



SCHEDA DI SINTESI INIZIALE

TITOLO:

SUSTCheese – Parmigiano Reggiano con alti Standard di sostenibilità dalla stalla alla commercializzazione

TITLE (in inglese):

SUSTCheese – Parmigiano Reggiano cheese with high sustainability standards from farm to market

EDITOR:

Michele Arbizzani (Casearia di Sant'Anna) e Alessandro Gastaldo (CRPA)

RESPONSABILE TECNICO-SCIENTIFICO:

Nome e Cognome	Alessandro Gastaldo
e-mail	a.gastaldo@crpa.it
Ente di appartenenza	Centro Ricerche Produzioni Animali Soc. Cons. p. A.

RESPONSABILE ORGANIZZATIVO:

Nome e Cognome	Giulio Ghiaroni
e-mail	info@biosantanna.com
Ente di appartenenza	Casearia di Sant'Anna Società Cooperativa Agricola

CICLO DI VITA PROGETTO:

Data inizio 1 settembre 2025	Data fine 28 febbraio 2028
------------------------------	----------------------------

COSTO TOTALE

296.340,00	Euro
------------	------

CONTRIBUTO RICHIESTO

207.438,00	Euro
------------	------

ABSTRACT in italiano

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Verificare l'applicabilità tecnico-economica di soluzioni sostenibili e innovative lungo tutta la filiera del formaggio Parmigiano Reggiano, ossia dalla fase iniziale di produzione del latte in allevamento fino alla fase finale di commercializzazione di un prodotto certificato, integrando il un software utilizzabile in allevamento con ulteriori parametri relativi alla sostenibilità nel resto della filiera all'interno di un nuovo strumento, detto SUSTCheese. Lo scopo è mettere sul mercato un Parmigiano Reggiano certificato con alti livelli di sostenibilità lungo tutta la filiera (standard superiori ai minimi di legge) per benessere animale e biosicurezza in allevamento e basso impatto ambientale dall'allevamento alla commercializzazione.

DESCRIZIONE SINTETICA DELLE SINGOLE AZIONI DEL PROGETTO

Esercizio della cooperazione

Azione che prevede il coordinamento e il monitoraggio tecnico-economico del progetto.

Azioni Specifiche legate alla realizzazione del progetto

AZIONE 1 – Sostenibilità negli allevamenti conferenti (stato di fatto allevamenti). Questa azione prevede la misurazione del livello di sostenibilità degli allevamenti conferenti. La sostenibilità viene misurata, suddividendola nelle due macroaree: MBB, ossia benessere animale e biosicurezza aziendale, e MSA, ossia sostenibilità ambientale.

AZIONE 2 – Punti critici e interventi migliorativi negli allevamenti conferenti. Questa azione prevede per ognuno dei 5 allevamenti conferenti l'individuazione dei punti critici e degli interventi migliorativi (per passare a un livello superiore) per ogni parametro all'interno di ciascuna macroarea. All'interno di questa fase è prevista un'importante attività di collaudo direttamente in campo per alcuni interventi afferenti a entrambe le macroaree (MBB e MSA) che necessitano di una raccolta dati specifica per ottenere una precisa valutazione tecnico-economica.

AZIONE 3 – Sostenibilità nel resto della filiera (stato di fatto filiera). Questa azione prevede di misurare lo stato di fatto nel resto della filiera (dalla prima lavorazione del latte al confezionamento) in relazione alla sostenibilità ambientale, individuando una serie di parametri relativi al consumo e al risparmio energetico e idrico, valutati con la metodologia a 3 livelli.

AZIONE 4 – Punti critici e interventi migliorativi nel resto della filiera. Questa azione prevede nelle diverse fasi dalla prima lavorazione al confezionamento l'individuazione dei punti critici e degli interventi migliorativi (per passare a un livello superiore) per ogni parametro.

AZIONE 5 – Standard volontario per certificazione e strategie di mercato. Questa azione prevede di definire uno standard volontario i cui requisiti sono basati sui livelli Buono o Ottimo, da utilizzare per avviare l'iter di certificazione per un Parmigiano Reggiano con alti livelli di sostenibilità lungo tutta la filiera, ossia dagli allevamenti conferenti al confezionamento del prodotto, e le strategie di mercato e di vendita per un Parmigiano Reggiano nell'ipotesi di questa certificazione.

Azione Divulgazione.

L'attività di divulgazione prevede di:

- creare materiale informativo (opuscolo, videoscribing, articoli) appositamente per SUSTCheese, elaborando i risultati delle diverse azioni e attività del progetto, e renderlo fruibile sulla piattaforma web del progetto;
- disseminare il materiale informativo creato all'interno di SUSTCheese, non solo attraverso la piattaforma web, ma anche attraverso eventi (convegno finale) e canali social ai portatori d'interesse e, in particolare, a consulenti, allevatori e loro associazioni.

RIEPILOGO RISULTATI ATTESI

Verificare la sostenibilità tecnico-economica di ogni intervento migliorativo relativo alla sostenibilità lungo tutta la filiera, dall'allevamento alla commercializzazione.

Mettere a disposizione delle filiere lattiero-casearie:

- un sistema di misurazione della sostenibilità basato su benessere animale e biosicurezza in allevamento e sull'impatto ambientale non solo in allevamento, ma anche nel resto della filiera;
- uno standard volontario utilizzabile per la certificazione di un Parmigiano Reggiano con alti standard di sostenibilità lungo tutta la filiera, ossia dagli allevamenti conferenti al confezionamento del prodotto.

Le norme vigenti su benessere animale, biosicurezza e sostenibilità ambientale, il cambiamento climatico e la pressione di associazioni animaliste e ambientaliste contrarie a sistemi d'allevamento e a prodotti agroalimentari scarsamente sostenibili rendono SUSTCheese e le sue finalità argomenti di grandissima attualità. Un Parmigiano Reggiano, il cui latte proviene da allevamenti con standard elevati di benessere animale e biosicurezza, e che rimane a basso impatto ambientale dalle stalle di produzione al suo confezionamento, è diventata una delle maggiori priorità per avere successo sul mercato, soprattutto su quello estero, particolarmente sensibile a queste tematiche.

ABSTRACT in inglese

Project objectives

Evaluate the technical-economic feasibility of sustainable and innovative solutions along the entire Parmigiano Reggiano cheese supply chain, i.e. from the milk production phase on the farm to the final marketing phase of a certified product, by integrating software that can be used on the farm with additional sustainability parameters in the rest of the supply chain within a new tool, called SUSTCheese. The aim is to bring to market a certified Parmigiano Reggiano with high levels of sustainability along the entire supply chain (standards above the legal minimums) for animal welfare and biosecurity in farms and low environmental impact from farms to market.

Description of project activities

Exercise of cooperation

Action involving the co-ordination and technical-economic monitoring of the project.

Specific actions related to the implementation of the project

ACTION 1 – Sustainability on contributing farms (de facto farm status). This action involves measuring the level of sustainability of the contributing farms. Sustainability is measured by dividing it into the two macro-areas: MBB, i.e. animal welfare and farm biosecurity, and MSA, i.e. environmental sustainability.

ACTION 2 – Critical points and improvement interventions in the conferring farms. This action involves the identification of critical points and improvement interventions for each parameter within each macro-area (to move to a higher level) for each of the 5 conferring farms. Furthermore, a testing activity directly on the farm is planned for some interventions relating to both macro-areas (MBB and MSA) which require specific data collection to obtain a precise technical-economic evaluation.

ACTION 3 – Sustainability in the rest of the supply chain (de facto supply chain status). This action involves measuring the state of affairs in the rest of the supply chain (from milk processing to packaging) in relation to environmental sustainability, identifying a series of parameters relating to energy and water consumption and savings, assessed using the 3-level methodology.

ACTION 4 – Critical points and improvement interventions in the rest of the chain. This action involves the identification of critical points and improvement interventions (to move to a higher level) for each parameter in the different stages from first processing to packaging.

ACTION 5 – Voluntary standard for certification and market strategies. This action involves the definition of a voluntary standard whose requirements are based on Good or Excellent levels, to be used to start the certification process for a Parmigiano Reggiano with high standards of sustainability along the entire supply chain, i.e. from the supplying farms to the packaging of the product, and the market and sales strategies for a Parmigiano Reggiano assuming this certification.

Action Dissemination

The dissemination activity involves:

- create informative material (brochure, videoscribing, articles) specifically for SUSTCheese, processing the results of the various project actions and activities, and make it available on the project's web platform;
- disseminate the informative material created within SUSTCheese, not only through the web platform, but also through events (final conference) and social channels to stakeholders and, in particular, to advisors, farmers and their associations.

Expected results

Evaluate the technical-economic sustainability of interventions to improve sustainability throughout the supply chain, from farm to marketing.

Making available to dairy chains:

- a sustainability measurement system based on animal welfare and biosecurity on the farm and environmental impact not only on the farm, but also in the rest of the supply chain;
- a voluntary standard that can be used to certify a Parmigiano Reggiano with high standards of sustainability along the entire supply chain, i.e. from the supplying farms to the packaging of the product.

Current regulations on animal welfare, biosecurity and environmental sustainability, climate change and pressure from animal welfare and environmental associations against poorly sustainable farming systems and agri-food products make SUSTCheese and its aims a highly topical issue. A Parmigiano Reggiano whose milk comes from farms with high standards of animal welfare and biosecurity, and which remains with a low environmental impact from the production stables to its packaging, has become a top priority for success on the market, especially on the foreign market, which is particularly sensitive to these issues.

OPZIONALE

INFORMAZIONI ADDIZIONALI

Informazioni relative a specifici contesti nazionali/regionali che potrebbero essere utili a scopi di monitoraggio.

COMMENTI ADDIZIONALI

In italiano

Campo libero per commenti addizionali del beneficiario relativi ad es. a elementi che possono facilitare o ostacolare l'applicazione dei risultati, o relativi a suggestioni future.

COMMENTI ADDIZIONALI in inglese