

Tipo di operazione 16.2.01 Focus area 3A

Criteri di selezione

PRINCIPI DI SELEZIONE E CRITERI MISURA 16_2		FOCUS AREA 3A			
	punti		punti		punti
rispondenza alle priorità d'intervento e focus area;	30	Aderenza degli obiettivi del piano agli ambiti di intervento di innovazione specifici per la focus area (come tabella "Ambiti di intervento specifici per l'innovazione")	10	Obiettivo principale RICADENTE nelle priorità tematiche specifiche per la focus area 3A	10
				Obiettivi NON RICADENTI nelle priorità tematiche, ma rispondenti alle priorità del PSR e ai fabbisogni della focus area	5
				Obiettivi NON ADERENTI	0
		Ulteriori priorità tematiche perseguite dal piano	20	nessuna priorità oltre al principale	0
				1 priorità oltre alla principale	10
				2 o + priorità oltre alla principale	20
validità del progetto dal punto di vista tecnico, scientifico da valutare in base alla completezza dell'individuazione dei problemi da affrontare ed alla descrizione delle ricadute concrete per gli agricoltori in termini di realizzazioni e misurabilità degli indicatori di risultato;	45	Adeguatezza tecnico-scientifica del piano e valutazione degli aspetti gestionali (monitoraggio interno, strumenti di autocontrollo)	10	Da 1 a 10	
		Descrizione delle azioni del piano mirate alla risoluzione di problematiche concrete o a cogliere opportunità di mercato, descrizione dei prodotti attesi e completezza delle informazioni tecnico-scientifiche.	10	Da 1 a 10	
		Qualità dell'analisi dei costi in relazione alle attività previste dal piano	10	Da 1 a 10	
		Ricadute economiche descritte con indicatori	10	Da 1 a 10	
		Adeguatezza degli indicatori e loro misurabilità	5	Da 1 a 5	
ricaduta del progetto in termini di numero fasi della filiera coinvolte (produzione agricola, trasformazione, commercio/distribuzione)	15	n° di segmenti della filiera coinvolti	15	5 PUNTI ogni segmento fino ad un massimo di 15 punti	
Piano di divulgazione	10	NO	0	piano non ammissibile	
		SI		Da 1 a 10	
TOTALE PUNTI	100				

SOGLIA

PRIMA SOGLIA: almeno 5 PUNTI nel criterio di rispondenza alle priorità di intervento e focus area;
SECONDA SOGLIA: ALMENO 50 PUNTI

Principi di selezione e criteri di valutazione 16.2

A - rispondenza alle priorità d'intervento e focus area Punti 30

Aderenza degli obiettivi del piano agli ambiti di intervento di innovazione specifici per la focus area (come tabella "Ambiti di intervento specifici per l'innovazione") punti 10

L'aderenza degli obiettivi del piano, desunta dall'esame delle azioni, è valutata in base all'aderenza alle priorità tematiche specifiche per la focus area, così come individuate nella Tavola F02 Tab.1 "Ambiti di intervento specifici per l'innovazione" del PSR.

Obiettivo principale RICADENTE nelle priorità tematiche specifiche per la focus area	10
Obiettivi NON RICADENTI nelle priorità tematiche, ma rispondenti alle priorità del PSR e ai fabbisogni della focus area	5
Obiettivi NON ADERENTI	0

Per obiettivo principale RICADENTE nelle priorità tematiche specifiche per la focus area si intendono quelle della tabella sopra indicata.

Per obiettivi NON RICADENTI negli ambiti di intervento, ma nelle priorità del PSR e ai fabbisogni della focus area si intendono quelli non presenti in tabella ma comunque rispondenti ai fabbisogni evidenziati per la Focus Area 3A, e riportati nel rispettivo capitolo 5.2.3.

Per essere considerato ammissibile il Piano dovrà ottenere almeno 5 punti in questa caratteristica.

Ulteriori priorità tematiche perseguite dal piano - punti 20

Qualora il piano abbia obiettivi che interessano più priorità tematiche ricadenti in tabella, verrà attribuito il seguente punteggio:

nessuna priorità oltre alla principale	0
1 priorità oltre alla principale	10
2 o + priorità oltre alla principale	20

B - validità del progetto dal punto di vista tecnico, scientifico da valutare in base alla completezza dell'individuazione dei problemi da affrontare ed alla descrizione delle ricadute concrete per gli agricoltori in termini di realizzazioni e misurabilità degli indicatori di risultato; Punti 45

Adeguatezza tecnico-scientifica del piano e valutazione degli aspetti gestionali (monitoraggio interno, strumenti di autocontrollo) Da 1 a 10 punti

Valutazione del team tecnico-scientifico, relativamente alla coerenza delle competenze curriculari.

La valutazione non deve riguardare il solo responsabile tecnico-scientifico, ma l'intero gruppo.

Vengono valutate le modalità con le quali il team impegnato nella realizzazione del piano intende monitorare i tempi e le attività previste ed applicare gli eventuali correttivi necessari o recuperare le eventuali anomalie emerse in corso d'opera.

Descrizione delle azioni del piano mirate alla risoluzione di problematiche concrete o a cogliere opportunità di mercato, descrizione dei prodotti attesi e completezza delle informazioni tecnicoscientifiche Da 1 a 10 punti

Valutazione della individuazione e della descrizione degli obiettivi e dei prodotti attesi del piano in relazione ai diversi fattori che ne hanno stimolato la predisposizione (es. priorità, esigenze aziendali...).

Viene valutata la completezza e la chiarezza degli elementi esposti per la comprensione tecnico-scientifica del progetto. Si fa riferimento in particolare ai dettagli tecnici delle diverse azioni.

Qualità dell'analisi dei costi in relazione alle attività previste dal piano.

Da 1 a 10 punti

Viene valutata la descrizione dei preventivi finanziari, espressa in relazione alle attività preventivate nel piano, e la congruenza dei costi esposti.

Ricadute economiche descritte con indicatori Da 1 a 10 punti

La ricaduta sarà valutata sulla base degli effetti che l'innovazione dovrebbe apportare e sulla sua trasferibilità.

Adeguatezza degli indicatori e loro misurabilità

Da 1 a 5 punti

In questo punto sarà valutata l'adeguatezza degli indicatori anche in termini di misurabilità. Sarà inoltre considerata l'utilità per una valutazione ex post dei risultati del piano.

C - Ricaduta del progetto in termini di numero fasi della filiera coinvolte (produzione agricola, trasformazione, commercio/distribuzione)

Punti 15

n° di fasi della filiera (produzione agricola, trasformazione, commercio/distribuzione) interessate dal progetto e riscontrabili nelle azioni del piano

5 Punti ogni segmento di filiera coinvolto fino ad un massimo di 15 punti.

- Piano di divulgazione Punti 10

Il piano di divulgazione sarà valutato in relazione alle attività di divulgazione previste, anche in termini di strumenti utilizzati. **Da 1 a 10**

Se il piano di divulgazione non è presente il progetto non è ammissibile.

Per essere ammissibile il progetto deve inoltre

- **raggiungere la soglia di 5 punti nel criterio di aderenza degli obiettivi del piano agli ambiti di intervento di innovazione specifici per la focus area.**
- **Un punteggio di almeno 50 punti**