

5.3.3.3.2 MISURA 313 - Incentivazione delle attività turistiche

Riferimento normativo

Art. 52, lettera a), punto iii) del Reg. (CE) n. 1698/2005

Giustificazione logica alla base dell'intervento

A fronte di una domanda crescente di strutture extra-alberghiere, in aumento su quelle alberghiere nel periodo 2000-2004, si pone la necessità di stimolare la capacità dei sistemi rurali di valorizzare le risorse locali disponibili, sviluppando “prodotti turistici” integrati, che sappiano coniugare l’offerta ricettiva con l’offerta di prodotti tipici, di opportunità di fruizione naturalistica e, in generale, di “qualità della vita rurale”. Senza la pretesa che tale strategia costituisca la soluzione al problema dello sviluppo rurale, essa può tuttavia costituire un importante elemento per rilanciare l’attrattività di un sistema comunque orientato a ridurre il divario di competitività che lo separa dalle aree regionali più avanzate. Il sostegno ad approcci organizzati e strutturati di miglioramento della qualità e della quantità dei servizi turistici offerti nelle aree rurali risponde, altresì, alla priorità di diversificazione delle opportunità di reddito delle imprese agricole.

Obiettivi e collegamento con la strategia dell'Asse

La Misura sostiene la diversificazione del mix dei redditi, attraverso l’inserimento e il mantenimento delle aziende agricole in circuiti turistici in sinergia con le imprese del settore commerciale, artigianale, con Enti pubblici, associazioni e altri soggetti, al fine di creare una rete qualificata di servizi turistici, nonché la promozione della vendita dei prodotti tipici e locali.

Promuove, inoltre, la valorizzazione e la conoscenza delle distintività agricole e del territorio rurale, proponendo la scoperta e la riscoperta della cultura enogastronomica regionale, anche tra i giovani. La Misura partecipa, quindi, ai seguenti obiettivi specifici:

- “Integrazione del reddito dell'imprenditore agricolo”;
- “Accrescimento dell’attrattività dell’ambiente rurale come sede di investimenti e residenza”.

Obiettivi operativi

- Interventi di realizzazione e valorizzazione degli itinerari turistici ed enogastronomici.
- Supporto alla creazione di una rete di servizi turistici pubblici e/o privati per la promozione dei territori interessati dagli itinerari.

Descrizione della Misura

Risulta strategico sostenere approcci di valorizzazione delle aree rurali organizzati e strutturati in grado di mettere in valore le produzioni e le distintività locali e le capacità endogene dei soggetti presenti sul territorio.

In questa ottica si ritiene utile concentrare gli interventi in un'unica azione relativa alla realizzazione e implementazione di itinerari turistici ed enogastronomici riconosciuti dalla Regione in attuazione della L.R. 7 aprile 2000, n. 23. Nell’ambito di tale azione saranno finanziati: la predisposizione di locali per la conoscenza e la degustazione di prodotti tipici locali, l’acquisto e l’installazione di segnaletica stradale e turistica, il recupero di fabbricati rurali posti nei comuni interessati dagli itinerari (compresi quelli nei centri abitati dei soli Comuni rientranti nelle aree rurali con problemi complessivi di sviluppo, nelle aree rurali intermedie e in quelle ad agricoltura specializzata) da destinare a centri di formazione/informazione e piccola ricettività (rifugi escursionistici, ostelli e locande), nonché la progettazione, realizzazione e commercializzazione di servizi turistici coerenti con gli obiettivi della L.R. n. 23/00.

Localizzazione

Aree rurali con problemi complessivi di sviluppo, aree rurali intermedie e aree ad agricoltura specializzata, ma limitatamente ai comuni interessati dagli itinerari di cui alla L.R. n. 23/2000. I criteri di selezione dei

progetti dovranno garantire una concentrazione significativa per gli interventi previsti nelle aree rurali con problemi complessivi di sviluppo e nelle aree rurali intermedie. Si potrà intervenire nelle aree ad agricoltura specializzata solo se esaurite le domande di contributo presentate per interventi nelle aree con problemi complessivi di sviluppo e nelle aree rurali intermedie.

Beneficiari

Organismi di gestione degli itinerari, Enti locali ed Enti di Gestione dei Parchi aderenti agli itinerari di cui alla L.R. n. 23/2000.

Condizioni di ammissibilità

Gli interventi sono ammissibili solo se al momento della domanda l'itinerario è riconosciuto, ai sensi dell'art. 4 della L.R. n. 23/2000, dalla Regione Emilia-Romagna.

Entità e intensità dell'aiuto

L'aiuto consiste in un contributo in conto capitale calcolato su una spesa massima ammissibile ed è concesso nella percentuale del 70% della spesa ammessa.

Coerenza ed interrelazioni con altri interventi di sostegno pubblico

La Misura è coerente e complementare con la Legge n. 268/99 (Itinerari enogastronomici) e la relativa L.R. n. 23/00.

Modalità attuative

La Misura sarà attivata a bando.

Controlli

Tutti i progetti saranno controllati prima dell'erogazione del saldo del contributo.

Quantificazione degli obiettivi

Indicatori comuni

Tipo di indicatore	Indicatore	Risultati attesi 2007-2013
Prodotto	Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate	192
	Volume totale degli investimenti (000 Euro)	10.415
Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	21
	Numero di turisti in più	15.652

Indicatori supplementari regionali

Tipo di indicatore	Indicatore	Risultati attesi 2007-2013
Prodotto	Numero di itinerari coinvolti nel sostegno	11