

FORMAT SCHEDA 16.2
AVVIO PIANO INNOVAZIONE

TITOLO: PowerHop: Il Luppolo all'ennesima potenza

TITOLO: PowerHop: Hops to the nth degree

EDITOR: Artemis Srl

RESPONSABILE ORGANIZZATIVO:

il responsabile della stesura del progetto e del coordinamento delle attività

Nome MICHELA **Cognome** NATI **telefono** 3339200589 **e-mail** agricolabellavista@aditpec.it **Ente di Appartenenza** SOCIETÀ AGRICOLA BELLAVISTA DELLE SORELLE NATI S.S.

RESPONSABILE TECNICO-SCIENTIFICO:

il responsabile del team scientifico

Nome STEFANO **Cognome** DELL'ACQUA **telefono** 049/8275344 - 049/8275341 **e-mail** dipartimento.dsfarm@pec.unipd.it **Ente di appartenenza** UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA (DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL FARMACO)

PAROLE CHIAVE in italiano: luppolo, gestione agronomica, cosmetica, tracciabilità della filiera, consumatore finale

PAROLE CHIAVE in inglese : hops, agronomic management, cosmetics, supply chain traceability, final consumer

CICLO DI VITA PROGETTO: Data Inizio **15/04/2022** Data fine **31/12/2023**

STATO PROGETTO: In corso (dopo la selezione del progetto)

FONTE FINANZIAMENTO: PSR – HORIZON2020 – ECC.

COSTO TOTALE Euro **171.340,00** % **FINANZIAMENTO:** 70%.

CONTRIBUTO RICHIESTO Euro **119.938,00**

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA: livello NUTS3 (province) **RAVENNA ITD57**

ABSTRACT: IN ITALIANO

Obiettivi del progetto (300-600 caratteri) Individuazione del problema trattato e del contesto in cui si colloca

Il piano d'innovazione si propone di migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera del luppolo attraverso la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli.

Obiettivo generale del progetto è la valorizzazione del luppolo attraverso lo sviluppo di una Linea di prodotti a base di Luppolo (e matrici relative) in ambito cosmetico e alimentare valorizzando la tracciabilità di filiera con trasparenza verso il cliente finale (B2C).

Riepilogo risultati attesi : max 1500 caratteri

In termini generali il risultato atteso dalla realizzazione del piano d'innovazione è rappresentato dall'individuazione di applicazioni concrete mediante la messa a punto e la verifica di nuovi prodotti a base di luppolo in grado di incentivare e favorire lo sviluppo della filiera.

Nello specifico il piano consentirà di raggiungere i seguenti risultati:

- Miglioramento della fase agronomica della coltivazione del luppolo finalizzato ad un miglioramento delle rese produttive e del livello qualitativo promuovendo una razionalizzazione dei fattori produttivi;
- Valutazione delle potenziali applicazioni del luppolo in campo nutraceutico e cosmetico attraverso il confronto derivante dall'analisi del profilo fitochimico rilevato nei campioni analizzati con i dati disponibili in letteratura;

- Valorizzazione della materia prima luppolo attraverso applicazioni in ambito cosmetico, nutraceutico, e alimentare.
- Messa a punto di modello di tracciabilità in grado di informare il consumatore sulla provenienza della materia prima e di integrare tutti gli attori coinvolti nella filiera;
- Incremento delle superfici dedicate alla coltivazione del luppolo grazie alle opportunità di mercato create dalle attività oggetto delle sperimentazioni.

Risultati principali (max 2-3 risultati **attesi** dall'attività di progetto)

Principali benefici/opportunità apportate dal progetto all'utilizzatore finale, che uso può essere fatto dei risultati da parte degli utilizzatori

- Innovazione in termini Produttivi: lo studio relativo a parti della pianta del luppolo (o matrici) ancora poco conosciute potrebbero portare ad una strategia di coltivazione, ad esempio, di raccolta di un doppio prodotto nel caso ad esempio del germoglio.
- Innovazione in termini Economici : nel Risultato di un DSS per l'Irrigazione del Luppolo si presume un risparmio idrico in termini di acqua (sostenibilità ambientale) e in termini economici (quote del Consorzio di Bonifica).
- Innovazione in termini Sociali : il progetto mira a fornire gli strumenti (tracciabilità in blockchain) per facilitare il consumatore nella scelta "responsabile" di un acquisto dando un responso (il QrCode e la landing page) per una lettura e verifica con la consapevolezza di ciò che sta acquistando
- Innovazione in termini Ambientali: dal punto di vista della produzione primaria che delle successive trasformazioni, il progetto intende ottimizzare i processi e garantire un uso razionale degli input produttivi valorizzando la produzione per la sua interessezza.

Descrizione delle attività (max 600 caratteri)

Descrizione delle principali attività di progetto

1. AZIONE ESERCIZIO DELLA COOPERAZIONE

2. AZIONI SPECIFICHE LEGATE ALLA REALIZZAZIONE DEL PIANO

- Azione 1. HOPSENSE: messa a punto di un SSD per ottimizzazione produttiva

- Azione 2 HOPTEST - Caratterizzazione oggettiva dei prodotti agricoli

-Azione 3. HOPCARE - Sviluppo di prodotti dietetici e salutistici

- Azione 4. HOPFOOD - Sviluppo di nuovi prodotti trasformati (IV e V gamma)

-Azione 5. HOPVALUE: tracciabilità e analisi di mercato

3 AZIONE DIVULGAZIONE

ABSTRACT in inglese

The innovation plan aims to improve the competitiveness of primary producers by integrating them into the hops supply chain creating added value for agricultural products.

The general objective of the project is the enhancement of hops through the development of a line of products based on hops (and related matrices) in the cosmetic and food sector, enhancing the traceability of the supply chain with transparency towards the end customer (B2C).

Expected results:

In general terms, the expected results from the implementation of the innovation plan is represented by the identification of concrete applications through the development and verification of new hop-based products capable of encouraging and promoting the development of the supply chain.

Specifically, the plan will make it possible achieving the following results:

- Improvement of the agronomic phase of hop cultivation aimed at improving production yields and the quality level by promoting a rationalization of production factors;

- Evaluation of the potential applications of hops in the nutraceutical and cosmetic field through the comparison of the results from the analysis of the phytochemical profile detected in the samples analyzed with the data available in the literature;
- Enhancement of the hops raw material through applications in the cosmetic, nutraceutical, and food sectors;
- Development of a traceability model able to inform the consumers about the origin of the raw material and to integrate all the actors involved in the supply chain;
- Increase the areas dedicated to the cultivation of hops thanks to the market opportunities created by the activities subject to experimentation.

Description of the activities

Description of the main activities of the project

1. ACTION EXERCISE OF COOPERATION

2. SPECIFIC ACTIONS RELATED TO THE IMPLEMENTATION OF THE PLAN

- **Action 1. HOPSENSE: development of an SSD for production optimization**

- **Action 2 HOPTEST - Objective characterization of agricultural products**

- **Action 3. HOPCARE - Development of dietetic and health products**

- **Action 4. HOPFOOD - Development of new processed products (IV and V range)**

- **Action 5. HOPVALUE: traceability and market analysis**

3 DISCLOSURE ACTION

OPZIONALE

INFORMAZIONI ADDIZIONALI

Informazioni relative a specifici contesti nazionali/regionali che potrebbero essere utili a scopi di monitoraggio.

COMMENTI ADDIZIONALI

Campo libero per commenti aggiuntivi del beneficiario relativi ad es. a elementi che possono facilitare o ostacolare la realizzazione del Piano o relativi a suggerimenti futuri.