

5.3.1.7.2 MISURA 133 - Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentare

Riferimento normativo

Titolo IV capo I articolo 20, lettera c), iii) e articolo 33 del Reg. (CE) del Consiglio n. 1698/2005

Giustificazione logica alla base dell'intervento

Tale Misura risponde al fabbisogno prioritario di aumentare e consolidare l'adesione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, attraverso interventi di promozione e informazione che sensibilizzino il consumatore riguardo la qualità e la distintività delle produzioni certificate, in un'ottica di espansione commerciale dei prodotti di qualità e, quindi, di rafforzamento della competitività del settore agricolo. L'informazione finalizzata a valorizzare produzioni ottenuti con tecniche rispettose dell'ambiente o metodi biologici ha come ulteriore finalità quella di rendere i consumatori consapevoli dell'importanza di tutelare l'ambiente e le risorse rinnovabili.

Obiettivi e collegamento con la strategia dell'Asse

La Misura partecipa, in modo coordinato e integrato con la Misura 132, al conseguimento dell'obiettivo specifico "Favorire la partecipazione degli agricoltori a sistemi di qualità alimentare", attraverso azioni di informazione dei consumatori e di promozione della distintività delle produzioni di qualità.

Se adeguatamente valorizzata a livello di filiera, essa può, altresì, contribuire alla priorità strategica e trasversale di Asse di "Accrescere e consolidare il grado di integrazione delle filiere".

Obiettivi operativi

- Promuovere azioni di informazione nei confronti dei consumatori;
- Informare i distributori sull'esistenza, il significato e i vantaggi dei sistemi di qualità applicati;
- Informare i consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali dei singoli prodotti;
- Rendere consapevole il consumatore della positiva ricaduta ambientale delle produzioni ottenuti con tecniche rispettose dell'ambiente e metodi biologici;
- Favorire l'integrazione di filiera;
- Incentivare iniziative di promozione sul mercato interno.

Descrizione della Misura

La Misura concede un aiuto alle attività di informazione e promozione (rivolte al consumatore) tese ad incentivare l'acquisto dei prodotti agroalimentari di qualità attraverso un'esauriente informazione sulle caratteristiche intrinseche, gli aspetti nutrizionali e salutistici, la sicurezza alimentare, l'etichettatura, la rintracciabilità, e in particolare sugli specifici metodi di produzione, gli elevati standard di benessere animale e sul rispetto dell'ambiente, legati al sistema di qualità alimentare interessato.

Localizzazione

Le attività oggetto del sostegno della presente Misura possono interessare il mercato nazionale e il mercato interno comunitario in relazione alle prospettive di immissione, consolidamento ed espansione commerciale dei prodotti di qualità realizzati sul territorio regionale.

Beneficiari

Organizzazioni di produttori, in qualsiasi forma giuridica, coinvolte attivamente in un sistema di qualità sulla base di quanto indicato all'art. 32 del Regolamento (CE) n. 1698/2005. Sono escluse le organizzazioni professionali e/o interprofessionali.

Condizioni di ammissibilità

Possono beneficiare dell'aiuto previsto dalla presente Misura solo:

- Prodotti DOP e IGP riconosciuti da specifiche norme comunitarie;
- Prodotti dell'agricoltura biologica, riconosciuti in base alla normativa europea, nazionale regionale vigente;
- Prodotti della viticoltura DOC, DOCG riconosciuti in conformità alle normative comunitarie, nazionali o regionali;
- Prodotti immessi sul mercato con il marchio "qualità controllata" come previsto dalla Legge Regionale n. 28 del 28 ottobre 1999 (Valorizzazione dei prodotti agricoli ed alimentari ottenuti con tecniche rispettose dell'ambiente e della salute dei consumatori. Abrogazione delle Leggi Regionali 29/92 e 51/95).

Le produzioni ammesse ad aiuto devono essere quelle finanziate nell'ambito della misura 132.

Azioni ammissibili

Le attività di informazione e promozione potranno comprendere:

- la divulgazione di conoscenze scientifiche e tecnologiche relative ai prodotti ammessi;
- l'organizzazione e la partecipazione a fiere ed esposizioni, ed analoghe iniziative nel settore delle relazioni pubbliche.

Tali attività potranno essere effettuate attraverso i diversi canali della comunicazione o anche direttamente presso i punti vendita e non potranno riguardare marchi commerciali.

Il riferimento all'origine del prodotto dovrà essere sempre secondario rispetto al messaggio principale con l'eccezione dei prodotti che rientrano:

- nel sistema di qualità alimentare introdotto dai Regolamenti (CE) n. 510/2006, n. 1028/09, n.1078/09, n.1183/09, n.228/10, n. 442/10;
- nelle previsioni dei Regolamenti (CE) n. 1234/2007 e n.607/2009 e del Dlgs 61/2010.

Limitazioni e condizioni specifiche di accesso

Sono escluse dalla presente Misura le attività di promozione e informazione che beneficiano degli aiuti previsti dal Regolamento comunitario n. 3/2008, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno.

Massimali

I progetti che fruiscono dell'aiuto ai sensi della presente Misura debbono avere una dimensione minima di spesa ammissibile di € 50.000 ed un importo massimo di spesa ammissibile di € 300.000,00.

Entità dell'aiuto

Contributo in conto capitale calcolato su una spesa massima ammissibile.

Intensità e/o importi dell'aiuto e differenziazione applicata

L'aiuto previsto sarà pari al 70% del costo ammissibile dell'azione.

Coerenza ed interrelazioni con altri interventi di sostegno pubblico

La Misura risulta strettamente connessa allo sviluppo di progetti di filiera che comportano un utilizzo integrato e sinergico di più Misure, coinvolgendo più tipologie di soggetti beneficiari.

Il controllo che non si verifichino sovrapposizioni fra gli interventi finanziati a valere sul Reg. (CE) 3/2008 e quelli previsti nella presente Misura verrà effettuato attraverso l'Anagrafe delle Aziende agricole. Questo strumento contiene informazioni su tutti i soggetti che intrattengono rapporti con la Pubblica Amministrazione regionale nel settore agricolo, agroalimentare e forestale e costituisce a tutti gli effetti un

archivio informatizzato attraverso il quale è possibile stabilire un collegamento certo con i dati in possesso di Agrea - Organismo Pagatore per la regione Emilia-Romagna - riguardo a tutti gli aiuti ricevuti da un singolo soggetto anche se autorizzati da altra Amministrazione. Nel capitolo 5.2.8. è stato indicato che tutti i soggetti che presentano domanda sul PSR devono essere preventivamente iscritti all'Anagrafe.

Il controllo che non esistano duplicazioni di aiuto fra le azioni finanziate con la presente misura e quelle incentivate col Regolamento (CE) 3/2008 sarà eseguito al momento della presentazione della domanda di sostegno e ripetuto preliminarmente alla concessione individuale di aiuto ed al saldo del contributo concesso.

Per ciò che riguarda la coerenza con il primo pilastro della PAC si rimanda ai contenuti del Cap. 10.

Modalità attuative

Il Programma Operativo d'Asse definisce le modalità di attuazione della Misura, in particolare: i criteri ed i tempi per la raccolta dei progetti, le priorità tematiche e le tipologie di azioni preferenziali, eventuali modulazioni della spesa massima ammissibile ad aiuto in funzione delle peculiarità dei singoli settori produttivi e dei differenti interventi, eventuali ulteriori criteri di priorità in funzione delle caratteristiche del progetto.

Coerentemente con la strategia individuata per l'Asse, l'azione può essere realizzata:

- all'interno di progetti di filiera di competenza e responsabilità dell'Amministrazione Regionale, che a tal fine attiva specifici avvisi pubblici per la presentazione, selezione approvazione degli interventi;
- attraverso progetti singoli di competenza e responsabilità dell'Amministrazione Regionale - che a tal fine attiva specifici avvisi pubblici per la presentazione, selezione approvazione degli interventi

Controlli

Al fine di ottemperare a quanto previsto dalla legislazione comunitaria i beneficiari sono tenuti a trasmettere le bozze del materiale pubblicitario elaborato all'autorità competente.

Quantificazione degli obiettivi

Indicatori comuni

Tipo di indicatore	Indicatore	Risultati attesi 2007-2013
Prodotto	Numero azioni sovvenzionate	12
Risultato	Valore della produzione agricola soggetta a marchi/norme di qualità riconosciuti (000 Euro)	71.297
Impatto	Crescita economica (000 Euro)	14.248
	Produttività del lavoro (variazione 2013/2007 in euro/ETP)*	1.304

*combinazione con la Misura 132

Indicatori supplementari regionali

Tipo di indicatore	Indicatore	Risultati attesi 2007-2013
Risultato	Raggiungimento degli obiettivi nei progetti di filiera	100%
	Effetto leva dei progetti di filiera	n.d.

n.d.= non determinato.