

5.3.4.5.1 MISURA 411 - Competitività

Giustificazione logica alla base dell'intervento

La Misura, essendo strettamente correlata all'Asse 1, risponde al fabbisogno prioritario di rafforzare la competitività del sistema agricolo, agroalimentare e forestale, attraverso l'aggregazione orizzontale e verticale tra gli attori economici dell'intero territorio, l'integrazione tra i vari segmenti nell'ambito delle diverse filiere, l'innovazione di prodotto e di processo, il trasferimento delle conoscenze, la qualità, la distintività e la tutela a livello di mercato. Essa soddisfa, altresì, l'esigenza di migliorare la qualità dei partenariati locali e sviluppare la sinergia fra le diverse programmazioni, prevedendo specificamente l'implementazione di strategie integrate e multisettoriali.

Obiettivo e collegamento con la strategia dell'Asse

La Misura contribuisce al raggiungimento degli obiettivi specifici dell'Asse 1, promuovendo interventi finalizzati allo sviluppo di modalità imprenditoriali innovative, nonché di adeguate strategie e strumenti di marketing territoriale, alla diffusione di tecniche produttive volte alle produzioni di qualità, al sostegno all'adesione delle imprese nei sistemi di qualità, certificazione e tracciabilità. Essa partecipa altresì agli obiettivi specifici "Reperimento, valorizzazione e mobilitazione di potenzialità endogene a partire da quelle agricole e naturali" e "Aumento della partecipazione sociale", attraverso la diffusione di forme di integrazione verticale e orizzontale tra i soggetti interessati del territorio rurale, nonché il sostegno ad azioni di sensibilizzazione/formazione e progetti pilota inerenti la diversificazione d'uso dei prodotti e l'innovazione di processo.

Obiettivi operativi

Contribuire al perseguimento degli obiettivi dell'Asse 1, attraverso gli strumenti propri dell'Asse e le strategie integrate e multisettoriali proprie dell'approccio Leader (progetti pilota, studi e ricerche, iniziative di sensibilizzazione/informazione/formazione).

Descrizione e possibili contenuti

Con la presente Misura si possono prevedere interventi finalizzati alla valorizzazione e qualificazione di produzioni locali agroalimentari tipiche legate alle specificità dei territori rurali, alla loro origine, tradizione e cultura al fine di diffondere l'adozione di metodi e tecniche di produzione mirate all'ottenimento di prodotti di qualità. Si intende pertanto promuovere una politica di qualità al fine di ampliare la gamma delle produzioni certificate attraverso marchi di tutela per inserire i prodotti su specifici mercati, aumentando il valore aggiunto delle produzioni e la capacità d'attrazione delle produzioni regionali.

Gli interventi devono mirare a conseguire uno o più degli obiettivi sopra esposti; si possono quindi prevedere le seguenti Azioni:

1. Attivazione con approccio Leader della Misura 111 "Azioni nel campo della formazione professionale e dell'informazione";
2. Attivazione con approccio Leader della Misura 114 "Utilizzo servizi di consulenza";
3. Attivazione con approccio Leader della Misura 121 "Ammodernamento delle aziende agricole";
4. Attivazione con approccio Leader della Misura 122 "Accrescimento del valore economico delle foreste";
5. Attivazione con approccio Leader della Misura 123 "Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali";
6. Attivazione con approccio Leader della Misura 132 "Partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare";

nonché un'Azione 7. specifica Leader di attuazione di strategie integrate e multisettoriali che prevede:

- studi e ricerche a finalità collettiva di settore, di filiera e/o di zona inerenti tematiche tecnologiche, organizzative, di marketing, ecc.;
- progetti pilota, azioni dimostrative ed interventi di sostegno in merito all'adozione di innovazioni di prodotto, di processo, di organizzazione, di marketing, ecc.;

- attività di sensibilizzazione rispetto alle problematiche di settore e di zona e in merito alle innovazioni disponibili per conseguire la competitività sostenibile;
- progetti pilota per lo sviluppo di produzioni non alimentari ;
- azioni di supporto e incentivazione all'utilizzo della tecnologia dell'informazione e di forme innovative di comunicazione rivolte al tessuto produttivo;
- formazione: studio e diagnosi dei fabbisogni formativi, azioni di sensibilizzazione, di orientamento.

In questa Azione devono essere attuati progetti specifici non rientranti nelle Azioni 1, 2, 3, 4, 5 e 6 o dalle relative Misure specificatamente esclusi dalle Province o dalla Regione in sede di programmazione e/o attuazione. I progetti di intervento proposti dai GAL devono, inoltre, perseguire gli obiettivi dell'Asse 1 ed essere sinergici e/o complementari a quelli ritenuti prioritari dalla Regione e dalle Province interessate.

Beneficiari

Per le Azioni 1, 2, 3, 4, 5 e 6 i beneficiari sono quelli specificatamente previsti nelle Misure dell'Asse 1, mentre per l'Azione 7 sono i seguenti:

- GAL
- PMI singole od associate
- Associazioni di PMI
- Enti pubblici
- Imprese agricole singole od associate
- Associazioni di Imprese agricole
- Associazioni di privati
- Enti di formazione accreditati
- Organismi portatori di interessi collettivi³
- Università
- Camere di Commercio

Entità dell'Aiuto

Per le Azioni 1, 2, 3, 4, 5 e 6 il contributo è concesso nella misura specificatamente prevista nell'Asse 1 mentre per l'Azione 7 è pari :

- all'80% della spesa ammessa per i seguenti beneficiari:
 - GAL
 - Enti pubblici
 - Enti di formazione accreditati
 - Organismi portatori di interessi collettivi
 - Università
 - Camere di Commercio;
- al 40% della spesa ammessa per i seguenti beneficiari:
 - Imprese agricole singole od associate
 - Associazioni di Imprese agricole
 - Associazioni di privati;
- al 40% della spesa ammessa in regime "De Minimis" per i seguenti beneficiari:
 - PMI singole od associate
 - Associazioni di PMI.

³ Con la dizione "organismi portatori di interessi collettivi" si fa riferimento a soggetti che intervengono a favore della collettività locale senza svolgere attività d'impresa nè rappresentare interessi specifici di imprese o attività economiche.

Quantificazione degli obiettivi*Indicatori comuni*

Tipo di indicatore	Indicatore	Risultati attesi 2007-2013
Prodotto	Numero di Gruppi di Azione Locale (GAL) supportati.	5
	Superficie totale coperta dai GAL	11.311
	Popolazione totale coperta dai GAL	965.700
	Numero di progetti finanziati dai GAL	1.350
	Numero dei beneficiari	1.340
Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	Effetto indiretto sul fenomeno osservato e sinergico con le misure dell'Asse 1
Impatto	Crescita economica	Impatto indiretto
	Posti di lavoro creati	Impatto indiretto

Indicatori supplementari regionali

Tipo di indicatore	Indicatore	Risultati attesi 2007-2013
Risultato	Valore aggiunto dell'approccio Leader nella realizzazione degli interventi degli altri Assi	POSITIVO