

## **SCHEMA PEI AVVIO PIANO**

**TITOLO (italiano):** Innovazione varietale a supporto della filiera produttiva dello zucchini tradizionale di Bologna, mantenendo la tipicità e sostenibilità anche nell'era del cambiamento climatico.

**TITOLO (inglese):** Varietal innovation in support of the production chain of the traditional Bologna courgette, maintaining the typicality and sustainability even in the era of climate change.

**EDITOR:** Chiara Milanesi/Consorzio SATIVA

**RESPONSABILE TECNICO-SCIENTIFICO:**

Nome Chiara

Cognome Milanesi

Indirizzo Via Calcinaro 2425

Telefono 3355394809

e-mail cmilanesi@sativa.it

Ente di appartenenza Consorzio SATIVA

**RESPONSABILE ORGANIZZATIVO:**

Nome Silvia

Cognome Paolini

Indirizzo Via Calcinaro 1920

Telefono 3288993467

e-mail silvia.paolini@astrainnovazione.it

Ente di appartenenza ASTRA Innovazione e Sviluppo

**PAROLE CHIAVE (italiano)** Selezione delle piante, resistenza alle malattie, cambiamenti climatici, nicchia di mercato

**PAROLE CHIAVE (inglese)** Plant breeding, resistance to disease, climate change, market niche

**CICLO DI VITA PROGETTO:** Data Inizio 01/04/2022 Data fine 30/09/2023

**STATO PROGETTO:** Progetto in corso (dopo la selezione del progetto)

**FONTE FINANZIAMENTO:** PSR – MIS.16.2.01 Supporto per progetti pilota e per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie nel settore agricolo e agroindustriale. Focus area 3A. Avviso pubblico regionale 2021 (Regione Emilia Romagna).

**COSTO TOTALE** € 297.869,21

**FINANZIAMENTO** 70%

**CONTRIBUTO RICHIESTO** € 208.508,45

**LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA:** livello NUTS3 (province) Bologna, Forlì-Cesena

ABSTRACT: in italiano.

### **Obiettivi del progetto:**

In virtù del crescente interesse della filiera sementiera e ortofrutticola della regione Emilia-Romagna verso prodotti tipici e di nicchia, il progetto ha come obiettivo generale il rafforzamento e l'aumento di competitività della filiera del seme e dello zucchini da mercato fresco attraverso una serie di azioni volte ad aumentare la sostenibilità economica, produttiva ed ambientale dello zucchini tradizionale di Bologna a partire dalla costituzione di nuove varietà resistenti alle principali avversità ed ai cambiamenti climatici fino ad arrivare all'apprezzamento del consumatore nei confronti di nicchie di produzioni sostenibili e locali.

### **Riepilogo risultati attesi:**

I risultati attesi nella fase di produzione agricola sono quelli legati al miglioramento genetico ed all'inserimento effettivo delle resistenze a virus e patogeni all'interno del genoma dello zucchini tradizionale di Bologna che possa portare all'identificazione a fine piano di 1 o 2 ibridi di elevato valore tecnologico e qualitativo che soddisfino sia il produttore che il consumatore da iscrivere nel registro comunitario.

Per quel che concerne la fase di lavorazione il risultato atteso è la caratterizzazione del prodotto da un punto di vista della tenuta alla manipolazione e conservazione e l'identificazione di una tipologia di packaging mirato a cogliere le peculiarità di una produzione di zucchini tradizionale di Bologna che sia conforme alle esigenze di conservazione del prodotto, di sostenibilità ambientale ed alle preferenze del consumatore in termini di marketing.

Infine nel segmento della commercializzazione il risultato atteso è la caratterizzazione qualitativa e sensoriale del prodotto ottenuto dalla coltivazione delle nuove varietà e l'individuazione di almeno un canale di vendita, preferibilmente legato alle nuove piattaforme online, per valorizzare al meglio un prodotto tipico legato al marchio collettivo come quello della "zucchina chiara di Bologna".

### **Descrizione delle attività**

1. Miglioramento genetico e costituzione di nuove varietà di zucchini bolognese: sviluppo di nuove linee di zucchini resistenti a virus e patogeni target e adattabili alle condizioni micro-climatiche, valutazione tecnico-agronomica, caratterizzazione molecolare, individuazione varietà idonee;
2. Idoneità alla lavorazione e conservazione e nuovi packaging: caratterizzazione varietale in relazione alla lavorazione e conservazione, individuazione di nuovi materiali;
3. Caratterizzazione qualitativa del prodotto e analisi di mercato: caratterizzazione qualitativa e sensoriale, individuazione di nuovi canali di vendita.

ABSTRACT in inglese:

### **Objectives of the project:**

Due to the growing interest of the seed and vegetable supply chain of the Emilia-Romagna region towards typical and niche products, the project has the general objective of strengthening and increasing the competitiveness of the seed and fresh market courgette supply chain through a series of actions aimed at increasing the economic, productive and environmental sustainability of the traditional courgette of Bologna, starting from the constitution of new varieties resistant to the main adversities and climatic changes up to the appreciation of the consumer towards sustainable and local production niches.

### **Summary of expected results:**

The expected results in the agricultural production phase are those related to genetic improvement and to the effective insertion of resistance to viruses and pathogens within the genome of the traditional courgette of Bologna that can lead to the identification at the end of the project of 1 or 2 hybrids of high technological and qualitative value that satisfy both the producer and the consumer to be registered in the European register.

As far as the processing phase is concerned, the expected result is the characterization of the product from the point of view of its resistance to handling and storage and the identification of a type of packaging aimed to capturing the peculiarities of a traditional Bologna courgette production which complies with the needs of product conservation, environmental sustainability and consumer preferences in terms of marketing.

Finally, in the marketing segment, the expected result is the qualitative and sensorial characterization of the product obtained from the cultivation of the new varieties and the identification of at least one sales channel, preferably linked to new online platforms, to best enhance a typical product linked to the collective brand such as that of the "light courgette of Bologna".

### **Description of activities**

1. Genetic improvement and constitution of new varieties of Bolognese zucchini: development of new lines of courgette resistant to viruses and target pathogens and adaptable to micro-climatic conditions, technical-agronomic evaluation, molecular characterization, identification of suitable varieties;
2. Suitability for processing and storage and new packaging: varietal characterization in relation to processing and storage, identification of new materials;
3. Qualitative characterization of the product and market analysis: qualitative and sensorial characterization, identification of new sales channels.

### *OPZIONALE*

#### **INFORMAZIONI ADDIZIONALI**

Informazioni relative a specifici contesti nazionali/regionali che potrebbero essere utili a scopi di monitoraggio.<sup>1</sup>

#### **COMMENTI ADDIZIONALI in italiano**

Campo libero per commenti addizionali del beneficiario relativi ad es. a elementi che possono facilitare o ostacolare l'applicazione dei risultati, o relativi a suggestioni future.

#### **COMMENTI ADDIZIONALI in inglese**

---

<sup>1</sup> es. focus area, tipologia del GO, con/senza attività di trasferimento, ecc.