

## PROGETTI DI FILIERA - FORMAT SCHEDA 16.2 AVVIO PIANO INNOVAZIONE

TITOLO: Parmigiano Reggiano e innovazione negli strumenti manageriali

TITOLO: Parmigiano Reggiano and management instruments innovations

EDITOR: Alessandro Marmioli

### RESPONSABILE ORGANIZZATIVO:

il responsabile della stesura del progetto e del coordinamento delle attività

Alessandro Marmioli, via Taddei 7/2A, Puianello di Quattro Castella, 3713905200,  
a.marmioli@foqus.it, Studio Foqus Assistenza

### RESPONSABILE TECNICO-SCIENTIFICO:

il responsabile del team scientifico

Enrico Giovannetti, Via Berengario 51, Modena, 059 2056872,  
enrico.giovannetti@unimore.it, Università di Modena e Reggio Emilia

PAROLE CHIAVE in italiano: sistema di supporto decisionale, produzione lattiero casearia, mercato

PAROLE CHIAVE in inglese: decision support system, dairy production, market

CICLO DI VITA PROGETTO: Data Inizio 01/07/18 Data fine 31/12/19

STATO PROGETTO: In corso (dopo la selezione del progetto)

FONTE FINANZIAMENTO: PSR

COSTO TOTALE Euro 299.928

% FINANZIAMENTO: 70%

CONTRIBUTO RICHIESTO Euro 209.950

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA: livello NUTS3 (province) ITH52, ITH53, ITH54, ITH55

### ABSTRACT: IN ITALIANO

#### Obiettivi del progetto

A fianco di opportunità colte, come l'apertura dei mercati e il rilevante aumento dell'export, nella filiera del Parmigiano-Reggiano rimangono criticità irrisolte. Un primo obiettivo è fornire uno strumento innovativo di supporto alle decisioni di filiera per permettere agli amministratori dei caseifici di confrontarsi con altri caseifici simili (*benchmarking*) per migliorare la sostenibilità economica, finanziaria e sociale del caseificio. Il secondo obiettivo è fornire strumenti finanziari nuovi per fronteggiare le esigenze finanziarie delle latterie.

## **Riepilogo risultati attesi :**

### Risultati principali

I risultati ricercati sono così riassumibili:

Sarà condotta una profonda analisi dei mutamenti strutturali del settore Parmigiano Reggiano, dei cambiamenti delle forme d'impresa e delle tipologie del coordinamento tra fasi di filiera, delineando un quadro aggiornato dei cambiamenti intervenuti durante la crisi e quali innovazioni tecniche e organizzative sono state adottate.

Assieme ai dati tecnico-economici e sociali di un campione di latterie, costituirà la base per lo sviluppo di uno strumento a supporto delle decisioni di filiera, che permetterà ad ogni caseificio di valutare la propria performance rispetto alla media.

Un altro obiettivo del piano è la costruzione di un nuovo strumento finanziario tarato sulle esigenze del sistema soci-caseificio, che permetterà di fornire una risposta alle criticità finanziarie oggi diffuse e rappresentare un passo avanti importante rispetto all'attuale utilizzo di strumenti finanziari "importati" da altri contesti.

Fornire linee guida approfondite sulle nuove modalità di commercializzazione del prodotto, con particolare focus all'estero in coerenza con le politiche che saranno attuate dal Consorzio anche nei prossimi anni, rappresenta il terzo risultato ricercato. Attraverso l'indagine condotta con testimoni privilegiati si potranno definire e simulare le leve di marketing più adeguate ai differenti canali di vendita, con un approfondimento sul commercio elettronico che potrà servire a superare l'attuale inerzia del sistema Parmigiano Reggiano su questo particolare fronte.

## **Descrizione delle attività**

Indagine conoscitiva sugli strumenti finanziari in uso, su uno strumento informatico di supporto gestionale, sulle modalità alternative di commercializzazione del formaggio;

Raccolta e analisi dati tecnico-economici, sociali, commerciali e di bilancio di un campione di latterie;

Network analisi e costruzione di un database benchmark strutturali;

Realizzazione del software e test dello strumento di supporto alle decisioni di filiera

Censimento degli strumenti finanziari esistenti;

Definizione di un nuovo strumento finanziario dedicato al settore

Definizione linee guida per la commercializzazione e leve marketing per i differenti canali di vendita

## **ABSTRACT** in inglese

### **Objectives of the project**

Alongside seized opportunities, such as the opening up of markets and the significant increase in exports, the Parmigiano-Reggiano supply chain remains critical. A first objective is to provide an innovative decisions support system to allow dairy administrators to compare themselves with other similar dairies (benchmarking) in order to improve the economic, financial and social sustainability of the dairy. The second objective is to provide new financial instruments to address the financial needs of dairies.

### **Expected results**

A thorough analysis of the structural changes in the Parmigiano Reggiano sector, changes in forms of enterprise and the types of coordination between stages of the supply chain will be carried out, outlining the changes occurred during the crisis and the technical and organizational innovations

that have been adopted.

Together with the technical-economic and social data of a sample of dairies, it will provide the basis for the development of a tool to support the decisions of the dairy industry, which will allow each dairy to evaluate its performance against the average.

Another objective of the plan is the construction of new financial instruments tailored to the needs of the Parmigiano-Reggiano system, which will provide a response to the current financial problems and represent an important step forward compared to the current use of financial instruments "imported" from other contexts.

Providing in-depth guidelines on the new methods of marketing the product, with a particular focus abroad in line with the policies that will be implemented by the Consortium in the coming years, is the third result sought. Through the survey conducted with privileged witnesses, it will be possible to define and simulate the marketing levers best suited to the different sales channels, with an in-depth analysis of electronic commerce that can be used to overcome the current inertia of the Parmigiano Reggiano system.

### **Description of activities**

Investigation of the financial instruments in use, on an IT management support tool, on alternative methods of marketing the cheese;

Collection and analysis of technical, economic, social, commercial and budgetary data for a sample of dairies;

Network analysis and construction of a structural benchmark database;

Software creation and testing of the tool to support supply chain decisions

Census of existing financial instruments;

Definition of a new financial instruments dedicated to the sector

Definition of marketing guidelines and marketing levers for the different sales channels

#### INFORMAZIONI ADDIZIONALI

Informazioni relative a specifici contesti nazionali/regionali che potrebbero essere utili a scopi di monitoraggio.

#### COMMENTI ADDIZIONALI

Campo libero per commenti addizionali del beneficiario relativi ad es. a elementi che possono facilitare o ostacolare la realizzazione del Piano o relativi a suggestioni future.