

## PROGETTI DI FILIERA - FORMAT SCHEDA PEI 16.2 SALDO PIANO INNOVAZIONE

TITOLO: Mainstreaming della BIODiversità nella Filiera Agricola-Sociale  
TITOLO: Mainstreaming BIODiversity in the Agricultural and Social Chain  
EDITOR: Giorgia Guidi

### RESPONSABILE ORGANIZZATIVO:

Cognome Mita; nome Claudio; Telefono 054647202; PEC [botteghemestieri@pec.it](mailto:botteghemestieri@pec.it)

### RESPONSABILE TECNICO-SCIENTIFICO:

Cognome: Guidi; Nome: Giorgia; Telefono 0547 381191; email: [g.guidi@artemisitalia.com](mailto:g.guidi@artemisitalia.com)  
Ente di appartenenza: Artemis srl

PAROLE CHIAVE: biodiversità; Trasformazione di prodotti alimentari; Buona prassi

PAROLE CHIAVE: biodiversity, Food processing; Best practice

CICLO DI VITA PROGETTO: Data Inizio 01/07/2018/ Data fine 31/12/2019

STATO PROGETTO: avvio dopo la selezione del progetto

FONTE FINANZIAMENTO: PSR

COSTO TOTALE p 117.407,90 % FINANZIAMENTO 70%

CONTRIBUTO RICHIESTO p 82.185,53

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA: livello NUTS3 (province) Ravenna.

### **ABSTRACT: in italiano.**

#### **Obiettivi del progetto**

L'obiettivo è perciò quello di creare nuovi prodotti a partire dalla biodiversità agricola, come vecchie varietà o piante selvatiche ma di alto valore nutritivo e organolettico, realizzati in contesti agricoli dove l'agricoltura sia il mezzo per il recupero di persone svantaggiate. Oggi più di qualche anno fa, i consumi stanno sempre più valorizzando produzioni locali, riscoprendo prodotti particolari, premiando soluzioni sociali.

L'obiettivo finale del progetto è perciò quello di realizzare in Emilia-Romagna una filiera agricola sociale che sviluppi prodotti alimentari innovativi ma basati sulla tradizione da offrire al mercato.

#### **Riepilogo risultati attesi**

Il punto di partenza è la tradizione alimurgica in Italia, tradizione la cui trasmissione è stata interrotta. Ma rivalutarla significa rivalutare un immenso patrimonio vegetale. A tal fine, le erbe da cui partire per la sperimentazione sono: borraggine, rosolaccio, tarassaco, stridoli, acetosa, cicoria vera, carota selvatica, ortica.

La sperimentazione verte nello sperimentare metodologie di lavorazione e trasformazione di questi prodotti agricoli in trasformati di pasta fresca pastorizzata e surgelata verificandone il mercato, i parametri microbiologici di legge, il gusto dei prodotti ottenuti.

1. Creazione di una filiera agricola sociale tra produttori e trasformatori che coinvolga sia il mondo no-profit che profit.
2. Creazione di un marchio agricolo sociale con cui presentarsi a mercato.

3. Creazione di un carnet di prodotti agricoli e trasformati
4. Creazione di una rete vendita per il mercato HORECA e GDO oltre che al mercato sociale.

### **Descrizione delle attività**

Il Piano si propone di agire per la salvaguardia della biodiversità attraverso il mainstreaming nella produzione agricola-sociale, compreso la conoscenza della agrobiodiversità e della cultura, integrando il concetto di conservazione di varietà specifiche con lo sviluppo di popolazioni evolutive delle specie coltivate. In particolare, ripristino e miglioramento della biodiversità, si articola in:

- espansione di produzioni a minore pressione sull'ambiente e mantenimento di varietà autoctone agricole
- sostegno per la conservazione della biodiversità
- integrazione della biodiversità nella filiera agricola-sociale fino al prodotto alimentare finito

In particolare, le azioni specifiche:

1. Studio del mercato dei prodotti agricoli e trasformati agroalimentari e dello spazio di offerta di prodotti con filiera agricola sociale e della concorrenza esistente.
2. Studio e realizzazione del posizionamento di un sistema di qualità di agricoltura sociale
3. Studio dei prodotti agricoli e trasformabili della filiera posizionabili nel mercato
4. analisi organizzativa della filiera per l'ottimizzazione e valorizzazione dei flussi di beni all'interno della filiera.
5. Sviluppo di nuovi prodotti trasformati agricoli a marchio agricoltura-sociale
6. Divulgazione dei risultati per incentivare lo sviluppo della filiera e la creazione di filiere simili

### **ABSTRACT in inglese:**

---

#### **Objectives**

The objective is to create new products from agricultural biodiversity, such as old varieties or wild plants, but of high nutritional and organoleptic value, made in social to recover disadvantaged people. Today more than a few years ago, consumption is increasingly valorizing local productions, rediscovering particular products, rewarding social solutions.

The ultimate goal of the project is therefore to realize in Emilia-Romagna a social farming value-chain that develops innovative food products based on tradition.

#### **Results**

The starting point is the alimurgical herbs and traditional grains of Italy. The experimentation focuses on experimenting methodologies of processing and processing of these agricultural products into processed pasteurized and frozen fresh pasta by verifying the market, the microbiological parameters of law, the taste of the products obtained:

1. Creating a social farming chain between producers and processors that involves both the non-profit and the profit-making world.
2. Creating a social agricultural brand with which to market.
3. Creation of a carnet of agricultural and processed products
4. Creating a sales network for the HORECA and GDO markets as well as the social market.

#### **Tasks**

The Plan seeks to act to safeguard biodiversity through mainstreaming into agricultural-social production, including knowledge of agrobiodiversity and culture, integrating the concept of conservation of antique varieties with the development of evolutionary populations of cultivated species. In particular, the restoration and improvement of biodiversity is divided into:

- the expansion of production with less pressure on the environment and the maintenance of

indigenous agricultural varieties

- support for the conservation of biodiversity
- Integration of biodiversity into the agricultural-social supply chain to the finished food product

In particular, the specific actions:

1. Study of the agricultural and agri-food products market and of the supply of products with a social farming chain.
2. Study and realize the positioning of a quality system of social agriculture
3. Study of the agricultural and processed products of the chain that can be placed on the market
4. organizational analysis of the supply chain for the optimization and valorisation of goods flows within the supply chain.
5. Development of new agricultural products transformed into agricultural-social brand
6. Disclosure of results to encourage the development of the chain and the creation of similar chains