

## SCHEDA AVVIO PIANO INNOVAZIONE

TITOLO: SVILUPPO DI VARIETA' DI PESCO INNOVATIVE PER PROLUNGATA TENUTA IN PIANTA E QUALITA' POST-RACCOLTA

TITOLO: DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PEACH VARIETIES WITH LONG-LIFE SPAN ON TREE AND IN THE POST-HARVEST

EDITOR: Daniele Missere (RI.NOVA)

### RESPONSABILE ORGANIZZATIVO:

Daniele Missere, Via dell'Arrigoni 120 - Cesena, telefono +39-0547-313520, e-mail [dmissere@rinova.eu](mailto:dmissere@rinova.eu), Ente di appartenenza RI.NOVA Soc. Coop.

### RESPONSABILE TECNICO-SCIENTIFICO:

Daniela Giovannini, Via La Canapona 1 bis - Forlì (FC), +39-0543-89428 e-mail [daniela.giovannini@crea.gov.it](mailto:daniela.giovannini@crea.gov.it), Ente di appartenenza Consiglio per la ricerca e l'analisi dell'economia agraria (CREA)

PAROLE CHIAVE: frutticoltura, sviluppo delle varietà, efficienza dell'uso di nutrienti, consumatore, commercializzazione

PAROLE CHIAVE: fruit farming, variety development, nutrient use efficiency, consumers, marketing

CICLO DI VITA PROGETTO: 01-07-2022/ 31-12-2023

STATO PROGETTO: Progetto in corso (dopo la selezione del progetto)

FONTE FINANZIAMENTO: PSR

COSTO TOTALE: Euro 101.300,00 % FINANZIAMENTO: 70%

CONTRIBUTO RICHIESTO: Euro 70.910,00

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA: livello NUTS3 (province) FC, RA, BO

### ABSTRACT:

#### **Obiettivi del progetto**

Il Piano intende affrontare uno degli aspetti più critici della filiera peschicola, e cioè la breve vita commerciale dei frutti di pesche e nettarine, con l'obiettivo generale di fornire una soluzione alla richiesta degli operatori del settore. L'opportunità di realizzare quest'obiettivo è fornita dalla ricerca CREA, che con mirate azioni di breeding ha sviluppato nuove tipologie di pesche dotate del carattere "stony hard" (SH), che rappresentano una novità rispetto alle tipologie in commercio, sia per l'elevata consistenza della polpa, sia per la tenuta prolungata sull'albero e in post-raccolta.

### **Riepilogo risultati attesi**

- Almeno 3-4 selezioni SH da promuovere come nuove cultivar, in grado di coprire un periodo commerciale di circa 60 gg.
- Per 6 selezioni SH, messa a punto di un sistema di monitoraggio e controllo nutrizionale in grado di migliorare l'efficienza idrico-nutrizionale delle piante.
- Per le 3-4 selezioni SH candidate a diventare nuove cultivar, materiale di innesto sano in previsione della costituzione di fonti primarie conformi alla normativa vigente in materia di Certificazione Volontaria Nazionale.

La coltivazione di questi nuovi genotipi comporterà:

- Maggiore flessibilità di raccolta per l'azienda agricola che, grazie all'ottima tenuta dei frutti sulla pianta, potrà modulare tempistiche e numero di stacchi in funzione delle indicazioni della cooperativa di appartenenza e della situazione più favorevole di mercato.
- Riduzione degli scarti di conservazione, tipici del prodotto tradizionale che va incontro a rapida senescenza, dunque risparmio nei costi di conservazione e maggiore sostenibilità della produzione.
- Immissione sul mercato di una nuova categoria di prodotto, molto dolce e croccante, per ampliare la gamma di offerta per il consumatore.
- Ampliamento dell'areale di esportazione del prodotto, dal valore aggiunto "made in Italy", a cui i mercati esteri sono sensibili.

### **Descrizione delle attività**

- Collaudo dei nuovi materiali genetici SH in condizioni pre-commerciali, valutandone l'adattabilità ambientale, la facilità di gestione agronomica, le combinazioni d'innesto più efficienti e le caratteristiche merceologiche.
- Per i nuovi materiali genetici, messa a punto un sistema di monitoraggio e controllo nutrizionale innovativo, valutando la dinamica suolo-pianta dei principali elementi nutritivi (macro e microelementi).
- Verifica, attraverso prove di conservazione in magazzino e di trasporto, delle potenzialità di durata di vita commerciale e l'idoneità all'export.
- Consumer test per prevedere il gradimento del consumatore e la propensione all'acquisto.
- Verifica dello stato sanitario delle selezioni SH candidate a diventare nuove cultivar in previsione della costituzione di fonti primarie conformi alla normativa vigente in materia di Certificazione Volontaria Nazionale.

## **ABSTRACT**

### **Objectives**

The Project addresses one of the most critical aspects of the peach industry, i.e. the short commercial life of fruit, with the aim of providing a solution to the demand of the stakeholders. The opportunity to achieve this goal is provided by CREA research, which has developed new peach breeding material endowed with the trait "stony hard" (SH), innovative as compared to the types on the market, either for the high firmness of the flesh, both for the prolonged keeping quality on the tree and post-harvest.

### **Expected results**

- At least 3-4 SH selections to be promoted as new cultivars, covering a commercial period of about 60 days;
- For 6 SH selections, implementation of a nutritional monitoring and control system aimed at improving the water and nutritional efficiency of trees.
- For the 3-4 SH selections most promising as new cultivars, healthy grafting material to establish nuclear stocks complying with the current National Voluntary Certification regulations

Growing the innovative SH genotypes will result in:

- More harvest flexibility: due to the long-keeping quality of the fruit on the tree, the grower will benefit of a larger harvest window, and greater freedom in the harvest timing and number of pickings
- Less product waste in comparison with the traditional fruit which undergo rapid senescence, storage costs reduction and more sustainable production.
- Introduction on the market of a new category of product, very sweet and crunchy, to widen the range of product available to the consumer.
- A wider export area of a "made in Italy" peach product.

### **Description of activities**

- The new SH genetic materials will be tested in pre-commercial conditions in order to assess their environmental adaptability, ease of management, market quality of fruit and most efficient grafting combinations.
- For the new genetic materials, development of an innovative nutritional monitoring and control system, evaluating the soil-plant dynamics of the main nutritional elements (macro and microelements).
- Evaluation of the potential for commercial shelf-life and suitability to export, through storage and transport tests
- Consumer tests aimed to predict consumer liking and propensity to purchase.
- Assessment of the phytosanitary status of the most promising SH material for the purpose of establishing nuclear stocks complying with the current National Voluntary Certification regulations