



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

SCHEDA DI SINTESI INIZIALE

TITOLO: Strumenti a supporto della TRACCIABILITÀ dei prodotti della filiera suinicola aderente al circuito TUTELATO e del Prosciutto di Parma DOP

(in italiano max 150 caratteri breve e di immediata comprensione)

TITLE (in inglese): Tools supporting product traceability in the pig supply chain in accordance with the protected designation of origin (PDO) scheme and Prosciutto di Parma PDO

EDITOR:

(persona/struttura responsabile del testo)

Simone Calzi/Consorzio del Prosciutto di Parma

RESPONSABILE TECNICO-SCIENTIFICO:

(il responsabile del team scientifico)

Nome e Cognome	Maria Teresa Pacchioli
e-mail	info@crpa.it
Ente di appartenenza	Centro Ricerche Produzioni Animali Soc. Cons. p.A.

RESPONSABILE ORGANIZZATIVO:

(il responsabile della stesura del progetto e del coordinamento delle attività)

Nome e Cognome	Simone Calzi
e-mail	Simone.calzi@prosciuttodiparma.com amministrazione@prosciuttodiparma.com
Ente di appartenenza	Consorzio del Prosciutto di Parma

CICLO DI VITA PROGETTO:

Data inizio 01/09/2025

Data fine 28/02/2028

COSTO TOTALE

369.937,20

Euro

CONTRIBUTO RICHIESTO

258.956,04

Euro

ABSTRACT in italiano -

Si intende una sintesi dei contenuti del progetto, da compilare secondo le indicazioni di seguito elencate

OBIETTIVI DEL PROGETTO

(300-600 caratteri) Individuazione del problema trattato e del contesto in cui colloca

L'obiettivo generale del progetto è quello di testare soluzioni tecnologiche innovative per identificare, e quindi tracciare e rintracciare, il Prosciutto di Parma DOP e i prodotti intermedi della filiera che ne costituiscono la materia prima: suini e cosce. Questo per favorire una gestione integrata e automatizzata delle informazioni necessarie per la certificazione DOP lungo la filiera, che diminuisca i tempi e i costi del trasferimento dei dati di identificazione e omologazione dei suini dall'allevamento al macello e delle cosce dal macello al prosciuttificio

DESCRIZIONE SINTETICA DELLE SINGOLE AZIONI DEL PROGETTO

Illustrare le attività previste del progetto di innovazione suddivise per:

• Esercizio della cooperazione

- l'avvio del Progetto in termini formali, contrattuali, amministrativi e operativi;
- la gestione e il coordinamento delle attività del Progetto;
- il rispetto delle scadenze e della coerenza dell'attività con il Progetto;
- la valutazione della corrispondenza delle attività in corso di svolgimento rispetto a quelle proposte e in conformità agli obiettivi del Progetto e misure correttive;
- la predisposizione della documentazione tecnica e finanziaria secondo le tempistiche e le forme previste.

• Azioni Specifiche legate alla realizzazione del progetto

Azione 3.1 – Identificazione e tracciabilità del suino in allevamento

Lo scopo è testare identificativi per il suino in allevamento che siano migliorativi rispetto al tatuaggio oggi in uso per la leggibilità lungo le fasi produttive della filiera e che, soprattutto, possano permettere il passaggio dall'identificazione del lotto come gruppo di animali nati in un allevamento di origine in un mese, all'identificazione del singolo animale.

Azione 3.2 – Marchiatura del Prosciutto di Parma dopo espertizzazione utilizzando la tecnologia laser

Questa azione ha l'obiettivo di realizzare un percorso di studio che porti a testare metodi alternativi all'uso del marchio a fuoco per l'apposizione dell'identificativo della "corona ducale" a 5 punte sul Prosciutto di Parma dopo l'espertizzazione.

I requisiti richiesti per il metodo alternativo sono: essere altrettanto efficace o migliorativo rispetto al risultato ottenibile con la marchiatura a fuoco; essere attuabile nelle condizioni di lavoro del prosciuttificio, cioè potere essere implementato mediante un dispositivo trasportabile; essere sicuro per l'ambiente di lavoro e gli operatori.

• Divulgazione

Con l'azione di divulgazione si vuole fare un lavoro di sensibilizzazione e informazione, soprattutto entro gli operatori del circuito tutelato, relativamente alle opportunità date a tutto il settore dai sistemi di identificazione e tracciabilità studiati nel progetto, oltre che poi diffonderne i risultati ai fini dell'adozione.

Nello specifico verranno realizzati:

- una pagina al progetto pubblicata sul sito internet del CPP (<https://www.prosciuttodiparma.com>)
- post e video su questi tra i social del CPP
 - o YouTube <https://www.youtube.com/ProsciuttodiParmaDOP>;
 - o X https://x.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2Fprosciuttodiparma,
 - o Instagram https://www.instagram.com/prosciuttodiparma_it/,
 - o LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/consorzio-del-prosciutto-di-parma/?originalSubdomain=it>
- un convegno finale di presentazione di tutti i risultati
- 2 articoli tecnici da pubblicare sulla stampa di settore

RIEPILOGO RISULTATI ATTESI

(max 1500 caratteri)

*Risultati principali (max 2-3 risultati **attesi** dall'attività di progetto)*

Principali benefici/opportunità apportate dal progetto all'utilizzatore finale, che uso può essere fatto dei risultati da parte degli utilizzatori

Il risultato complessivo del progetto riguarda la valutazione tecnico-economica di sistemi identificativi alternativi e/o aggiuntivi rispetto a quelli in uso per:

- la tracciabilità dei prodotti della filiera del Prosciutto di Parma, suini e cosce fresche;
- la marchiatura del Prosciutto di Parma DOP.

Ne saranno verificate anche la compatibilità con il disciplinare di produzione in vigore e il relativo piano dei controlli approvato a CSQA Certificazioni, nonché con i sistemi informativi che gestiscono le banche dati per la tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti della filiera del Prosciutto di Parma DOP.

ABSTRACT english

Project objectives

The overall objective of the project is to test innovative technological solutions to identify, and therefore trace and track, Parma PDO ham and the intermediate products in the supply chain that constitute its raw material: pigs and thighs. This is to promote integrated and automated management of the information required for PDO certification throughout the supply chain, reducing the time and cost of transferring identification and approval data for pigs from the farm to the slaughterhouse and for thighs from the slaughterhouse to the ham curing plant.

Description of project activities

Cooperation

- the formal, contractual, administrative and operational launch of the Project;
- the management and coordination of Project activities;
- compliance with deadlines and consistency of activities with the Project;
- assessment of the correspondence of activities in progress with those proposed and in accordance with the Project objectives, and corrective measures;
- technical and financial documentation in accordance with the established timetable and formats.

Action 3.1 – Identification and traceability of pigs on farms

The aim is to test pig identification methods for farms that are an improvement on the tattooing currently used in terms of legibility throughout the production chain and, above all, that allow the transition from identifying a batch as a group of animals born in a farm of origin in a given month to identifying individual animals.

Action 3.2 – Marking of Parma Ham after expert assessment using laser technology

This action aims to carry out a study to test alternative methods to the use of hot branding for affixing the 5-point 'ducal crown' identification mark on Parma Ham after expert assessment.

The requirements for the alternative method are: it must be as effective as or better than the result obtained with branding; it must be feasible under the working conditions of the ham factory, i.e. it must be implemented using a portable device; it must be safe for the working environment and operators.

Dissemination

The dissemination action aims to raise awareness and provide information, especially among operators in the protected circuit, about the opportunities offered to the entire sector by the identification and traceability systems developed in the project, as well as to disseminate the results for adoption.

Specifically, the following will be implemented:

- a project page published on the Consorzio del Prosciutto di Parma website (<https://www.prosciuttodiparma.com>)
- posts and videos on these topics on the Consorzio del Prosciutto di Parma's social media channels
 - o YouTube <https://www.youtube.com/ProsciuttodiParmaDOP>;
 - o X https://x.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2Fprosciuttodiparma,
 - o Instagram https://www.instagram.com/prosciuttodiparma_it/,
 - o LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/consorzio-del-prosciutto-di-parma/?originalSubdomain=it>
- a final conference to present all the results

- - 2 technical articles to be published in the trade press

Expected results

The overall result of the project concerns the technical and economic evaluation of alternative and/or additional identification systems to those currently in use for:

- the traceability of products in the Parma Ham supply chain, pigs and fresh thighs;
- the marking of Parma Ham PDO.

Their compliance with the production regulations in force and the relevant control plan approved at CSQA Certificazioni will also be verified, as well as with the information systems that manage the databases for the traceability and tracking of products in the Prosciutto di Parma PDO supply chain.

OPZIONALE

INFORMAZIONI ADDIZIONALI

In italiano

Informazioni relative a specifici contesti nazionali/regionali che potrebbero essere utili a scopi di monitoraggio.

COMMENTI ADDIZIONALI

In italiano

Campo libero per commenti addizionali del beneficiario relativi ad es. a elementi che possono facilitare o ostacolare l'applicazione dei risultati, o relativi a suggestioni future.

COMMENTI ADDIZIONALI in inglese