



PIANO STRATEGICO DELLA **PAC**

IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

PIANO STRATEGICO DELLA PAC INDICAZIONI D'USO DEL MARCHIO

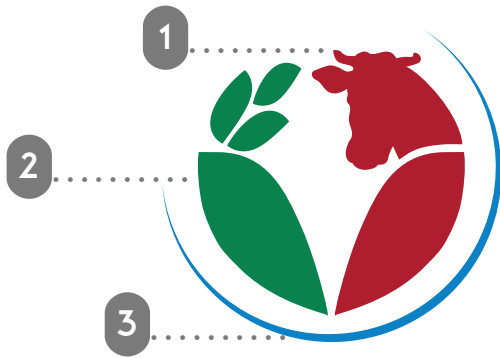


ESEMPLARE DEL MARCHIO OGGETTO DI DEPOSITO/REGISTRAZIONE



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**

IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



PIANO STRATEGICO DELLA **PAC**

IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

COLORI



COLORE IN QUADRICOMIA:
C: 22% M: 100% Y: 91% K:13%

COLORE IN RGB:
R: 174 G: 30 B: 45

COLORE PANTONE
1807 C

WEB
#AE1E2D



COLORE IN QUADRICOMIA:
C: 87% M: 25% Y: 89% K: 11%

COLORE IN RGB:
R: 6 G: 130 B: 77

COLORE PANTONE
7742 C

WEB
#06824D



COLORE IN QUADRICOMIA:
C: 82% M: 41% Y: 0% K: 0%

COLORE IN RGB:
R: 20 G: 130 B: 197

COLORE PANTONE
7689 C

WEB
#1482C5



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

FONT

NOVECENTO
WIDE
NORMAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0 ! & % \$ £ ? ()

FONT PAYOFF

SU MATERIALE STAMPATO

Helvetica
Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



SAFE AREA

Per assicurare l'integrità e la leggibilità del logo, l'area che lo circonda direttamente, deve essere protetta.

La misura dell'area di protezione è pari ad un decimo della misura totale del logo.

DIMENSIONI E COLORI

1. È consentito variare le dimensioni del Marchio per adattarle all'uso, ma non è consentita l'alterazione delle sue proporzioni.
 2. Non è consentita l'alterazione o la variazione dei colori
 3. È consentito l'uso del Marchio anche nelle versioni bianco e nero e nelle variazioni di grigio come qui di seguito riportato
-

VERSIONI CONSENTITE

1

A colori



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**

IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

2

Scala di grigi



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**

IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

3

Bianco e nero



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**

IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

4

Bianco a tinta unita su sfondo colorato omogeneo



5

A colori con sfondo bianco su sfondo fotografico o con più colori.



USO DEL MARCHIO IN COMBINAZIONE CON ALTRI MARCHI / DENOMINAZIONI

1. Il Marchio non deve essere integrato nella denominazione o ragione sociale del Licenziatario né sovrapposto alla stessa ma usato sempre separato e distinto.
2. Il Marchio non deve essere integrato con marchi individuali (di proprietà o concessi in uso) del Licenziatario ma usato sempre separato e distinto.
3. Ogni forma di uso del Marchio con altri segni distintivi deve essere tale da non pregiudicarne mai la rispettiva autonomia ed individualità.



La dicitura da inserire deve comprendere sempre il sottotitolo (Payoff) "Il futuro dell'agricoltura sostenibile"

DIMENSIONI CONSENTITE



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**

IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Grandezza minima consentita
per la leggibilità delle scritte



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

1,5 CM

USI NON CONSENTITI

Non è consentito:
Ruotare, Alterare,
deformare, distorcere
la forma e le proporzioni



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Usare delle combinazioni
dei colori diverse da quelle
previste



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Accostare al marchio
elementi all'interno
della sua area di rispetto

