

# PROGETTO OPEN FARMS 2023

Formazione, divulgazione, ricerca e azione

---

## Struttura responsabile

MASAF | Programma RRN 2014-2022 | Scheda progetto Sinergie 2.2

## Coordinatore

Paola Lionetti

E-mail: [p.lionetti@masaf.gov.it](mailto:p.lionetti@masaf.gov.it)

## Area progettuale

Comunicazione, informazione e trasferimento di conoscenze

## Temi chiave

Sostenibilità, qualità, innovazione, cooperazione

## Abstract

**Open Farms (OFs) 2023** coniuga gli obiettivi di apprendimento (**learning**) con il servizio (**service**) reso alle aziende, per rispondere a bisogni concreti dei giovani imprenditori e imprenditrici agricole. OFs si rivolge agli studenti universitari (corsi di laurea in Scienze Agrarie ed affini), proponendo sia percorsi di formazione in modalità virtual service learning (v-sl) sia esperienze pratiche, che vedono gli studenti protagonisti in tutte le fasi del progetto, dalla rilevazione dei bisogni, al dialogo con i diversi attori presenti sul territorio; dalla progettazione degli interventi, alle azioni messe in campo, fino alla valutazione degli esiti.

## Obiettivi

1. **Cooperazione** tra mondo produttivo, mondo accademico, mondo delle associazioni e istituzioni
2. **Trasferimento di conoscenze e apprendimento collaborativo**, tramite gruppi di lavoro
3. **Visibilità e diffusione** della conoscenza
4. **Interazione, confronto e scambio di esperienze** tra i diversi attori
5. **Studio e analisi** dei casi aziendali
6. **Ricerca di idee e soluzioni** per la crescita e lo sviluppo delle aziende agricole

## Work package

### I. Formazione, divulgazione e ricerca online (48h)

#### Formazione

**Contesto e temi:** Politica Agricola Comune (PAC) per il periodo 2023-2027. Piano strategico nazionale della PAC (PSP). Regime ecologico, OCM, Misure agro-climatico-ambientali

**Output:** 1 percorso formativo strutturato in 3 moduli didattici, 1 test finale di verifica degli apprendimenti.

**Destinatari:** studenti universitari (laurea triennale, laurea magistrale, dottorato o master) provenienti dalle Università partner del progetto.

#### Divulgazione

**Contesto e temi:** PAC, PSP. Sostenibilità, qualità, innovazione, cooperazione

**Output:** Prima parte: 1 laboratorio rivolto agli studenti universitari, propedeutico alla costruzione dell'evento divulgativo (aula virtuale, 60'). Mini-learning per il trasferimento di conoscenze agli studenti della Scuola secondaria di secondo grado (aula università o virtuale, 120').

Seconda parte: 1 laboratorio didattico finalizzato anche alla predisposizione di slide, video-interviste e kit divulgativo, 1 evento di divulgazione scientifica rivolto ai professionisti del settore e al pubblico.

**Destinatari:** studenti e partner del progetto.

#### Ricerca

**Contesto e temi:** PAC, PSP. Sostenibilità, qualità, innovazione, cooperazione

**Temi:** sostenibilità, qualità, innovazione, politiche

**Output:** 1 call pubblica rivolta alle aziende agricole, 1 laboratorio formativo, 2 caffè tematici con le aziende, con audizioni, focus group e lavori di gruppo, finalizzati all'ascolto, all'analisi e alla valutazione dei casi aziendali.

**Destinatari:** 100 partecipanti selezionati tra i partecipanti alla fase 1.

Le attività sono correlate nell'ambito del progetto, tuttavia si può scegliere di aderire anche a singole unità di lavoro (es. formazione online). Gli studenti che partecipano al WP2 possono scegliere di partecipare in presenza all'evento di divulgazione finale.

## **II. Azione sul campo (48h)**

**Contesto e temi:** PAC, PSP. Sostenibilità, qualità, innovazione, cooperazione.

**Output:** un percorso sul campo, strutturato in 3 study visit (aziende specializzate – produzione vegetale e animale, azienda mista), studio e analisi dei casi aziendali, ricerca in team di idee e soluzioni e sviluppo di proposte progettuali, dal brief fino all'operatività.

**Destinatari:** 48 studenti, entusiasti e motivati, selezionati tra coloro che hanno preso parte alle prime due fasi, 3 stakeholder e 3 aziende (casi studio) selezionate nell'ambito della fase 2.

# FORMAZIONE (24 h)

Attività e cronoprogramma 2023-2024

## FORMAZIONE (24 h)

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>SET</b>	<b>OTT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>
<b>PROMOZIONE</b>	<b>PUBBLICIZZAZIONE PROGETTO PRESSO GLI ATENEI COINVOLTI</b>	<b>X</b>			
<b>LANCIO E-LEARNING</b>	<b>EVENTO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO : FOCUS E-LEARNING</b>		<b>X</b>		
<b>FRUIZIONE CORSO E TEST</b>	<b>CORSO E-LEARNING E TEST DI VERIFICA</b>			<b>X</b>	
<b>PUBBLICAZIONE GRADUATORIA</b>	<b>ESITO E-LEARNING</b>				<b>X</b>

**DIVULGAZIONE – PRIMA PARTE FACOLTATIVA (6h)**

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>GEN</b>	<b>FEB</b>
<b>OPEN LAB 1</b> Introduzione alla divulgazione scientifica (aula virtuale, 60')	Laboratorio propedeutico alla costruzione dell'evento divulgativo	<b>X</b>	
<b>MINI LEARNING</b> (aula università o aula virtuale, 120')	Percorso divulgativo rivolto agli studenti della Scuola secondaria di secondo grado		<b>X</b>

## RICERCA (8H)

ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO
CALL TO ACTION AZIENDE	MANIFESTAZIONE D'INTERESSE AZIENDE	X					
OPEN LAB 2 (Aula virtuale, 60')	LABORATORIO PROPEDEUTICO ALLE ATTIVITÀ DI STUDIO/ANALISI DEI CASI AZIENDALI		X				
CAFFÈ TEMATICI (Piattaforma Zoom)	2 FOCUS GROUP CON LE AZIENDE			X	X		
OPEN LAB 3 (AULA VIRTUALE, 60')	LABORATORIO PROPEDEUTICO ALLE VISITE AZIENDALI						X

**AZIONE (48 h)**

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>AGO/SET</b>
<b>OPEN FARMS CAMP</b>	<b>GIORNO 1</b> <b>ASCOLTO IMPRENDITORI E STUDY VISIT</b>	X
	<b>GIORNO 2</b> <b>LABORATORI E CONFRONTO CON AZIENDE</b>	X
	<b>GIORNO 3</b> <b>RICERCA IN TEAM DI SOLUZIONI, IDEE E PROPOSTE OPERATIVE</b>	X
	<b>GIORNO 4</b> <b>RITORNO IN AZIENDA PER MESSA A TERRA DI IDEE E PROPOSTE</b>	X

## DIVULGAZIONE – SECONDA PARTE (10h)

ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	OTT	NOV	DIC
OPEN LAB 4 (AULA VIRTUALE, 60')	LABORATORIO PROPEDEUTICO ALLE ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE	X		
	PREDISPOSIZIONE CASE HISTORY E SPEECH		X	
EVENTO FINALE	SPEECH STUDENTI AZIENDE E REPLICATOR INTERNAZIONALI			X