

SCHEDA PEI AVVIO PIANO

TITOLO: in italiano		OltreBIO – Filiera etica del Parmigiano-Reggiano biologico	
TITOLO: in inglese		OltreBIO - Organic Parmigiano-Reggiano ethical supply chain	
EDITOR: persona/struttura responsabile del testo:		CENTRO RICERCHE PRODUZIONI ANIMALI SpA	
RESPONSABILE TECNICO-SCIENTIFICO: <i>il responsabile del team scientifico</i>			
Nome	Kees	Cognome	DeRoest
Indirizzo	Viale Timavo 43/2 40121 Reggio Emilia		
Telefono	0522-436999	e-mail	k.de.roest@crpa.it
Ente di appartenenza:		CENTRO RICERCHE PRODUZIONI ANIMALI SpA	
RESPONSABILE ORGANIZZATIVO: <i>il responsabile della stesura del progetto e del coordinamento delle attività</i>			
Nome	Giulio	Cognome	Ghiaroni
Indirizzo	via Sparate, 1 – 40011 Anzola dell’Emilia (BO)		
Telefono	051739659	e-mail	caseariadisantanna@cert.cna.it
Ente di appartenenza		Casearia di Sant’Anna srl	
PAROLE CHIAVE in italiano	produzione lattiero-casearia dairy production	impronta di carbonio/impronta ecologica carbon footprint	sistema di valutazione evaluation system
PAROLE CHIAVE in inglese			

CICLO DI VITA PROGETTO:	data inizio	01/07/2018	
	data fine	31/12/2019	
STATO PROGETTO:	Progetto in fase di valutazione		
FONTE FINANZIAMENTO:	PSR		
COSTO TOTALE	€ 297.759,36	% FINANZIAMENTO	70
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 208.431,55		
LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA: livello NUTS3 (province)	ITH55		
ABSTRACT: <u>in italiano</u> . Si intende una sintesi dei contenuti del progetto, da compilare secondo le indicazioni di seguito elencate:			
Obiettivi del progetto:			
Sviluppare un nuovo prodotto nel settore dei formaggi stagionati DOP (Parmigiano-Reggiano biologico), che garantisca elevati standard di benessere animale durante tutte le fasi di allevamento e che, dall'altra, rimanga sostenibile dai punti di vista ambientale ed economico lungo l'intera filiera.			
Riepilogo risultati attesi :			
Conoscere i punti di forza e/o debolezza dei nuovi prodotti attraverso l'opinione dei responsabili di allevamenti e caseifici su importanza di benessere animale, sostenibilità ambientale e cambiamenti climatici.			
Analizzare i disciplinari commerciali basati su standard etici e sostenibilità ambientale esistenti adottabili in area P-R.			
Verificare la potenzialità di successo dei nuovi prodotti attraverso l'opinione di consumatori e rappresentanti della distribuzione.			
Individuare i possibili sbocchi commerciali all'estero dei nuovi prodotti attraverso l'opinione dei rappresentanti della GDO straniera (Svizzera, Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti).			
Verificare l'iter di certificazione di prodotto volontaria con individuazione possibili punti critici.			
Valutare il benessere animale negli allevamenti nelle situazioni ante e post interventi migliorativi con verifica della loro incidenza sui costi di produzione del litro di latte e di trasformazione.			
Valutare la sostenibilità ambientale attraverso calcolo dell'impronta del carbonio e idrica negli allevamenti e in caseificio nelle situazioni ante e post interventi mitigatori con verifica della loro incidenza sui costi di produzione del litro di latte e di trasformazione.			
Indagare il packaging green, prendendo in considerazione pro e contro dei diversi materiali, valutandone anche la loro sostenibilità economica.			
Definire il disciplinare tecnico dell'intera filiera (allevamenti e caseificio) completo di protocolli specifici relativi al benessere animale e alla sostenibilità			

ambientale, e della metodologia di controllo (checklist e programma informatico per valutazione in automatico delle conformità/non conformità).

Sensibilizzare il comparto e i portatori d'interesse con attività di formazione, disseminazione tecnico-scientifica, didattica e divulgazione anche attraverso reti PEI.

Descrizione delle attività

Studi e indagini su opinione portatori d'interesse della filiera Parmigiano Reggiano su importanza di benessere animale, sostenibilità ambientale e cambiamenti climatici.

Valutazione del benessere animale e calcolo delle impronte del carbonio e idrica nella situazione ante diversificazione.

Analisi economica e calcolo dei costi di produzione e trasformazione nella situazione ante diversificazione.

Analisi dei disciplinari esistenti basati su standard etici e sostenibilità ambientale.

Indagine di mercato e dei canali di sbocco del prodotto.

Disciplinare tecnico e analisi interventi nelle aziende.

Adeguamenti al disciplinare tecnico negli allevamenti e in caseificio.

Valutazione del benessere animale e calcolo delle impronte del carbonio e idrica nella situazione post diversificazione.

Analisi economica e calcolo dei costi di produzione e trasformazione nella situazione post diversificazione.

Analisi del packaging innovativo ed ecosostenibile.

Piano divulgazione di trasferimento dei risultati e implementazione rete PEI.

ABSTRACT: in inglese

Objective of the project

Develop a new product in the field of DOP cheeses (organic Parmigiano-Reggiano cheese), ensuring high standards of animal welfare throughout all stages of farming, based on the environmental and economic sustainability of the entire supply chain.

The expected project results

Knowing the strengths and/or weaknesses of new products through the opinion of those in charge of dairy farms and dairies on the importance of animal welfare, environmental sustainability and climate change.

Analyze the existing ethical standards-based commercial specifications.

Verify the potential for success of the new products through the interview with consumers and representatives of retailers.

Identify possible business opportunities abroad for the new product through the opinion of representatives of foreign retail chains (Switzerland, Germany, Britain

and the United States).

Verify the voluntary product certification process, identifying potential trouble spots.

Assessing animal welfare on farms in the situations before and after improvements with the assessment of their impact on the production costs on a liter of milk and during the processing.

Assessing environmental sustainability through water and carbon footprint calculation on farms and in dairy, before and after interventions with the assessment of their impact on the production costs of one liter of milk and during the processing.

Investigate the best green packaging to be used for the new product, considering the pros and cons of different materials and assessing their economic sustainability.

Define the technical specifications of the whole supply chain (farms and dairies) to be completed with specific protocols relating to animal welfare and environmental sustainability, and control methodology (checklists and computer program for evaluation in Automatic compliance/non-compliance).

Disseminate the project results among the stakeholders by technical and scientific documentation, and disseminate the results through the PEI networks.

Project activities

Carry out preliminary studies and surveys on the importance of animal welfare, environmental sustainability and climate change in the Parmigiano Reggiano supply chain.

Assess Animal welfare and calculate carbon and water footprints in farms and dairy before diversification.

Perform the economic analysis and calculation of costs of production and processing before diversification.

Analysis of existing ethical commercial standards based on environmental sustainability.

Carry out market research about the retail system of animal friendly products.

Definition of the technical specifications and analysis of interventions necessary in farms and dairy companies.

Adapt the technical specifications on farms and in the dairy.

Assessment animal welfare and calculate carbon and water footprints after diversification.

Perform the economic analysis and calculation of costs of production and processing after diversification.

Identify an innovative and environmentally friendly packaging.

Disseminate the project results and transfer the results to the PEI networks.