



## Nuovo regime di aiuto

La Legge regionale 16 del 21 marzo 1995 favorisce sia la conoscenza e la valorizzazione dei prodotti agricoli ed alimentari regionali, al fine di migliorare l'immagine dei prodotti stessi nei confronti dei consumatori e degli operatori commerciali, sia la corretta informazione sulle caratteristiche dei prodotti alimentari e sulle tecniche utilizzate per ottenerli. La realizzazione di dette finalità è perseguita tramite iniziative dirette della Regione e tramite il contributo ad attività promozionali.

I soggetti che possono accedere ai contributi sono individuati tra i consorzi di tutela delle denominazioni d'origine riconosciute ai sensi del Reg. (UE) n. 1151/2012 e loro associazioni.

L'art. 4 della LR 16/95 stabilisce che la Giunta regionale approva i criteri per le iniziative ammissibili.

Per il periodo 2024-2026 si intendono intensificare le azioni di promozione già avviate a partire dal 2022 (deliberazioni di Giunta n. 1277/2022 e n. 240/2023) al fine di rafforzare i risultati raggiunti implementando le fasi di immissione, consolidamento ed espansione dei prodotti agroalimentari a qualità regolamentata.

L'aiuto qui descritto ripercorre, pertanto, le caratteristiche dell'aiuto SA.104272 e dell'aiuto SA.106753, comunicati, rispettivamente, nel 2022 e nel 2023, e si basa sulla stessa documentazione.

Alla luce della pubblicazione del Regolamento (UE) 2022/2472 della Commissione del 14 dicembre 2022, che dichiara compatibili con il mercato interno, in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea, alcune categorie di aiuti nei settori agricolo e forestale e nelle zone rurali, e considerato che la dotazione indicata con le suddette comunicazioni si è esaurita nella scorsa annualità, si ritiene necessario procedere alla comunicazione di un nuovo aiuto di Stato.

**Durata: 01.04.2024 - 31.12.2026**

**Dotazione totale del periodo: 1.100.000 euro**

**Intensità dell'aiuto: 70%**

### **Caratteristiche:**

L'attività di promozione è realizzata attraverso:

1. l'organizzazione e la partecipazione a concorsi, fiere ed esposizioni;
2. la produzione di pubblicazioni destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti vinicoli.

Più in particolare, sono ammissibili le spese indicate all'articolo 24, del Regolamento (UE) n. 2472/2022 che possono prevedere:

1. per l'organizzazione e la partecipazione a concorsi, fiere ed esposizioni:
  - spese di iscrizione;
  - affitto di locali, aree e stand espositivi e relativi costi di montaggio e smontaggio;
  - spese di viaggio;
  - spese per la spedizione dei prodotti oggetto dell'azione promozionale;
  - spese per pubblicazioni e siti web che annunciano l'evento;
  - premi simbolici fino ad un valore di 500 euro;
2. per la produzione di pubblicazioni destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito al prodotto:
  - spese delle pubblicazioni su media cartacei ed elettronici, siti web e annunci pubblicitari sui media elettronici, alla radio o in televisione;
  - spese di divulgazione di conoscenze scientifiche e dati reali sui regimi di qualità del prodotto.



La Regione fa fronte agli oneri derivanti dall'attuazione della LR 16/95 con l'istituzione del capitolo U13034 "Contributi a imprese per la realizzazione di progetti di promozione economica dei prodotti agricoli e alimentari (artt. 2, 3 e 4 L.R. 21 marzo 1995, n. 16)" del bilancio pluriennale per gli esercizi finanziari 2024-2026 nella parte spesa del bilancio regionale.

L'art. 1 della LR n. 18/2023 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024-2026 (legge di stabilità regionale 2024)" autorizza per gli esercizi 2024, 2025 e 2026 il rifinanziamento di leggi regionali di spesa tra le quali la L.R. n. 16/95 per i seguenti importi:

700.000 euro per l'esercizio 2024

200.000 euro per l'esercizio 2025

200.000 euro per l'esercizio 2026

Per l'anno 2024 si prevede l'approvazione di due distinti avvisi pubblici finalizzati:

- A. alla promozione, la conoscenza e la valorizzazione dei prodotti Dop e Igp presso i consumatori, fornendo informazioni sulle loro caratteristiche e sulle tecniche utilizzate per ottenerli;
- B. alla promozione, la conoscenza e la valorizzazione del prodotto "Pera dell'Emilia-Romagna IGP" presso i consumatori, fornendo informazioni sulle sue caratteristiche e sulle tecniche utilizzate per ottenerlo.