

***PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
(P.S.R. 2014-2020)***

Reg. (CE) del Consiglio n. 1305/2013

CRITERI PRIORITA'

Tipo di operazione 16.3.01 *“Sviluppo e commercializzazione dei servizi turistici per il turismo rurale – associazioni di operatori agrituristici e fattorie didattiche”*

Criteri di selezione OPERAZIONE 16.3.01 “Sviluppo e commercializzazione dei servizi turistici per il turismo rurale – associazioni di operatori agrituristici e fattorie didattiche”

PRINCIPI INDICATI NELLA SCHEDA DEL PSR:

Saranno considerati prioritari nella selezione di associazioni di imprese agrituristiche e fattorie didattiche:

1. le associazioni formalmente riconosciute dalla Regione in base alla LR 4/2009;
2. il numero di soci aderenti all'associazione;
3. i progetti che prevedono azioni congiunte con altre associazioni beneficiarie o con enti o aziende pubbliche di promozione turistica;
4. i progetti che prevedono la partecipazione a fiere o azioni di marketing realizzate all'estero.

CRITERI AFFERENTI IL PRINCIPIO 1

Associazioni di operatori agrituristici riconosciute dalla regione Emilia-romagna come Club di eccellenza ai sensi dell'art.17 della LR 4/2009 al momento della data di scadenza del bando.
Punti 2

CRITERI AFFERENTI AL PRINCIPIO 2

Numero di soci iscritti all'associazione riconosciuta ai sensi dell'art. 17 della LR. 4/2009
da 10 a 15 punti 2
da 16 a 30 punti 4
maggiore di 30 punti 6

Numero di soci iscritti all'associazione di operatori agrituristici o fattorie didattiche non riconosciuta ai sensi dell'art. 17 della LR 4/2009
da 10 a 15 punti 1
da 16 a 30 punti 2
maggiore di 30 punti 3

CRITERI AFFERENTI AL PRINCIPIO 3

Progetti che prevedono azioni congiunte per un importo di iniziative non inferiore a 20.000 euro con altre associazioni di operatori agrituristici o fattorie didattiche;

(il punteggio verrà riconosciuto solo in presenza di accordo scritto avente i seguenti requisiti minimi: descrizione delle parti contraenti, delle iniziative da effettuare congiuntamente, della suddivisione delle spese, sottoscrizione di entrambi i contraenti)

Punti 2

Progetti che prevedono azioni congiunte per un importo di iniziative non inferiore a 20.000 euro con un ente pubblico che nel suo statuto/regolamento o per norma di legge prevede l'attività di promozione turistica.

(il punteggio verrà riconosciuto solo in presenza di accordo scritto avente i seguenti requisiti minimi: descrizione delle parti contraenti, delle iniziative da effettuare congiuntamente, della suddivisione delle spese, sottoscrizione di entrambi i contraenti)

Punti 3

Progetti che prevedono azioni congiunte per un importo di iniziative non inferiore a 20.000 euro con l'APT Servizi società in house della Regione Emilia-Romagna per la promo-commercializzazione dell'offerta turistica regionale.

(il punteggio verrà riconosciuto solo in presenza di accordo scritto avente i seguenti requisiti minimi: descrizione delle parti contraenti, delle iniziative da effettuare congiuntamente, della suddivisione delle spese, sottoscrizione di entrambi i contraenti)

Punti 5

CRITERI AFFERENTI AL PRINCIPIO 4

Verranno assegnati i seguenti punteggi (cumulabili):

- partecipazione a fiere, sagre o manifestazioni di interesse turistico (di durata superiore ad un giorno) sul territorio regionale
punti 0,1 ogni iniziativa con un massimo di punti 1
- partecipazione a fiere, sagre o manifestazioni di interesse turistico (di durata superiore ad un giorno) sul territorio nazionale (escluso quello regionale)
punti 0,2 ogni iniziativa con un massimo di punti 2
- partecipazione a fiere, sagre o manifestazioni di interesse turistico (di durata superiore ad un giorno) sul territorio dei paesi dell'unione europea (escluso quello italiano)
punti 0,5 per ogni iniziativa con un massimo di punti 4
- partecipazione a fiere, sagre o manifestazioni di interesse turistico (di durata superiore ad un giorno) sul territorio esterno ai paesi dell'unione europea
punti 0,8 per ogni iniziativa con un massimo di punti 4
- realizzazione di un nuovo sito web di promo-commercializzazione in lingua italiana
punti 1
- realizzazione di un sito web di promo-commercializzazione in lingua italiana e un'altra lingua (inglese, francese, spagnolo o tedesco)
punti 3
- realizzazione di un sito web di promo-commercializzazione in lingua italiana e almeno altre

due lingue (questo punteggio è alternativo al precedente)

punti 5

- attivazione di una iniziativa innovativa per la promozione :

- App (per Ipad, smartphone, ecc)
- Educational per giornalisti o tour operator
- Operazione di Web advertising
- Web marketing
- Social Media Marketing

punti 1 per ogni iniziativa innovativa proposta delle cinque sopra indicate

- proposta di un piano di implementazione e gestione delle sopra indicate iniziative web e innovative di durata almeno biennale

punti 3

CRITERIO AFFERENTE AL PRINCIPIO TRASVERSALE PREVISTO NEL PSR PER LA PARTECIPAZIONE DEL FEASR ALLA “STRATEGIA NAZIONALE AREE INTERNE”

Progetti realizzati da associazioni con prevalenza di soci con azienda nei territori appartenenti alle aree prototipali della “Strategia Nazionale Aree Interne” :

punti 2

PUNTEGGIO MINIMO PER AMMISSIBILITA'

La somma dei punteggi relativi ai criteri di selezione afferenti ai principi 1-2-3-4 deve essere come minimo: 5

Criteri da utilizzare a parità di punteggio:

Primo criterio: progetti con spesa ammissibile a contributo con valore più alto.

Secondo criterio: progetti presentati dall'Associazione con maggior numero di soci