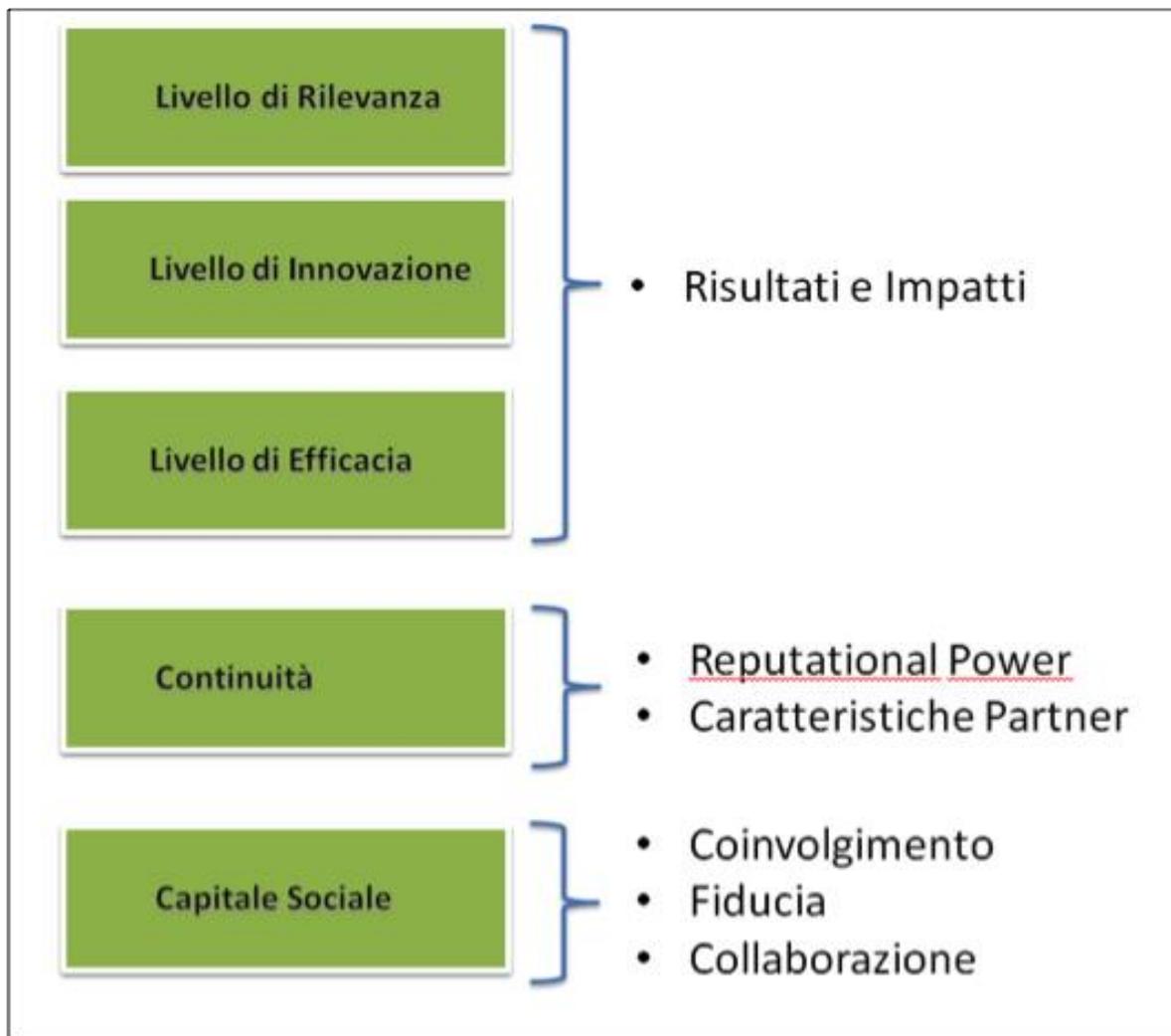


**PSR 2007-2013**

**L'innovazione attraverso  
la misura 124**



*Approccio valutativo*

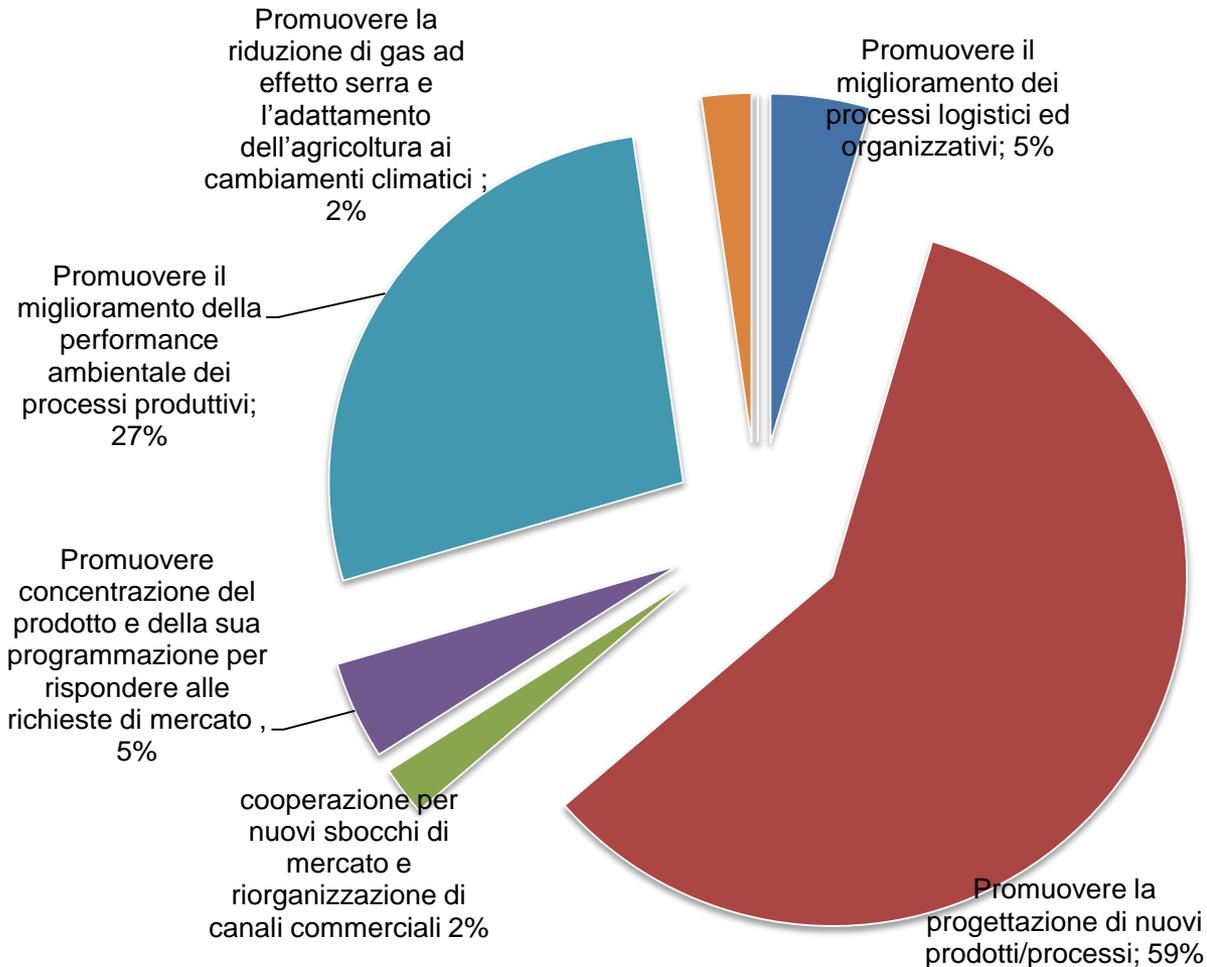


### *Approccio Metodologico*

Confronto multilivello per rivalutare a posteriori coerenza e validità dell'architettura attuativa della misura, rispetto ad alcuni elementi chiave:

- ✓ l'adeguatezza e attualità a fine Programma dei fabbisogni individuati in fase di programmazione, sui cui la misura andava a intervenire;
- ✓ la pertinenza degli *obiettivi* individuati in fase di programmazione per il soddisfacimento dei fabbisogni, in coerenza con gli obiettivi generali della politica di sviluppo rurale
- ✓ l'impianto attuativo della misura, compresi gli input finanziari destinati a produrre *effetti (risultati ed impatti)* finalizzati al raggiungimento degli obiettivi dati.

## Adeguatezza e attualità dei fabbisogni a fine Programma

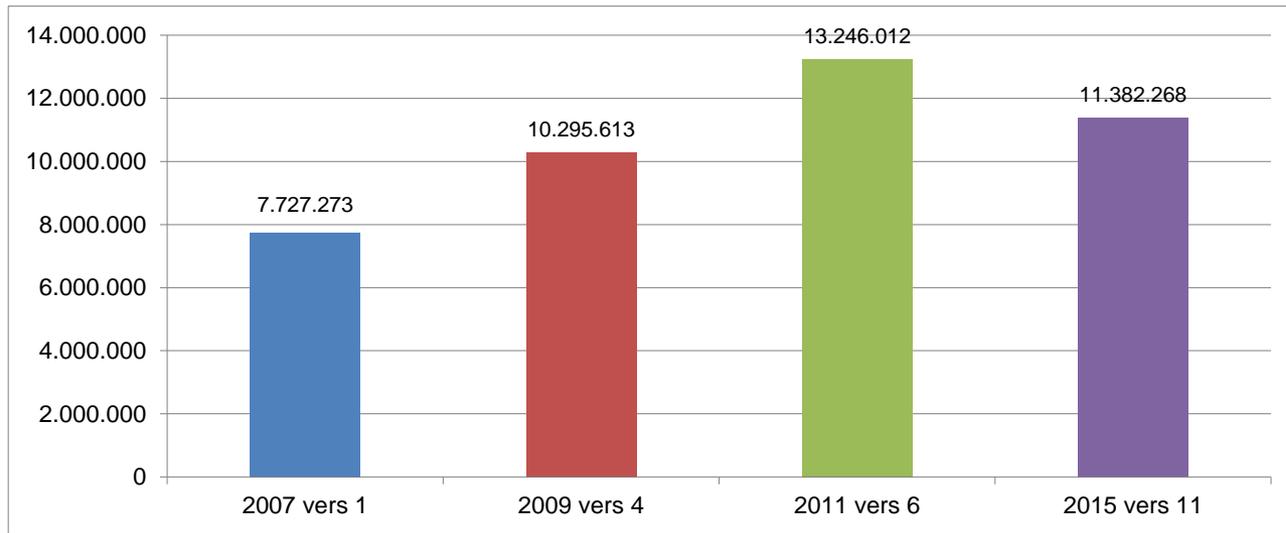


- ✓ Priorità di riduzione dei costi (in particolare energetici) per le imprese;
- ✓ Diversificazione verso produzioni non alimentari;
- ✓ Potenziare il grado di integrazione delle filiere agroalimentari per un maggior orientamento al mercato;
- ✓ Favorire uno sviluppo sostenibile dell'attività agricola ed agroindustriale, supportando lo sviluppo di

**fabbisogni**

## PSR 2007-2013 – L'innovazione attraverso la misura 124

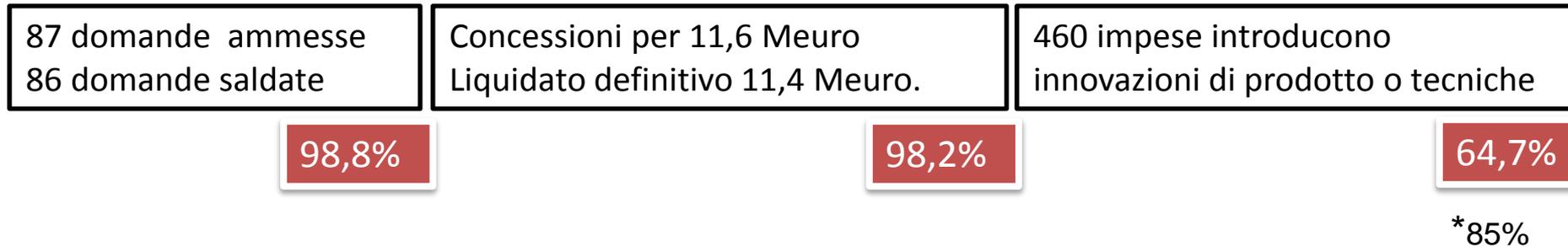
### *Dotazione Finanziaria Misura 124*



- ✓ Incremento del +71% dalla dotazione iniziale, nel 2012 per poi consolidarsi con un +47% della prima versione del PSR

## PSR 2007-2013 – L'innovazione attraverso la misura 124

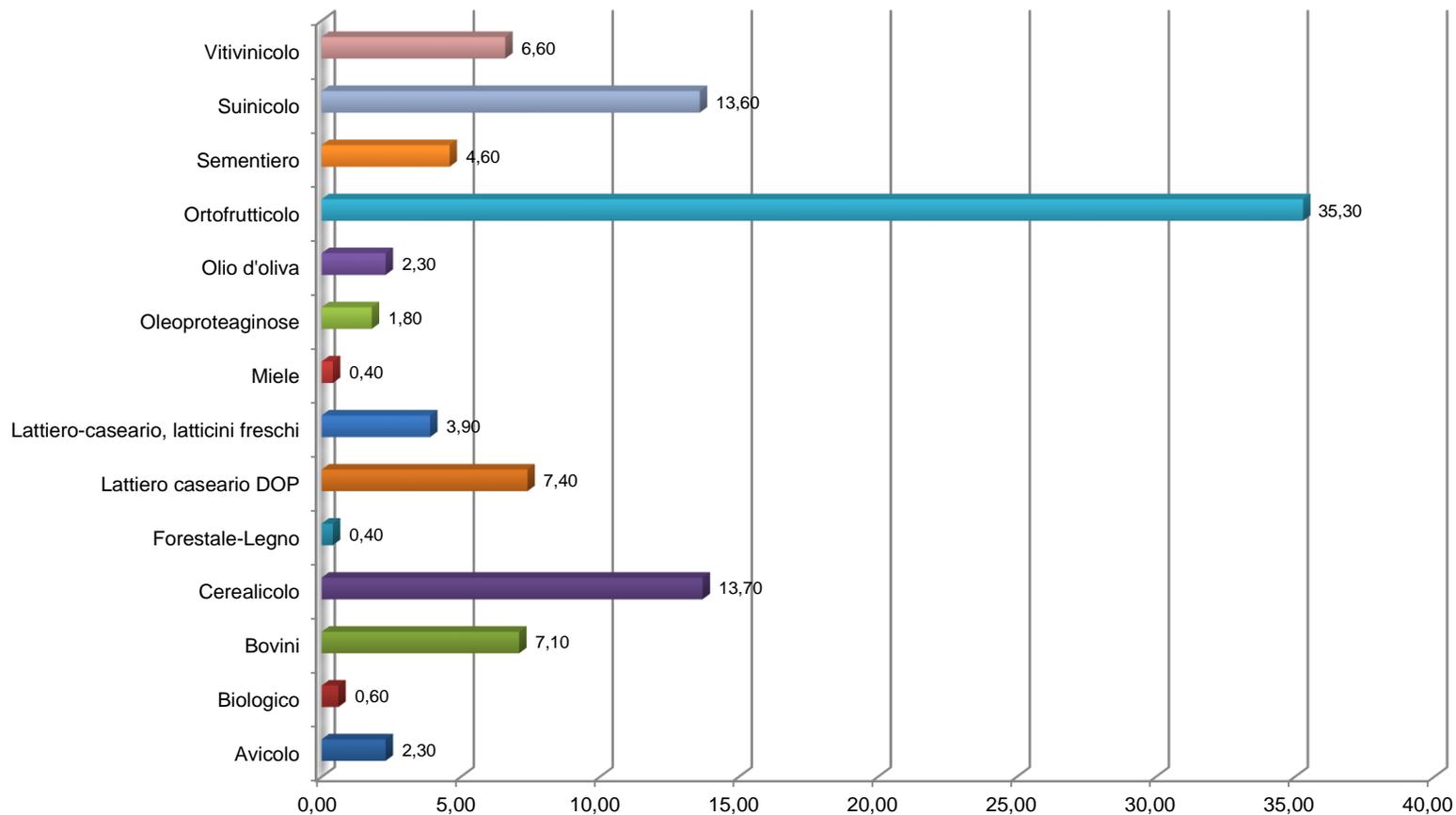
### *Efficacia*



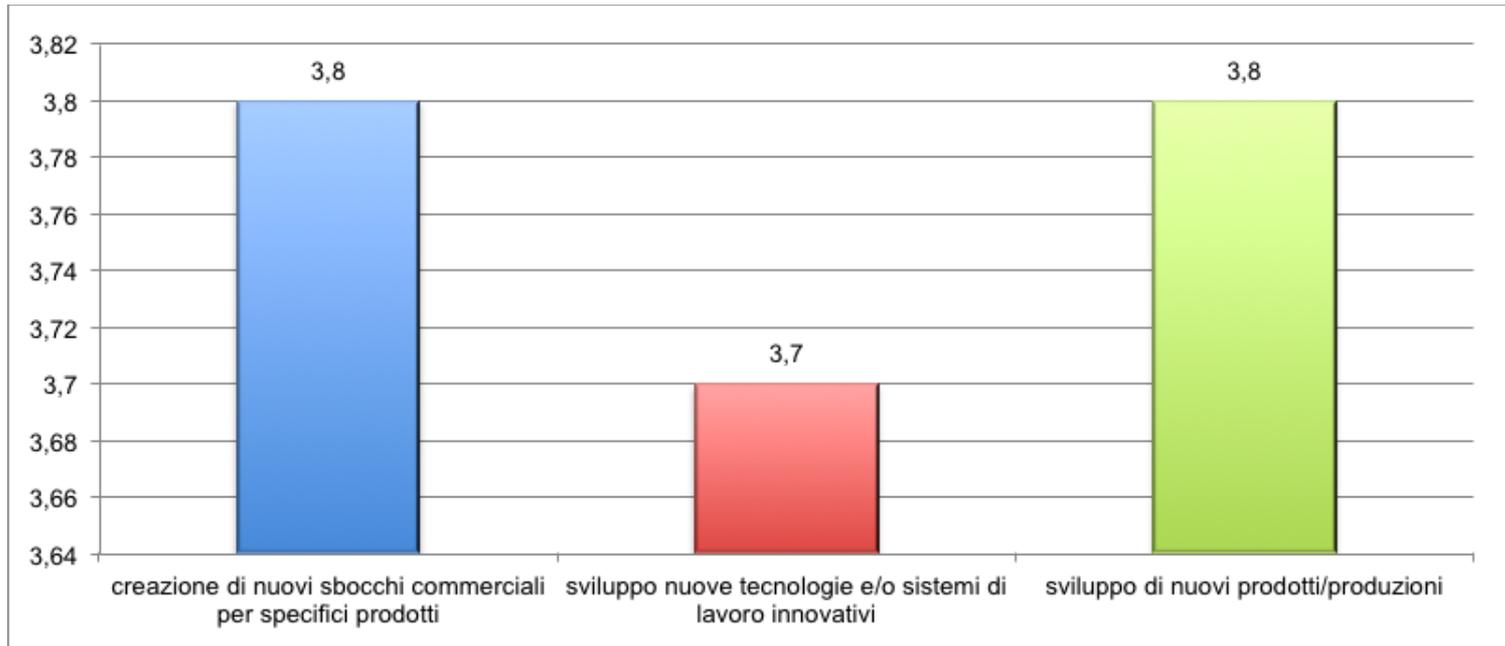
✓ ottimale livello di efficacia amministrativa

## PSR 2007-2013 – L'innovazione attraverso la misura 124c

### *Livelli di spesa per settori di intervento*



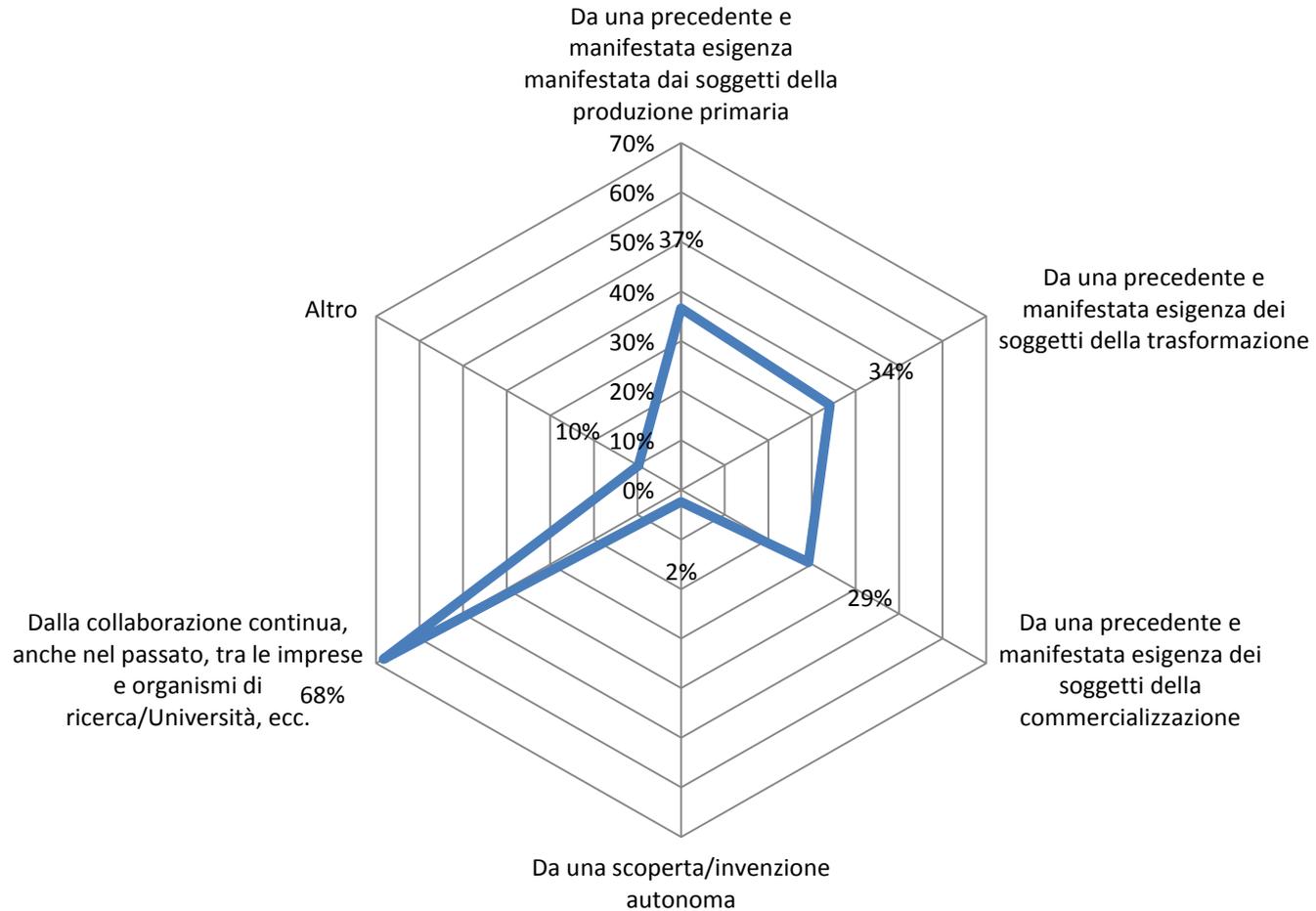
### *Livelli di spesa per tipologia innovazioni*



(indagini)

- ✓ 53% innovazioni di *“tipo incrementale, che consentono l'introduzione di prassi produttive, organizzative, tecniche per migliorare la qualità produttiva”*
- ✓ *prevalenza di innovazione di processi produttivi, anche in una logica di innovazione produttiva ma ad uno stadio iniziale, coerente con i vincoli di pre-competitività*

## Come nascono le innovazioni



***Introduzione di innovazioni***

- ✓ la prevalenza delle attività riguarda “i processi produttivi esistenti”, nel 63% dei casi e nel 41% “l'introduzione di nuovi processi produttivi”.
- ✓ L'innovazione di prodotto viene realizzata in concomitanza di quella di processo nel 29% dei casi, così come l'innovazione incrementale di “prodotto”, sui prodotti già esistenti, con miglioramenti sulla shelf live o sulle caratteristiche dei prodotti stessi che riguarda il 34% dei casi.
- ✓ L'introduzione di prodotto tout court ha riguardato il 15% delle iniziative, circa 12 progetti.

*Risultati percepiti*

- ✓ Fattori che incidono nel breve (fattori congiunturali, di mercato, costi ulteriori nel marketing iniziale, costi di formazione e adeguamento competenze in funzione dell'introduzione delle innovazioni, ecc. che paradossalmente, dalla percezione degli intervistati, offrono ricadute a carattere negativo nel breve periodo).
- ✓ Lo sforzo marginale di incremento del valore aggiunto “contabile” nelle 460 imprese coinvolte nella fase di sperimentazione- pari a circa 12.900 euro circa per impresa – è ottimisticamente perseguibile nel medio-lungo periodo..
- ✓ Le imprese iniziano a registrare risultati positivi. Attualmente solo il 15% degli intervistati ha rilevato un “incremento % dei fatturati” in seguito alle sperimentazioni.

*Risultati percepiti*

- ✓ Investimento culturale, più che economico. Una semina di valori e conoscenze finalizzata ad evidenziare possibilità di cambiamento e opportunità, più che generarli in maniera diretta. (limite esplicito della ricerca pre-competitiva)
- ✓ Si evidenzia l'esigenza di continuare a coinvolgere i produttori manifatturieri di tecnologie e macchinari anche per le attività di sperimentazione e investimento della misura 16 nella programmazione 2014-2020
- ✓ E' importante preservare la continuità dei rapporti tra soggetti è la modalità prevalente, in coerenza con il modello produttivo regionale, per l'emersione dei fabbisogni di innovazione e per la realizzazione degli interventi.