

PRINCIPI DI SELEZIONE E CRITERI MISURA 16_01		FOCUS AREA 3A			
	punti		punti		punti
rispondenza alle priorità d'intervento e focus area;	20	Aderenza degli obiettivi del piano agli ambiti di intervento di innovazione specifici per la focus area e le filiere	10	Obiettivo principale ricadente negli ambiti di intervento di innovazione specifici per la Focus area 3A (tab. 16.1-ambiti di intervento specifici per l'innovazione del Psr) e coerente ai fabbisogni di intervento individuati per le filiere (F07 tab. 1 del Psr)	10
				Obiettivo principale ricadente negli ambiti di intervento di innovazione specifici per la Focus area 3A (16.1-ambiti di intervento specifici per l'innovazione del Psr).	8
				Obiettivi non ricadenti negli ambiti di intervento specifici, ma coerenti alle priorità del Psr e del PEI	5
				Obiettivi non aderenti	0
		Ulteriori ambiti operativi tab. 16.1 perseguiti dal piano	5	1 ambito oltre al principale	3
				2 o + ambiti oltre al principale	5
		Produzioni di qualità regolamentata certificate	5	BIO	5
				ALTRI	4
				NON PRESENTE	0
coerenza tra la composizione del gruppo operativo e gli obiettivi del progetto;	15	Coerenza della tipologia dei soggetti partecipanti rispetto al raggiungimento degli obiettivi	10	Da 1 a 10	
		Capacità tecnico-professionale dei soggetti partecipanti rispetto al raggiungimento degli obiettivi	5	Da 1 a 5	
validità del progetto dal punto di vista tecnico, scientifico da valutare in base alla completezza dell'individuazione dei problemi da affrontare ed alla descrizione delle ricadute concrete per gli agricoltori in termini di realizzazioni e misurabilità degli indicatori di risultato;	30	Adeguatezza tecnico-scientifica del piano e valutazione degli aspetti gestionali (monitoraggio interno, strumenti di autocontrollo)	5	Da 1 a 5	
		Descrizione delle azioni del piano mirate alla risoluzione di problematiche concrete o a cogliere opportunità di mercato, descrizione dei prodotti attesi e completezza delle informazioni tecnico-scientifiche.	7	Da 1 a 7	
		Qualità dell'analisi dei costi in relazione alle attività previste dal piano	5	Da 1 a 5	
		Ricadute concrete sulle aziende coinvolte	7	Da 1 a 7	
		Adeguatezza degli indicatori e loro misurabilità	3	Da 1 a 3	
		Qualità del piano di divulgazione, oltre all'abstract	3	Da 1 a 3	
				NON PREVISTO	0
ricaduta del progetto in termini di numero fasi della filiera coinvolte (produzione agricola, trasformazione, commercio/distribuzione)	8	aree della filiera coinvolti oltre alla produzione agricola	8	4 PUNTI per area se sono presenti soggetti dei segmenti relativi alle aree: a) lavorazione, conservazione, stoccaggio, confezionamento, trasformazione; b) commercio, distribuzione, consumatore;	
capacità di aggregazione dei segmenti della filiera oltre alla produzione agricola	6	fino a 3 PUNTI per area se sono presenti soggetti dei segmenti relativi alle aree: a) lavorazione, conservazione, stoccaggio, confezionamento, trasformazione; b) commercio, distribuzione, consumatore;	6	1 socio effettivo 1 punto 2 soci effettivi 2 punti 3 soci effettivi 3 punti	
		NO	0		
presenza di attività di trasferimento dei risultati attraverso attività assimilabili a quelle previste dalle misure 1 e 2 (formazione e consulenza);	10	SI	10	% delle imprese aderenti alle attività di trasferimento rispetto alle imprese che fanno parte del GOI	
				fino a 25%: 2	
				Da 25 a 50%: 5	
				Da 51% 75% : 8	
				da 76% a 100 % : 10	
		SI' ma non pertinente	0	attività non coerente - spese non ammissibili dentro il piano del GOI	0
implementazione di attività finalizzate alla sostenibilità ambientale;	4	NO	0		
		SI	4		
implementazione di attività finalizzate alla sostenibilità etica e sociale;	4	NO	0		
		SI	4		
attività con prevalente coinvolgimento di imprese agricole con sede operativa situata in aree rurali con problemi di sviluppo (Aree D)	3	NO	0		
		SI	3		
TOTALE PUNTI	100		100		
PRIMA SOGLIA: almeno 5 PUNTI nel criterio di aderenza degli obiettivi del piano agli ambiti specifici di intervento di innovazione specifici per la focus area e le filiere					
SECONDA SOGLIA: ALMENO 50 PUNTI					