

# MANUALE D'USO DEL MARCHIO ECOSEA



EcoSea

## UTILIZZO DEL MARCHIO A COLORI

I colori istituzionali scelti per la stampa del Marchio EcoSea sono il Pantone (blu) 280 C e il Pantone (verde) 361 C.

È consigliabile utilizzare il Marchio nella sua versione Pantone tutte le volte in cui è possibile stampare con colori speciali, in particolar modo nelle applicazioni di stationery (es. carta da lettera, buste e biglietti da visita).

La corrispettiva versione in quadricromia (CMYK) va utilizzata quando non è possibile stampare con colori speciali.

I colori RGB sono utilizzati solo per applicazioni Web e per presentazioni multimediali.

La loro applicazione è limitata esclusivamente a questi usi.

In nessun caso la versione RGB può essere utilizzata per la stampa.



**PANTONE 3005C** / C100 M34 Y0 K2 / R0 G110 B188



**PANTONE 361C** / C69 M0 Y100 K0 / R78 G173 B49

## UTILIZZO DEL MARCHIO IN B/N



In alcuni casi non è possibile stampare il Marchio EcoSea a colori come per quotidiani o pubblicazioni in B/N. Pertanto si utilizza la versione in scala di grigio.

Per tutte le restanti applicazioni speciali, in cui il Marchio non può essere stampato né a colori né in scala di grigio, si utilizza la versione monocromatica in nero come ad esempio per timbri, targhe

## ESECUTIVI DEL MARCHIO



Tutte le versioni del Marchio EcoSea sono disponibili nei seguenti formati:

### FILE .ai

Sono file vettoriali creati in Illustrator CS5 utili a grafici, designer, stampatori, etc. per tutti i tipi di produzione e stampa qualitativa:

- [EcoSea\\_Logo\\_Black.ai \(1 colore nero\)](#)
- [EcoSea\\_Logo\\_CYMK.ai \(quadricromia\)](#)
- [EcoSea\\_Logo\\_Pantone.ai \(2 colori Pantone\)](#)
- [EcoSea\\_Logo\\_RGB.ai \(colori per web\)](#)

### FILE .eps

Sono file vettoriali creati in Illustrator CS5.5 e salvati in .eps così da poter essere usati in molteplici applicazioni anche senza l'utilizzo di Illustrator CS ad esempio per chi usa Freehand. Sono file ad alta risoluzione utili a grafici, designer, stampatori, etc. per tutti i tipi di produzione e stampa qualitativa:

- [EcoSea\\_Logo\\_Black.eps \(1 colore nero\)](#)
- [EcoSea\\_Logo\\_CYMK.eps \(quadricromia\)](#)
- [EcoSea\\_Logo\\_Pantone.eps \(2 colori Pantone\)](#)
- [EcoSea\\_Logo\\_RGB.eps \(colori per web\)](#)

### FILE .tif

Sono file d'immagine creati in Photoshop CS5.1 ad alta risoluzione a livelli utili a grafici, designer, stampatori, etc. per tutti i tipi di produzione e stampa qualitativa quando non possono usare un file vettoriale (.ai o .eps):

- [EcoSea\\_Logo\\_CYMK\\_pos.tif \(positivo\)](#)
- [EcoSea\\_Logo\\_RGB\\_pos.tif \(positivo\)](#)

### FILE .jpg

Sono file d'immagine creati in Photoshop CS5.1 a bassa risoluzione da usare solo per presentazioni. Su PC e in particolare per PowerPoint, usare la versione RGB:

- [EcoSea\\_Logo\\_CYMK.jpg](#)
- [EcoSea\\_Logo\\_RGB.jpg](#)

### FILE .png

Sono file d'immagine creati in Photoshop CS5.1 a bassa risoluzione simili ai .jpg ma hanno fondo trasparente. Per questo sono particolarmente indicati per essere utilizzati in PowerPoint:

- [EcoSea\\_Logo\\_RGB\\_pos.png](#)

DIMENSIONE  
MINIMA

Per preservare la leggibilità del Logo si raccomanda di non ridurlo mai al di sotto dei 18 mm di larghezza.



## AREA DI RISPETTO

Per consentire una corretta leggibilità del Marchio, si raccomanda di rispettare le norme indicate in questa pagina. Nessun elemento grafico, estraneo al Marchio, può entrare nell'area attorno ad esso. Tale spazio, definito "area di rispetto", è di 15 mm.



## DA NON FARE

In questa pagina sono illustrati una serie di interventi che non possono essere in alcun modo eseguiti sul Marchio.

I rapporti proporzionali del Marchio non possono essere mai modificati.

Non è consentito l'utilizzo del Marchio a colori su fondi colorati che ne rendano difficile la visualizzazione.



## TIPOGRAFIA

La font usata per comporre il lettering del Marchio è il Museo Sans 500 (bold), disponibile anche nelle versioni 100 (ultra light), 300 (regular) e 700 (extra bold).





## UTILIZZO DEL MARCHIO IN ORIZZONTALE

È consigliabile utilizzare il Marchio nella sua versione verticale.  
Nei casi in cui questo non sia possibile si può utilizzare la versione del Marchio nella sua versione orizzontale.

Per preservarne la leggibilità si raccomanda di non ridurlo mai al di sotto dei 22 mm di larghezza.

I rapporti proporzionali del Marchio non possono essere mai modificati.



