

SCHEDA DI SINTESI INIZIALE

TITOLO: SUPPORTI ORGANIZZATIVI E SERVIZI DI FILIERA PER NUOVE TIPOLOGIE VARIETALI DI PERO

TITOLO: ORGANIZATIONAL SUPPORT AND SUPPLY CHAIN SERVICES FOR NEW PEAR VARIETY TYPES

EDITOR: Daniele Missere

RESPONSABILE TECNICO-SCIENTIFICO:

il responsabile del team scientifico

Giuseppina Caracciolo

e-mail: giuseppina.caracciolo@crea.gov.it

Ente di appartenenza: CREA

RESPONSABILE ORGANIZZATIVO:

il responsabile della stesura del progetto e del coordinamento delle attività

Daniele Missere

e-mail: dmissere@rinova.eu

Ente di appartenenza: RINOVA Soc. Coop

CICLO DI VITA PROGETTO: 1-09-2025 / 28-02-2028

COSTO TOTALE: 156.966,50 Euro

CONTRIBUTO RICHIESTO: 109.876,55 Euro

ABSTRACT: in italiano. Si intende una sintesi dei contenuti del progetto, da compilare secondo le indicazioni di seguito elencate:

Obiettivi del progetto

L'obiettivo è introdurre nuove tipologie varietali capaci di contribuire al rilancio della pericoltura emiliano-romagnola, interessata negli ultimi anni da una profonda crisi che sta mettendo a dura prova l'intero comparto sia sul fronte produttivo che commerciale. Fitopatie, cambiamenti climatici, aumento dei prezzi di produzione e carenza di manodopera sono i fattori che stanno causando ingenti cali di resa produttiva e conseguente abbandono della coltivazione del pero nella nostra regione. L'introduzione di nuove tipologie varietali caratterizzate da migliori rese produttive e in linea con le attuali esigenze dei mercati, potrà contribuire a invertire tale tendenza negativa e rilanciare un settore produttivo come quello del pero, considerato d'importanza fondamentale per l'economia agricola di alcune aree emiliano-romagnole.

Descrizione sintetica delle singole azioni del progetto

Esercizio della cooperazione

Su incarico di New Plant (Beneficiario del Progetto), RI.NOVA assumerà il ruolo di coordinatore e gestore delle azioni del Progetto stesso, pianificando e mettendo in atto tutte le iniziative necessarie a realizzare l'attività e conseguire i risultati attesi. In primo luogo sarà costituito un Comitato di Progetto, composto dal Responsabile Organizzativo del Progetto, dal Responsabile Scientifico e da almeno un Rappresentante per ogni Unità Operativa coinvolta nella realizzazione del Progetto stesso. Il Comitato di Progetto si riunirà almeno due volte l'anno per confrontarsi in merito all'attività svolta,

ai risultati intermedi conseguiti e per pianificare gli interventi di divulgazione.

Azioni Specifiche legate alla realizzazione del progetto

AZIONE 1 - DEFINIZIONE DELLE MIGLIORI CONDIZIONI IN TERMINI D'IMPIANTISTICA, TECNICA COLTURALE, RACCOLTA E CONSERVAZIONE DELLE NUOVE TIPOLOGIE VARIETALI DI PERO CREA 89, T151 E WILLIAM RUGGINOSA

1.1 Impiantistica e tecnica colturale - L'obiettivo di questa attività è quello di verificare appieno l'idoneità di tre nuove selezioni di pero (Crea 89, T151 e William Rugginosa) agli ambienti di coltivazione emiliano-romagnoli più vocati alla pericoltura. A tal fine sarà utilizzato il nuovo materiale genetico in valutazione avanzata presso 4 campi sperimentali situati in diverse aziende agricole del territorio Emiliano Romagnolo e afferenti ai soci di New Plant.

1.2 Raccolta, lavorazione, conservazione e confezionamento - Per le tre nuove tipologie di frutto sarà definito il periodo di raccolta e conservazione ottimale, così da poter garantire la qualità dei frutti richiesta dalla filiera produttiva, commerciale e distributiva. Pertanto l'attività che si prevede di svolgere si svilupperà in fase di raccolta e post-raccolta su diversi step durante la frigo-conservazione del prodotto, prevedendo un accurato piano di controlli sia sull'insorgenza di eventuali marciumi o fisiopatie, sia sull'evoluzione di specifici parametri qualitativi e quantitativi su partite di frutta provenienti dai diversi campi sperimentali.

AZIONE 2 - VERIFICA DELL'IDONEITÀ ALLA TRASFORMAZIONE INDUSTRIALE DELLA PERA WILLIAM RUGGINOSA

L'obiettivo di questa azione è verificare l'idoneità alla trasformazione industriale (pere sciropate e puree) della nuova pera William Rugginosa. A tal fine si procederà alla trasformazione di pere William, una tradizionale e una innovativa (William rugginosa), con l'ottenimento di due campioni di pere sciropate (mezzene o cubettato) e puree. I trasformati saranno sottoposti ad analisi strumentali e sensoriali per la valutazione le caratteristiche qualitative e la descrizione del profilo sensoriale al fine di confrontarli e individuare quale tra le due varietà si dimostra più adatta alla trasformazione e maggiormente gradita del panel di assaggio.

AZIONE 3 - INDAGINE QUALI-QUANTITATIVA PER VERIFICARE L'ACCETTAZIONE AL CONSUMO DELLE NUOVE TIPOLOGIE VARIETALI DI PERO CREA 89, T151 E WILLIAM RUGGINOSA

Con questa azione si vogliono valutare le potenzialità di successo delle tre nuove pere (Crea 89, T151, William Rugginosa) sottoponendole anche al giudizio da parte del consumatore. Considerato l'obiettivo indicato, sarà realizzata una attività di ricerca che preveda sia una fase di carattere quantitativo, per supportare in modo statisticamente solido i dati di gradimento dei diversi prodotti, sia una fase di indagine analitico-descrittiva al fine di identificare i tratti sensoriali distintivi e premianti per ognuna delle nuove tipologie di pere in esame (almeno su 2 delle più apprezzate pere secondo quanto emerso dalla fase quantitativa).

AZIONE 4 - SUPPORTI ORGANIZZATIVI E SERVIZI DI FILIERA PER LE NUOVE TIPOLOGIE VARIETALI DI PERO CREA 89, T151 E WILLIAM RUGGINOSA

Con questa azione si intende creare un servizio di supporto organizzativo concepito secondo una logica di filiera, tipica delle varietà "Club", una tipologia contrattuale che prevede la diffusione della novità varietale in base a definiti e controllati programmi di investimenti, produzione e immissione sul mercato secondo un concetto di filiera e in seguito a precise analisi di mercato. In particolare l'attività proposta intende da un lato, creare un marchio commerciale ("brand name") volto a rafforzare l'immagine e stimolare la riconoscibilità del prodotto, e dall'altro, implementare un servizio per la pianificazione e gestione dei nuovi impianti da realizzare con le nuove varietà, l'assistenza tecnica alla coltivazione e gestione del prodotto, la programmazione delle attività di supporto alla commercializzazione (es. comunicazione e marketing).

Divulgazione

- N. 1 articolo Tecnico (linguaggio scientifico per lettori specializzati) o Divulgativo (linguaggio divulgativo per pubblico generalista).
- N. 1 comunicato stampa (strumento di massima diffusione per richiamare l'attenzione).
- N. 2 incontri tecnici (divulgazione e confronto sui risultati e lo stato dell'arte).

Riepilogo risultati attesi:

- Linee guida per la coltivazione delle nuove varietà, con indicazioni precise sulle aree più vocate, il tipo di portinnesto, la densità d'impianto, la tipologia di piante più idonee da adottare nelle diverse zone di produzione.
- Linee guida per la gestione della raccolta, lavorazione e conservazione delle nuove varietà, con informazioni sul periodo di raccolta e durata della conservazione, sulla tecnica di lavorazione e frigo-conservazione ottimali per esaltare le caratteristiche qualitative delle nuove varietà.
- Marchio commerciale per diverse applicazioni (bollino da apporre sul singolo frutto, sul packaging per il confezionamento degli stessi, ecc.) da impiegare per la promozione e commercializzazione dei frutti prodotti con le nuove varietà di pere.
- Servizio centralizzato per pianificare i nuovi impianti e programmare le attività di supporto alla commercializzazione.

La disponibilità di nuove varietà di pero caratterizzate da migliori rese produttive, oltre che dotate di caratteristiche merceologiche e qualitative in linea con le attuali esigenze dei mercati, si prevede che potrà incidere in modo significativo sul tessuto produttivo regionale contribuendo a ridare slancio a una filiera, come quello del pero, interessata negli ultimi anni da una profonda crisi produttiva e commerciale.

ABSTRACT in inglese:

Project objectives

The aim is to introduce new varietal types capable of contributing to the revival of pear growing in Emilia-Romagna, which has been affected in recent years by a deep crisis that is putting the entire sector to the test on both the production and commercial fronts. Plant diseases, climate change, increased production prices and a shortage of workers are the factors that are causing significant drops in production yields and the consequent abandonment of pear cultivation in our region. The introduction of new varietal types characterized by better production yields and in line with current market needs, could contribute to reversing this negative trend and relaunching a production sector such as pear growing, considered of fundamental importance for the agricultural economy of some areas of Emilia-Romagna.

Description of project activities

Exercise of cooperation

On behalf of New Plant (Beneficiary of the Project), RI.NOVA will assume the role of coordinator and manager of the actions of the Project itself, planning and implementing all the initiatives necessary to carry out the activity and achieve the expected results. First, a Project Committee will be established, composed of the Organizational Manager of the Project, the Scientific Manager and at least one Representative for each Operating Unit involved in the implementation of the Project itself. The Project Committee will meet at least twice a year to discuss the activity carried out, the intermediate results achieved and to plan dissemination interventions.

Specific work packages related to the implementation of the project

WP 1 - DEFINITION OF THE BEST CONDITIONS IN TERMS OF PLANTING, CULTIVATION TECHNIQUE, HARVESTING AND CONSERVATION OF THE NEW VARIETAL TYPES OF PEAR CREA 89, T151 AND WILLIAM RUGGINOSA

Task 3.1.1 Planting and cultivation technique - The objective of this task is to verify the suitability of three new pear selections (Crea 89, T151 and William Rugginosa) for the Emilia-Romagna growing environments most suited to pear growing. To this end, the new genetic material in advanced evaluation will be used at 4 experimental fields located in different agricultural companies in the Emilia-Romagna region and belonging to the members of New Plant.

Task 3.1.2 Harvesting, processing, storage and packaging - For the three new types of fruit, the optimal harvesting and storage period will be defined, so as to be able to guarantee the quality of the fruit required by the production, commercial and distribution chain. Therefore, the activity that is planned to be carried out will develop in the harvesting and post-harvest phases on different steps during the cold storage of the product, providing for an accurate control plan both on the onset of any rotting or physiopathies, and on the evolution of specific qualitative and quantitative parameters on batches of fruit coming from the different experimental fields.

WP 2 - VERIFICATION OF THE SUITABILITY FOR INDUSTRIAL PROCESSING OF THE WILLIAM RUGGINOSA

The objective of this work package is to verify the suitability for industrial processing (pears in syrup and purees) of the William Rugginosa. To this end, we will proceed with the processing of William pears, one traditional and one innovative (William Rugginosa), obtaining two samples of pears in syrup (half or diced) and purees. The processed products will be subjected to instrumental and sensory analyses to evaluate the qualitative characteristics and the description of the sensory profile in order to compare them and identify which of the two varieties proves to be more suitable for processing and more appreciated by the tasting panel.

WP 3 - QUALI-QUANTITATIVE SURVEY TO VERIFY THE CONSUMER ACCEPTANCE OF THE NEW PEAR VARIETIES CREA 89, T151 AND WILLIAM RUGGINOSA

This work package aims to evaluate the potential for success of the three new pears (Crea 89, T151, William Rugginosa) by also submitting them to consumer judgment. Considering the indicated objective, a research activity will be carried out that includes both a quantitative phase, to support the satisfaction data of the different products in a statistically solid way, and an analytical-descriptive investigation phase in order to identify the distinctive and rewarding sensory traits for each of the new pear types under examination (at least on 2 of the most appreciated pears according to what emerged from the quantitative phase).

WP 4 - ORGANIZATIONAL SUPPORT AND SUPPLY CHAIN SERVICES FOR THE NEW VARIETAL TYPES OF PEAR CREA 89, T151 AND WILLIAM RUGGINOSA

This action aims to create an organizational support service designed according to a supply chain logic, typical of the "Club" varieties, a contractual typology that provides for the dissemination of the new variety based on defined and controlled investment, production and marketing programs according to a supply chain concept and following precise market analyses. In particular, the proposed activity aims on the one hand to create a commercial brand ("brand name") aimed at strengthening the image and stimulating the recognition of the product, and on the other to implement a service for the planning and management of new plants to be created with the new varieties, technical assistance for cultivation and management of the product, planning of marketing support activities (e.g. communication and marketing).

DISSEMINATION

- N. 1 Technical article (scientific language for specialized readers) or Dissemination (dissemination

language for general public).

- N. 1 press release (tool for maximum dissemination to attract attention).
- N. 2 technical meetings (dissemination and comparison of results and state of the art).

Expected results

- Guidelines for the cultivation of new varieties, with precise indications on the most suitable areas, the type of rootstock, the planting density, the type of plants most suitable to adopt in the different production areas.
- Guidelines for the management of the harvest, processing and conservation of new varieties, with information on the harvest period and duration of conservation, on the optimal processing and cold storage technique to enhance the qualitative characteristics of the new varieties.
- Commercial brand for different applications (stamp to be placed on the single fruit, on the packaging for the same, etc.) to be used for the promotion and marketing of the fruits produced with the new pear varieties.
- Centralized service to plan the new plants and schedule the marketing support activities.

The availability of new pear varieties characterized by better production yields, as well as having product and quality characteristics in line with current market needs, is expected to have a significant impact on the regional production fabric, helping to give new impetus to a supply chain, such as that of the pear, affected in recent years by a profound production and commercial crisis.