale nella creazione dei contenuti del sito. Il sito internet sarà un portale aperto sul mondo della pesca capace di fornire strumenti di comunicazione efficaci tra i partner e di creare nuove connessioni tra i soggetti coinvolti, permettendo lo scambio e la verifica di informazioni riservate in tempo reale.

Richiesta ai partner: valutare se le modalità di condivisione proposte siano aderenti alle necessità di cooperazione tra i partner del progetto.

Implementazione del piano

- Periodo di lancio e disseminazione del Progetto. In questa prima fase avviene la costruzione dell'immagine istituzionale del progetto, e di conseguenza del brand e dell'immagine coordinata che sarà facilmente riconoscibile e individuabile. Il piano comunicativo suggerisce gli strumenti più efficienti per fornire la massima diffusione alle finalità e alle attività previste dal Progetto, sia a livello locale che internazionale.

Periodo: ottobre-dicembre 2013.

- Periodo di azione del Progetto. In questa fase il piano comunicativo si concentrerà sull'informare, sensibilizzare e promuovere il Progetto presso gli operatori del settore, e nel favorire lo scambio e il trasferimento di conoscenze; promuovendo ad esempio le nuove pratiche di acquacoltura sostenibile, assieme alle altre ulteriori iniziative, sperimentate all'interno del Progetto.

Periodo: dalla pubblicazione del sito (dicembre 2013) alla chiusura del progetto.

- Periodi di verifica e diffusione dei risultati: Nella fase conclusiva il piano di comunicazione prevede la diffusione e la divulgazione dei risultati ottenuti a livello locale e internazionale, rivolgendosi sia ai soggetti afferenti al Progetto, sia ai cittadini dei paesi partner e al pubblico internazionale.

Richiesta ai partner: valutare e raccogliere le tempistiche e le fasi di maturazione del Progetto, e di evidenziare quali sono le attività già implementate da comunicare al pubblico nel periodo di lancio e disseminazione del Progetto.

Progetto grafico-esecutivo integrato: logo e immagine coordinata



L'identità grafica è composta da elementi visivi che puntano a rappresentare e a riconoscere con chiarezza il Progetto Ecosea in ogni sua manifestazione. In questa prima fase siamo partiti dalle indicazioni dei partner per definire concetti chiave e colori base da cui partire nell'elaborazione del logo ufficiale. Il logo risultante coniuga i due elementi chiave di Ecosea – ambiente marino e sostenibilità – in modo semplice, elegante e intuitivo – in continuità con le grafiche realizzate all'interno del programma Adriatic IPA e, nel passato, Adriblu, Adrifish, e Altoadriatico. A partire dal logo abbiamo quindi sviluppato una prima proposta di veste grafico-editoriale coordinata, individuando gli elementi di base dell'identità del Progetto come font e colori, che abbiamo utilizzato su tutto il materiale prodotto, sito web incluso.

Gli esempi di declinazione grafica dei materiali comprenderanno (in attesa di eventuali altre proposte definite assieme ai Partner):

- Buste
- Biglietti da visita
- Carpette portadocumenti
- Block notes
- Carta intestata
- Cartolina invito
- Poster (ad es. per meeting e incontri di disseminazione degli output)
- Shopper
- T-shirt
- modello newsletter

Richiesta ai Partner: valutare la veste grafica di questi elementi, prima di procedere con i modelli definitivi che comprenderanno inoltre i template .ppt, .doc e la project brochure.

B. PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL SITO WEB RELATIVO AL PROGETTO

La Società Cooperativa Voli Group realizzerà il sito internet ECOSEA.EU curando le diverse fasi di progettazione, ideazione e realizzazione grafica, implementazione e gestione del portale; nonché la formazione e l'assistenza agli operatori preposti alla gestione dei contenuti fino alla chiusura ufficiale del Progetto prevista al 31/12/2015.

Si occuperà altresì della registrazione, dell'hosting e della manutenzione del dominio individuato, dei servizi di backup e protezione da attacchi virus e hacker, e garantirà una connettività di almeno 2Mb per tutta la durata del Progetto e fino a due anni dopo la conclusione del suddetto prevista al 31/12/2015, continuando a garantire una capacità di memoria adeguata alle richieste del sito stesso.

La Progettazione del portale verrà implementata in omologazione ai requisiti standard di accessibilità e sicurezza, secondo le normative vigenti. Verrà pertanto utilizzato un CMS (Content Management System) open source (piattaforma Wordpress customizzata) intuitivo e flessibile sempre nel rispetto delle norme di accessibilità, con la possibilità di visualizzare contenuti video, materiale audio, fotografie, mappe e di gestire i contenuti in modo dinamico.

Veste grafica

La veste grafica del sito, che i Partner possono valutare in allegato a questo documento, è pensata in coerenza con le grafiche generali del Progetto ponendo massima attenzione alle esigenze di accessibilità dei contenuti. È stata quindi privilegiata una grafica chiara e semplice, immediatamente riconoscibile e in grado di agevolare la fruizione dei contenuti online.

Caratteristiche social del portale e advertising

I contenuti del sito (nella sua parte pubblica) saranno tutti condivisibili mediante strumenti come Facebook, Twitter ed RSS, per garantire una massima diffusione delle informazioni di ECOSEA anche nel mondo delle piattaforme social. Per quanto riguarda l'advertising e il posizionamento nei motori di ricerca, Voli Group fornirà elementi grafici e indicazioni per l'eventuale creazione di campagne di advertising internazionale sulle piattaforme Facebook e Google AdWords.

Formazione e gestione dei contenuti

I contenuti del sito e le traduzioni sono a carico dei partecipanti al Progetto, ma verrà fornita assistenza per il loro inserimento nel sito fino alla chiusura ufficiale del Progetto prevista al 31/12/2015.

Voli Group si occuperà del recupero dei dati e delle informazioni utili dal portale Altoadriatico.org (schede dei progetti, archivi dei contenuti online, ecc.), e fornirà un periodo di formazione di 20 ore agli operatori designati.

La formazione potrà essere erogata presso la sede del Committente o anche via internet, e avrà l'obiettivo di:

- Formare il Committente nella gestione della piattaforma online;
- Fornire assistenza online ai partner stranieri che dovessero riscontrare problemi con l'inserimento dei contenuti in lingua;
- Aggiornare il Committente su nuove funzioni o aggiornamenti della piattaforma, eventualmente implementati durante il progetto o nel periodo di mantenimento.

Organizzazione dei contenuti e funzioni previste

La progettazione e l'articolazione dei contenuti del sito ECOSEA.EU vuole rispondere a tutte le esigenze del Progetto ECOSEA sia per quanto riguarda le pagine di pubblico accesso, sia per la parte riservata. In seguito a un esame preliminare, valutiamo che il sito conterrà le seguenti sezioni e contenuti:

- Home
- Il progetto
- Gli obiettivi
- I partner
- Le fasi principali
- I risultati attesi
- Eventi
- Contatti
- Materiali
- Archivio dei progetti AdriBlu, Connect, Altoadriatico, Adrifish, Corin, Fishlog
- Area riservata ai partner, con accesso condizionato all'inserimento di identificativi personali (user e password), che prevede la possibilità di caricamento e scaricamento file, e la condivisione di documenti
- Report e statistiche Google Analytics
- Motore di ricerca
- Newsletter (scaricabile in pdf e archivio)
- Form di iscrizione per la newsletter cartacea

Richiesta ai partner: individuare i contenuti d'archivio da recuperare dai siti dei precedenti progetti; fornire entro novembre una prima stesura dei testi in inglese e nelle lingue del Progetto per implementare la prima versione del sito (pubblicazione prevista 25 dicembre 2013) ; fornire materiali fotografici, grafici, audio per la pubblicazione online.

Fasi della produzione del sito web

Fase di Analisi (ottobre-novembre 2013)

La fase di analisi prevede la valutazione assieme al Committente di tutte le esigenze del progetto in modo da arrivare alla definizione di uno schema organizzativo dei contenuti, delle funzioni e dei layout grafici che si dovranno implementare. Tutte le informazioni così raccolte saranno quindi elaborate all'interno del CMS nella successiva fase di realizzazione.

Realizzazione, beta version e verifica funzionalità, protezione e accessibilità (dicembre 2013)

La prima versione del sito (beta version) verrà sottoposta a due fasi di controllo: un debug interno per valutarne tutte le funzioni e la loro operatività e un debug a opera del Committente per eventuali modifiche, integrazioni, ecc. La pubblicazione della beta version sarà anche il momento di primo test delle funzionalità rispetto a usabilità e accessibilità del sito, secondo le normative vigenti.

Pubblicazione, verifica del funzionamento e fase di mantenimento

Al momento della pubblicazione del sito Voli Group presenterà al Committente una autocertificazione di accessibilità di primo livello come previsto dal capitolato tecnico. A seguito della pubblicazione Voli Group – entro 15 giorni dalla messa in funzione della piattaforma – provvederà alla verifica del rispetto di tutte le prescrizioni previste dal capitolato e produrrà un verbale firmato dal responsabile Voli Group per il progetto e dal Committente. Per quanto riguarda il mantenimento Voli Group garantirà tutte le funzionalità del sito fino a due anni dopo la scadenza del progetto (prevista per il 31/12/2015).